

DIRECTORATE OF DISTANCE AND CONTINUING EDUCATION
Manonmaniam Sundaranar University



MANONMANIAMSUNDARANARUNIVERSITY

Tirunelveli

DIRECTORATE OF DISTANCE AND CONTINUING EDUCATION



பி.காம்

வணிக சூழல்

வணிக சூழல்

அலகு ஐ

ஒரு அறிமுகம் வணிகச் சூழலின் கருத்து - அதன் இயல்பு மற்றும் முக்கியத்துவம் - சுற்றுச்சூழலின் கூறுகள் - அரசியல் - கலாச்சார - சட்ட - பொருளாதார மற்றும் சமூக சூழல்களின் சுருக்கமான கண்ணோட்டம் மற்றும் வணிகம் மற்றும் மூலோபாய முடிவுகளில் அவற்றின் தாக்கம்.

அலகு ஐஐ

அரசியல் சூழல் அரசியல் சூழல் - இந்தியாவில் அரசு மற்றும் வணிக உறவு - வணிகம் தொடர்பான இந்திய அரசியலமைப்பின் விதிகள்.

அலகு ஐஐஐ

சமூக மற்றும் கலாச்சார சூழல் சமூக மற்றும் கலாச்சார சூழல் - வணிகத்தில் வெளிநாட்டு கலாச்சாரத்தின் தாக்கம் - கலாச்சார பாரம்பரியம் - சமூக குழுக்கள் - மொழியியல் மற்றும் மத குழுக்கள் - சமூக அமைப்பின் வகைகள் - சமூகத்திற்கும் வணிகத்திற்கும் இடையிலான உறவு - வணிகத்தின் சமூக பொறுப்புகள்.

அலகு ஐஐஐ

பொருளாதாரச் சூழல் பொருளாதாரச் சூழல் - பொருளாதாரச் சூழலின் முக்கியத்துவம் மற்றும் கூறுகள் - பொருளாதார

அமைப்புகள் மற்றும் வணிகத்தின் தாக்கம் - மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி போன்ற மேக்ரோ பொருளாதார அளவுருக்கள் - மக்கள்தொகை வளர்ச்சி விகிதம் - நகரமயமாக்கல் - நிதிப் பற்றாக்குறை - திட்டமிடல் முதலீடு - அவர்களின் தனிநபர் வருமானம் மற்றும் தனிநபர் வருமானம்.

தொழில்நுட்ப சூழல் தொழில்நுட்ப சூழல் - கருத்து - பொருள் - தொழில்நுட்பத்தின் அம்சங்கள்-தொழில்நுட்ப இயக்கவியலின் ஆதாரங்கள் - தொழில்நுட்பத்தின் பரிமாற்றம்- தொழில் நுட்பத்தின் தாக்கம் வணிகத்தில் - இந்தியாவில் தொழில்நுட்பத்தின் நிலை- தொழில்நுட்ப சூழலை தீர்மானிப்பவர்கள்.

அலகு ஐ

ஒரு அறிமுகம் வணிகச் சூழலின் கருத்து - அதன் இயல்பு மற்றும் முக்கியத்துவம் - சுற்றுச்சூழலின் கூறுகள் - அரசியல் - கலாச்சார - சட்ட - பொருளாதார மற்றும் சமூக சூழல்களின் சுருக்கமான கண்ணோட்டம் மற்றும் வணிகம் மற்றும் மூலோபாய முடிவுகளில் அவற்றின் தாக்கம்.

வணிக சூழல்

வணிகச் சூழல் என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகள் இ செயல்திறன் மற்றும் முடிவெடுப்பதில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் வெளிப்புற காரணிகள் மற்றும் நிபந்தனைகளைக் குறிக்கிறது. இது ஒரு மாறும் மற்றும் சிக்கலான அமைப்பாகும் இது வணிகங்கள் வெற்றி மற்றும் நிலைத்தன்மையை அடைய செல்ல வேண்டும். வணிகச் சூழலைப் புரிந்துகொள்வது இ மூலோபாய திட்டமிடல் இ இடர் மேலாண்மை மற்றும் சந்தையில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப மாற்றியமைத்தல் ஆகியவற்றுக்கு முக்கியமானது.

வணிகச் சூழலின் முக்கிய கூறுகள் பின்வருமாறு

1. பொருளாதார சூழல்

- பணவீக்க விகிதங்கள் இ வட்டி விகிதங்கள் மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சி போன்ற பொருளாதார நிலைமைகள் வணிகங்களை கணிசமாக பாதிக்கலாம். இந்த காரணிகளில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் நுகர்வோர் செலவு இ உற்பத்தி செலவுகள் மற்றும் ஒட்டுமொத்த சந்தை தேவை ஆகியவற்றை பாதிக்கலாம்.

2. தொழில்நுட்ப சூழல்

- தொழில்நுட்பத்தின் முன்னேற்றங்கள் புதிய வாய்ப்புகளை உருவாக்கலாம் அல்லது வணிகங்களுக்கு சவால்களை ஏற்படுத்தலாம். தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்புகளைத் தழுவுவது திறன்ஓ போட்டித்திறன் மற்றும் புதிய தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளின் வளர்ச்சியை மேம்படுத்தும்.

3. அரசியல் மற்றும் சட்ட சூழல்

- அரசாங்க கொள்கைகள்ஓ ஒழுங்குமுறைகள் மற்றும் அரசியல் ஸ்திரத்தன்மை ஆகியவை வணிக நடவடிக்கைகளில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றன. நிறுவனங்கள் சட்டங்கள் மற்றும் விதிமுறைகளுக்கு இணங்க வேண்டும்ஓ மேலும் அரசாங்க கொள்கைகளில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் தொழில்கள் மற்றும் சந்தைகளை பாதிக்கலாம்.

4. சமூக மற்றும் கலாச்சார சூழல்

- மக்கள்தொகைஓ வாழ்க்கை முறை போக்குகள் மற்றும் கலாச்சார மனப்பான்மை உள்ளிட்ட சமூக மற்றும் கலாச்சார காரணிகள்ஓ நுகர்வோர் நடத்தை மற்றும் விருப்பங்களை வடிவமைக்கின்றன. இந்த காரணிகளைப் புரிந்துகொள்வது சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் தயாரிப்பு மேம்பாட்டிற்கு முக்கியமானது.

5. போட்டி சூழல்

- போட்டியாளர்களின் நடவடிக்கைகள்ஓ சந்தைப் பங்கு மற்றும் தொழில் போட்டி உள்ளிட்ட போட்டி நிலப்பரப்புஓ

ஒரு நிறுவனத்தின் மூலோபாய முடிவுகள் மற்றும் சந்தை நிலைப்படுத்தலை பாதிக்கிறது.

6. இயற்கைச்சூழல்:

- பருவநிலை மாற்றம்இ வளங்கள் கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் நிலைத்தன்மை கவலைகள் போன்ற சுற்றுச்சூழல் காரணிகள் வணிகங்களுக்கு பெருகிய முறையில் முக்கியமானவை. நிறுவனங்கள் சுற்றுச்சூழலுக்கு பொறுப்பான நடைமுறைகளை பின்பற்ற வேண்டும் மற்றும் கிரகத்தில் அவற்றின் செயல்பாடுகளின் தாக்கத்தை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

7. உலகளாவிய சூழல்:

- உலகமயமாக்கல் வணிகச் சூழலை மேலும் ஒன்றோடொன்று இணைக்கிறது. சர்வதேச வர்த்தகம்இ புவிசார் அரசியல் நிகழ்வுகள் மற்றும் எல்லை தாண்டிய போட்டி ஆகியவை உலகளாவிய அளவில் செயல்படும் வணிகங்களுக்கு இன்றியமையாத கருத்தாகும்.

8. சட்ட மற்றும் ஒழுங்குமுறை சூழல்:

- உள்ளூர்இ தேசிய மற்றும் சர்வதேச மட்டங்களில் உள்ள சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள் வணிக நடவடிக்கைகளை பாதிக்கலாம். சட்ட சிக்கல்களைத் தவிர்ப்பதற்கும் நேர்மறையான நற்பெயரைப் பேணுவதற்கும் சட்டத் தேவைகளுக்கு இணங்குவது அவசியம்.

9. **நிதிச் சூழல்**

- மூலதனத்திற்கான அணுகல்இ நிதிச் சந்தைகள் மற்றும் நிதி அமைப்பின் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார ஆரோக்கியம் போன்ற காரணிகள் ஒரு நிறுவனத்தின் நிதி நிலைத்தன்மை மற்றும் வளர்ச்சி வாய்ப்புகளை பாதிக்கும்.

10. **தொழிலாளர் சூழல்**

- உழைப்பின் இருப்பு மற்றும் தரம்இ அத்துடன் தொழிலாளர் சந்தைப் போக்குகள்இ மனித வள மேலாண்மை மற்றும் தொழிலாளர் திட்டமிடலை பாதிக்கின்றன.

வணிகங்கள் போட்டித்தன்மையுடனும் நிலையானதாகவும் இருக்க வணிகச் சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்களைத் தொடர்ந்து மதிப்பீடு செய்து மாற்றியமைக்க வேண்டும்.

போக்குகளைக் கண்காணித்தல்இ சவால்களை எதிர்நோக்குதல் மற்றும் புதுமை மற்றும் வளர்ச்சிக்கான வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்துதல் ஆகியவை இதில் அடங்கும். மூலோபாய மேலாண்மை மற்றும் திறம்பட முடிவெடுத்தல் ஆகியவை வணிகச் சூழலின் சிக்கல்களைத் தீர்ப்பதில் முக்கியமான கூறுகளாகும்.

வணிகச் சூழலின் இயல்பு

வணிகச் சூழலின் இயல்பு மாறும்இ பன்முகத்தன்மை வாய்ந்தது மற்றும் எப்போதும் உருவாகி வருகிறது. இது வணிகங்களின் செயல்பாட்டை பாதிக்கும் வெளிப்புற சக்திகள் மற்றும் நிலைமைகளை பிரதிபலிக்கிறது. வணிகச் சூழலின் தன்மையை வரையறுக்கும் சில முக்கிய பண்புகள் இங்கே

1. **சிக்கலானது**

- வணிகச் சூழல் சிக்கலானது மற்றும் பல ஒன்றோடொன்று தொடர்புடைய காரணிகளை உள்ளடக்கியது. பொருளாதாரம்இ சமூகம்இ அரசியல்இ தொழில்நுட்பம் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் கூறுகள் ஒன்றோடொன்று இணைக்கப்பட்டுஇ வணிகங்கள் செல்ல வேண்டிய ஒரு சிக்கலான அமைப்பை உருவாக்குகின்றன.

2. **சுறுசுறுப்பு**

- வணிகச் சூழல் மாறும்இ தொடர்ச்சியான மாற்றம் மற்றும் பரிணாம வளர்ச்சியால் வகைப்படுத்தப்படுகிறது. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள்இ நுகர்வோர் விருப்பங்களில் மாற்றங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்புகளில் மாற்றங்கள் போன்ற காரணிகள் இந்த மாறும் தன்மைக்கு பங்களிக்கின்றன.

3. **நிச்சயமற்ற தன்மை**

- ஒரு நிறுவனத்தின் கட்டுப்பாட்டிற்கு அப்பாற்பட்ட காரணிகளால் வணிகச் சூழலில் நிச்சயமற்ற தன்மை உள்ளது. பொருளாதார ஏற்ற இறக்கங்கள்இ புவிசார் அரசியல் நிகழ்வுகள் மற்றும் எதிர்பாராத சந்தை மாற்றங்கள் ஆகியவை நிச்சயமற்ற தன்மைகளை உருவாக்கலாம்இ அவை வணிகங்கள் நிவர்த்தி செய்ய வேண்டும் மற்றும் மாற்றியமைக்க வேண்டும்.

4. **உலகமயமாக்கல்**

- வணிகச் சூழல் பெருகிய முறையில் உலகளாவிய இயல்புடையது. நிறுவனங்கள் உள்ளூர் காரணிகளால்

மட்டுமல்லஇ சர்வதேச போக்குகள்இ வர்த்தக உறவுகள் மற்றும் உலகளாவிய பொருளாதார நிலைமைகளாலும் பாதிக்கப்படுகின்றன. உலகமயமாக்கல் வணிகங்களுக்கு வாய்ப்புகளையும் சவால்களையும் வழங்குகிறது.

5. ஒன்றோடொன்று தொடர்பு

- வணிகச் சூழலின் பல்வேறு கூறுகள் ஒன்றோடொன்று இணைக்கப்பட்டுள்ளன. ஒரு புதிய தொழில்நுட்பம் அல்லது ஒழுங்குமுறை மாற்றம் போன்ற ஒரு அம்சத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கள்இ வணிகத்தின் பல்வேறு அம்சங்களைப் பாதிக்கும்இ பல பகுதிகளில் சிற்றலை விளைவுகளை ஏற்படுத்தலாம்.

6. விரைவான தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள்

- வணிக சூழலை வடிவமைப்பதில் தொழில்நுட்பம் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களின் விரைவான வேகம் தொழில்களை சீர்குலைக்கலாம்இ புதிய வாய்ப்புகளை உருவாக்கலாம் மற்றும் வணிக மாதிரிகளை மாற்றலாம்.

7. ஒழுங்குமுறை செல்வாக்கு

- அரசாங்கங்களும் ஒழுங்குமுறை அமைப்புகளும் வணிகச் சூழலில் குறிப்பிடத்தக்க தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றன. சட்டங்கள்இ ஒழுங்குமுறைகள் மற்றும் கொள்கைகளில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் தொழில்கள்இ சந்தை இயக்கவியல் மற்றும் நிறுவனங்கள் செயல்படும் விதத்தை பாதிக்கலாம்.

8. சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சமூகப் பொறுப்பு

- பெருகிய முறையில் இ சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை மற்றும் சமூக தாக்கம் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் வணிகங்கள் பொறுப்புடன் செயல்படும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. சுற்றுச்சூழல் கவலைகள் இ பெருநிறுவன சமூகப் பொறுப்பு மற்றும் நெறிமுறைக் கருத்தாய்வு ஆகியவை நவீன வணிகச் சூழலின் ஒருங்கிணைந்த அம்சங்களாகும்.

9. போட்டித் தன்மை

- போட்டி என்பது வணிகச் சூழலின் அடிப்படை அம்சமாகும். சந்தைப் பங்கு இ வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் வளங்களுக்காக நிறுவனங்கள் போட்டியாளர்களுடன் போட்டியிட வேண்டும். ஒரு வணிகத்தின் வெற்றிக்கு போட்டி சக்திகளைப் புரிந்துகொள்வதும் பதிலளிப்பதும் முக்கியம்.

10. தகவல் சுமை

- வணிகச் சூழல் பல்வேறு ஆதாரங்களில் இருந்து வரும் தகவல்களால் மூழ்கியுள்ளது. நிறுவனங்கள் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்கவும் இ சந்தைப் போக்குகள் மற்றும் முன்னேற்றங்களைத் தெரிந்துகொள்ளவும் பரந்த அளவிலான தரவுகளைப் பிரித்தெடுக்க வேண்டும்.

11. சுழற்சி இயல்பு

- பொருளாதாரச் சுழற்சிகள் இ விரிவாக்கம் இ சுருங்குதல் மற்றும் மீட்சி ஆகிய காலங்களால் வகைப்படுத்தப்படும் இ வணிகச் சூழலை பாதிக்கிறது. நிறுவனங்கள் இந்த சுழற்சிகளுக்கு இணங்க வேண்டும்

மற்றும் அதற்கேற்ப தங்கள் உத்திகளை சரிசெய்ய வேண்டும்.

சுருக்கமாக இ வணிகச் சூழல் என்பது ஒரு மாறும் மற்றும் சிக்கலான அமைப்பாகும் இது வணிகங்கள் சுறுசுறுப்பாகவும் மாற்றியமைக்கக்கூடியதாகவும் மாற்றங்களுக்கு பதிலளிப்பதில் செயலூக்கமாகவும் இருக்க வேண்டும். வெற்றிகரமான நிறுவனங்கள் வணிகச் சூழலின் தன்மையைப் புரிந்துகொண்டு அதன் சவால்களுக்குச் செல்லவும் வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்தவும் மூலோபாய மேலாண்மை நடைமுறைகளைப் பயன்படுத்துகின்றன.

முக்கியத்துவம்

வணிகச் சூழலைப் புரிந்துகொள்வதன் மற்றும் அதற்குப் பதிலளிப்பதன் முக்கியத்துவம் எந்தவொரு நிறுவனத்தின் வெற்றி மற்றும் நிலைத்தன்மைக்கு மிக முக்கியமானது. வணிகச் சூழல் குறிப்பிடத்தக்க முக்கியத்துவத்தைக் கொண்டிருப்பதற்கான பல முக்கிய காரணங்கள் இங்கே

1. மூலோபாய முடிவெடுத்தல்

- வணிகச் சூழலைப் பற்றிய முழுமையான புரிதல் நிறுவனங்களுக்கு தகவல் மற்றும் மூலோபாய முடிவுகளை எடுக்க உதவுகிறது. சந்தைப் போக்குகள் இ பொருளாதார நிலைமைகள் மற்றும் போட்டி நிலப்பரப்புகள் போன்ற வெளிப்புற காரணிகளை பகுப்பாய்வு செய்வதன் மூலம் இ வணிகங்கள் தங்கள் நோக்கங்களை அடைய பயனுள்ள உத்திகளை உருவாக்க முடியும்.

2. இடர் மேலாண்மை

- வணிகச் சூழல் நிச்சயமற்ற தன்மைகள் மற்றும் அபாயங்கள் நிறைந்தது. சாத்தியமான இடர்களை அங்கீகரிப்பது இவை பொருளாதாரம் இ அரசியல் இ தொழில்நுட்பம் அல்லது சுற்றுச்சூழலாக இருந்தாலும் இ வணிகங்கள் இடர் மேலாண்மை உத்திகள் மற்றும் பாதகமான தாக்கங்களைத் தணிக்க தற்செயல் திட்டங்களை செயல்படுத்த அனுமதிக்கிறது.

3. வாய்ப்பு அடையாளம்

- வணிகச் சூழலைப் பற்றிய விழிப்புணர்வு நிறுவனங்களுக்கு வளர்ச்சி மற்றும் புதுமைக்கான வாய்ப்புகளைக் கண்டறிய உதவுகிறது. சந்தைப் போக்குகள் இ வளர்ந்து வரும் தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் நுகர்வோர் நடத்தைகளை மாற்றுவதன் மூலம் இ வணிகங்கள் புதிய வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்தி இ போட்டி நன்மைகளைப் பெறலாம்.

4. பொருந்தக்கூடிய தன்மை மற்றும் நெகிழ்வுத்தன்மை

- வணிகச் சூழலின் மாறும் தன்மை இ தகவமைப்புத் தன்மையை அவசியமாக்குகிறது. மாறிவரும் சூழ்நிலைகளுக்கு ஏற்ப தங்கள் உத்திகள் மற்றும் செயல்பாடுகளை சரிசெய்யக்கூடிய நிறுவனங்கள் இ வளரும் சந்தைகளில் செழிக்க சிறந்த நிலையில் உள்ளன.

5. ஒப்பீட்டு அனுகூலம்

- வணிகச் சூழலில் உள்ள போட்டி சக்திகளைப் புரிந்துகொள்வது நிறுவனங்கள் தங்களை மூலோபாய ரீதியாக நிலைநிறுத்த அனுமதிக்கிறது.

போட்டியாளர்கள்இ சந்தை போக்குகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் விருப்பங்களை பகுப்பாய்வு செய்வதன் மூலம்இ நிறுவனங்கள் தனித்துவமான மதிப்பு முன்மொழிவுகளை உருவாக்கலாம் மற்றும் போட்டி விளிம்பைப் பெறலாம்.

6. ஒழுங்குமுறை இணக்கம்

- வணிகச் சூழலை வடிவமைப்பதில் அரசாங்கங்களும் ஒழுங்குமுறை அமைப்புகளும் குறிப்பிடத்தக்க பங்கு வகிக்கின்றன. சட்டச் சிக்கல்களைத் தவிர்ப்பதற்கும்இ நேர்மறையான நற்பெயரைப் பேணுவதற்கும்இ நெறிமுறையாகச் செயல்படுவதற்கும் தொடர்புடைய சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளைப் பற்றித் தெரிந்துகொள்வதும்இ அதற்கு இணங்குவதும் முக்கியம்.

7. வாடிக்கையாளர் திருப்தி

- நுகர்வோர் விருப்பங்கள் மற்றும் நடத்தைகளில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் வணிகச் சூழலின் முக்கிய கூறுகளாகும். வாடிக்கையாளர் தேவைகள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகளைப் புரிந்துகொள்வதன் மூலம்இ வணிகங்கள் வாடிக்கையாளர் திருப்தி மற்றும் விசுவாசத்தை மேம்படுத்த தங்கள் தயாரிப்புகள்இ சேவைகள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை வடிவமைக்க முடியும்.

8. வள ஒதுக்கீடு

- நிறுவன வெற்றிக்கு திறமையான வள ஒதுக்கீடு இன்றியமையாதது. பொருளாதார நிலைமைகள்இ நிதிச் சந்தைகள் மற்றும் வளங்கள் கிடைப்பது பற்றிய

விழிப்புணர்வு வணிகங்கள் தங்கள் வள ஒதுக்கீட்டை மேம்படுத்த அனுமதிக்கிறது அவர்கள் வளங்களை திறம்பட மற்றும் நிலையானதாக ஒதுக்குவதை உறுதி செய்கிறது.

9. புதுமை மற்றும் தொழில்நுட்பம் தழுவல்

- வணிகச் சூழல் பெரும்பாலும் புதிய தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளை அறிமுகப்படுத்துகிறது. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களைத் தழுவும் நிறுவனங்கள் தங்கள் செயல்திறன் உற்பத்தித்திறன் மற்றும் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்த முடியும். நீண்ட கால வெற்றிக்கு தொழில்நுட்பப் போக்குகளை அங்கீகரிப்பதும் அதற்கேற்றவாறு மாற்றியமைப்பதும் மிக முக்கியமானது.

10. உலகளாவிய விரிவாக்கம்

- பெருகிய முறையில் உலகமயமாக்கப்பட்ட வணிகச் சூழலில் நிறுவனங்கள் சர்வதேச காரணிகளைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். தேசிய எல்லைகளுக்கு அப்பால் தங்கள் செயல்பாடுகளை விரிவுபடுத்த விரும்பும் நிறுவனங்களுக்கு உலகளாவிய பொருளாதார நிலைமைகள் வர்த்தக உறவுகள் மற்றும் கலாச்சார வேறுபாடுகளைப் புரிந்துகொள்வது அவசியம்.

11. நிலைத்தன்மை மற்றும் பெருநிறுவன சமூகப் பொறுப்பு

- சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சமூகப் பொறுப்புக் கருத்தாய்வு வணிக வெற்றிக்கு ஒருங்கிணைந்ததாகி வருகிறது. சுற்றுச்சூழல் நிலைப்புத்தன்மை நெறிமுறை

நடைமுறைகள் மற்றும் சமூகப் பொறுப்பு ஆகியவற்றில் முனைப்புடன் செயல்படும் நிறுவனங்கள் தங்கள் நற்பெயரை மேம்படுத்தலாம் மற்றும் சமூக உணர்வுள்ள நுகர்வோரை ஈர்க்கலாம்.

சாராம்சத்தில் இவ்வணிகச் சூழல் என்பது நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் வாய்ப்புகள் மற்றும் சவால்களை வடிவமைக்கும் ஒரு ஆற்றல்மிக்க மற்றும் செல்வாக்குமிக்க சக்தியாகும். அதன் முக்கியத்துவத்தை அங்கீகரிப்பது இவ்வணிகங்கள் மாற்றங்களை முன்கூட்டியே செல்லவும் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்கவும் மற்றும் போட்டி மற்றும் எப்போதும் மாறும் நிலப்பரப்பில் செழித்து வளரவும் அனுமதிக்கிறது.

சுற்றுச்சூழலின் கூறுகள்

வணிகச் சூழல் என்பது நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகள் மற்றும் முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகளை பாதிக்கும் பல்வேறு கூறுகள் அல்லது காரணிகளை உள்ளடக்கியது. இந்த கூறுகள் ஒன்றோடொன்று இணைக்கப்பட்டவை மற்றும் மாறும் இவ்வணிகச் சூழலின் ஒட்டுமொத்த சிக்கலான தன்மைக்கு பங்களிக்கின்றன. முக்கிய கூறுகள் இங்கே

1. பொருளாதார சூழல்

- பணவீக்க விகிதங்கள் இவட்டி விகிதங்கள் இவ்வணிகச் சூழல் பொருளாதார வளர்ச்சி மாற்று விகிதங்கள் மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை போன்ற காரணிகள் இதில் அடங்கும். பொருளாதார நிலைமைகள் நுகர்வோர் வாங்கும் திறன் உற்பத்தி செலவுகள் மற்றும் சந்தை தேவை ஆகியவற்றை பாதிக்கிறது.

2. தொழில்நுட்ப சூழல்

தொழில்நுட்ப சூழல் புதுமைகள்ஓ ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடுஓ ஆட்டோமேஷன் மற்றும் புதிய தொழில்நுட்பங்களை ஏற்றுக்கொள்வது ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் வளர்ச்சி மற்றும் செயல்திறனுக்கான வாய்ப்புகளை உருவாக்கலாம் அல்லது மாற்றியமைக்கத் தவறிய வணிகங்களுக்கு சவால்களை ஏற்படுத்தலாம்.

3. அரசியல் மற்றும் சட்ட சூழல்

- அரசின் கொள்கைகள்ஓ சட்டங்கள்ஓ ஒழுங்குமுறைகள் மற்றும் அரசியல் ஸ்திரத்தன்மை ஆகியவை இந்த வகையின் கீழ் வருகின்றன. வணிகங்கள் சட்டத் தேவைகளுக்கு இணங்க வேண்டும்ஓ மேலும் அரசாங்கக் கொள்கைகளில் மாற்றங்கள் தொழில்கள் மற்றும் சந்தைகளை கணிசமாக பாதிக்கும்.

4. சமூக மற்றும் கலாச்சார சூழல்

- இதில் மக்கள்தொகைஓ கலாச்சார அணுகுமுறைகள்ஓ வாழ்க்கை முறை போக்குகள் மற்றும் சமூக மதிப்புகள் ஆகியவை அடங்கும். இலக்கு பார்வையாளர்களின் தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களைப் பூர்த்தி செய்ய தயாரிப்புகள்ஓ சேவைகள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளைத் தையல் செய்வதற்கு சமூக மற்றும் கலாச்சார சூழலைப் புரிந்துகொள்வது முக்கியமானது.

5. போட்டி சூழல்

- போட்டிச் சூழல் என்பது போட்டியாளர்களின் செயல்கள்இ சந்தைப் பங்குஇ தொழில் போட்டி மற்றும் புதிய நுழைவோர் அல்லது மாற்றுத் திறனாளிகளின் அச்சுறுத்தல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. வணிகங்கள் ஒரு போட்டி நன்மையை பராமரிக்க அல்லது பெற போட்டி சக்திகளை பகுப்பாய்வு செய்து பதிலளிக்க வேண்டும்.

6. இயற்கைச்சூழல்

- காலநிலை மாற்றம்இ சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை மற்றும் இயற்கை வளங்களின் கிடைக்கும் தன்மை போன்ற காரணிகள் இயற்கை சூழலின் கீழ் வருகின்றன. வணிகங்கள் சுற்றுச்சூழலுக்குப் பொறுப்பான நடைமுறைகளைக் கடைப்பிடிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

7. உலகளாவிய சூழல்

- உலகளாவிய வர்த்தகம்இ புவிசார் அரசியல் நிகழ்வுகள் மற்றும் எல்லை தாண்டிய போட்டி போன்ற சர்வதேச காரணிகளை உலகளாவிய சூழல் கருதுகிறது. உலகமயமாக்கல் வணிகச் சூழலை மேலும் ஒன்றோடொன்று இணைக்கிறது மற்றும் உலகளாவிய அளவில் நிகழ்வுகளால் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியது.

8. சட்ட மற்றும் ஒழுங்குமுறை சூழல்

- இந்த உறுப்பு வணிக நடவடிக்கைகளுடன் தொடர்புடைய சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளில் குறிப்பாக கவனம் செலுத்துகிறது. இது தொழிலாளர் சட்டங்கள்இ

சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகள் மற்றும் தொழில் சார்ந்த சட்டத் தேவைகள் போன்ற பகுதிகளை உள்ளடக்கியது.

9. நிதிச் சூழல்

- நிதிச் சந்தைகள்இ மூலதனத்திற்கான அணுகல்இ வட்டி விகிதங்கள் மற்றும் நிதி அமைப்பின் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார ஆரோக்கியம் ஆகியவை நிதிச் சூழலை உருவாக்குகின்றன. இந்த காரணிகள் ஒரு நிறுவனத்தின் நிதி நிலைத்தன்மை மற்றும் மூலதனத்தை உயர்த்தும் திறனை பாதிக்கிறது.

10. தொழிலாளர் சூழல்

- உழைப்பின் கிடைக்கும் தன்மைஇ தரம் மற்றும் விலைஇ அத்துடன் தொழிலாளர் சந்தையின் போக்கு ஆகியவை தொழிலாளர் சூழலை உருவாக்குகின்றன. மனித வள மேலாண்மைக்கு திறன்கள் மற்றும் மக்கள்தொகை விவரங்கள் உட்பட பணியாளர் பரிசீலனைகள் முக்கியம்.

11. கலாச்சார மற்றும் நெறிமுறை சூழல்

- இந்த உறுப்பு நிறுவன கலாச்சாரம்இ நெறிமுறைகள் மற்றும் பெருநிறுவன சமூக பொறுப்பு ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. நிறுவனத்தால் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட மதிப்புகள்இ நம்பிக்கைகள் மற்றும் நெறிமுறை தரநிலைகள் மற்றும் பரந்த சமுதாயத்திற்கு அது எவ்வாறு பங்களிக்கிறது என்பதை இது பிரதிபலிக்கிறது.

இந்த கூறுகளைப் புரிந்துகொள்வதும் பகுப்பாய்வு செய்வதும் வணிகங்களுக்கு மாற்றங்களைத் தழுவிக்கொள்ளவும்இ தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்கவும் நடைமுறையில் உள்ள வணிகச் சூழலுடன்

ஒத்துப்போகும் உத்திகளை உருவாக்கவும் உதவுகிறது. இந்த கூறுகளின் மாறும் தொடர்பு ஒரு சிக்கலான மற்றும் எப்போதும் மாறும் நிலப்பரப்பை உருவாக்குகிறது இது நிறுவனங்கள் வெற்றிபெற செல்ல வேண்டும்.

அரசியல் சூழலின் சுருக்கமான கண்ணோட்டம்

அரசியல் சூழல் என்பது வணிகச் சூழலின் ஒரு முக்கிய அங்கமாகும் இது அரசாங்கக் கொள்கைகள் இ ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் ஒட்டுமொத்த அரசியல் நிலப்பரப்பு தொடர்பான பல்வேறு காரணிகளை உள்ளடக்கியது. அரசியல் சூழலின் சுருக்கமான கண்ணோட்டம் இங்கே

1. அரசாங்க கொள்கைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள்

- வணிகங்களை பாதிக்கும் அரசாங்க கொள்கைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளால் அரசியல் சூழல் பெரிதும் பாதிக்கப்படுகிறது. வரிக் கொள்கைகள் இ வர்த்தக விதிமுறைகள் இ தொழிலாளர் சட்டங்கள் இ சுற்றுச்சூழல் தரநிலைகள் மற்றும் தொழில் சார்ந்த விதிமுறைகள் ஆகியவை இதில் அடங்கும். இந்தக் கொள்கைகளில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் வணிகச் செயல்பாடுகள் மற்றும் உத்திகளில் குறிப்பிடத்தக்க தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும்.

2. அரசியல் ஸ்திரத்தன்மை

- அரசியல் சூழலின் ஸ்திரத்தன்மை வணிகங்களுக்கு முக்கியமானது. அரசியல் ஸ்திரத்தன்மை ஒரு யூகிக்கக்கூடிய மற்றும் பாதுகாப்பான வணிக சூழலை வளர்க்கிறது இ முதலீடு இ பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் நீண்ட கால திட்டமிடல் ஆகியவற்றை ஊக்குவிக்கிறது.

மறுபுறம்இ அரசியல் ஸ்திரமின்மை நிச்சயமற்ற
தன்மைகளுக்கும் அபாயங்களுக்கும் வழிவகுக்கும்.

3. அரசியல் சித்தாந்தம்

- நடைமுறையில் உள்ள அரசியல் சித்தாந்தம் அரசாங்க கொள்கைகளை வடிவமைக்கலாம் மற்றும் வணிகங்களை பாதிக்கலாம். பல்வேறு அரசியல் சித்தாந்தங்கள் சில தொழில்கள்இ பொருளாதார தத்துவங்கள் அல்லது சமூக அக்கறைகளுக்கு முன்னுரிமை அளிக்கலாம்இ இது ஒட்டுமொத்த வணிக சூழலை பாதிக்கிறது.

4. அரசாங்க ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் தலைமை

- அரசாங்கத்தின் ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் அதன் தலைமையின் செயல்திறன் ஆகியவை முக்கிய காரணிகளாகும். அரசாங்கத் தலைமையின் மாற்றங்கள்இ தேர்தல்கள் அல்லது பிற வழிகள் மூலம்இ கொள்கைகள்இ முன்னுரிமைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்புகளில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்தலாம்இ இது வணிகங்களை பாதிக்கிறது.

5. அரசியல் அபாயங்கள்

- புவிசார் அரசியல் பதட்டங்கள்இ சர்வதேச மோதல்கள் மற்றும் அரசியல் அமைதியின்மை போன்ற அரசியல் அபாயங்கள்இ குறிப்பாக பல நாடுகளில் செயல்படும் வணிகங்களில் நேரடி தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். சர்வதேச செயல்பாடுகளைத் திட்டமிடும்போது நிறுவனங்கள் இந்த அபாயங்களை மதிப்பீடு செய்து நிர்வகிக்க வேண்டும்.

6. அரசாங்க செலவு மற்றும் நிதிக் கொள்கைகள்

- பட்ஜெட் ஒதுக்கீடுகள்இ வரிவிதிப்பு மற்றும் பொதுச் செலவுகள் உள்ளிட்ட அரசாங்கச் செலவுகள் மற்றும் நிதிக் கொள்கைகள் ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரச் சூழலை பாதிக்கின்றன. சந்தை தேவைஇ பணவீக்கம் மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார ஆரோக்கியம் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் வணிகங்கள் இந்தக் கொள்கைகளால் பாதிக்கப்படுகின்றன.

7. அனைத்துலக தொடர்புகள்:

- அரசியல் சூழல் தேசிய எல்லைகளுக்கு அப்பால் நீண்டுள்ளது. சர்வதேச உறவுகள்இ இராஜதந்திர உறவுகள் மற்றும் வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் ஆகியவை உலகளாவிய வணிகச் சூழலை பாதிக்கின்றன. இந்த உறவுகளில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் எல்லை தாண்டிய வர்த்தகம் மற்றும் முதலீட்டை பாதிக்கலாம்.

8. அரசியல் பரப்புரை மற்றும் வக்காலத்து

- வணிகங்கள் பெரும்பாலும் அரசாங்கக் கொள்கைகளை தங்களுக்குச் சாதகமாக பாதிக்க அரசியல் பரப்புரை மற்றும் வக்கீல்களில் ஈடுபடுகின்றன. கொள்கை வகுப்பாளர்களுடன் தொடர்புகொள்வதுஇ பொதுக் கொள்கை விவாதங்களில் பங்கேற்பது மற்றும் அரசியல் பிரச்சாரங்களில் பங்களிப்பது ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

9. அரசாங்க ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் ஊழல்

- ஒரு அரசாங்கத்திற்குள் ஊழல் அளவு வணிக நடவடிக்கைகளை பாதிக்கலாம். அதிக அளவிலான ஊழல்களைக் கொண்ட அரசாங்கங்கள் வணிகங்களுக்கு சவால்களை ஏற்படுத்தலாம். ஒப்பந்த அமலாக்கம், ஒழுங்குமுறை இணக்கம் மற்றும் நியாயமான போட்டி போன்ற சிக்கல்களைப் பாதிக்கலாம்.

10. அரசியல் பிரச்சாரங்கள் மற்றும் பொது கருத்து

- அரசியல் பிரச்சாரங்களும் பொதுக் கருத்தும் அரசாங்க முன்னுரிமைகள் மற்றும் முடிவெடுப்பதில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். வணிகங்கள் தங்கள் உத்திகளை மாற்றும் பொது உணர்வு மற்றும் அரசியல் உரையாடலின் அடிப்படையில் மாற்றியமைக்க வேண்டும்.

அரசியல் சூழலைப் புரிந்துகொள்வது வணிகங்களுக்கு அபாயங்களை மதிப்பிடுவதற்கும், மூலோபாய முடிவுகளை எடுப்பதற்கும், அரசாங்க தொடர்புகளின் சிக்கல்களை வழிநடத்துவதற்கும் முக்கியமானது. அரசியல் முன்னேற்றங்களைப் பற்றி தொடர்ந்து அறிந்திருக்கும் நிறுவனங்கள், மாற்றங்களை சிறப்பாக எதிர்பார்க்கலாம், அபாயங்களை நிர்வகிக்கலாம் மற்றும் சந்தையில் தங்களை திறம்பட நிலைநிறுத்தலாம்.

கலாச்சார சூழல்

கலாச்சார சூழல் என்பது ஒரு சமூகத்தில் நிலவும் மதிப்புகள், நம்பிக்கைகள், பழக்கவழக்கங்கள், நடத்தைகள் மற்றும் சமூக விதிமுறைகளை உள்ளடக்கிய பரந்த வணிகச் சூழலின் முக்கியமான அம்சமாகும். இது நுகர்வோர் விருப்பத்தேர்வுகள், பணியாளர் நடத்தைகள் மற்றும் ஒட்டுமொத்த வணிக

செயல்பாடுகளை கணிசமாக பாதிக்கிறது. கலாச்சார சூழலின் சுருக்கமான கண்ணோட்டம் இங்கே

1. கலாச்சார மதிப்புகள் மற்றும் நம்பிக்கைகள்

- கலாச்சார விழுமியங்கள் மற்றும் நம்பிக்கைகள் ஒரு சமூகத்தில் உள்ள தனிநபர்கள் உலகை உணரும் விதத்தை வடிவமைக்கின்றன. வேலைஇ குடும்பம்இ வெற்றி மற்றும் பல்வேறு சமூகப் பிரச்சனைகள் குறித்த அணுகுமுறைகள் இதில் அடங்கும். வணிகங்கள் தங்கள் இலக்கு பார்வையாளர்களுடன் எதிரொலிக்கஇ நடைமுறையில் உள்ள கலாச்சார விழுமியங்களுடன் தங்கள் தயாரிப்புகள்இ சேவைகள் மற்றும் செய்திகளை சீரமைக்க வேண்டும்.

2. கலாச்சார விதிமுறைகள் மற்றும் பழக்கவழக்கங்கள்

- கலாச்சார விதிமுறைகள் மற்றும் பழக்கவழக்கங்கள் ஒரு சமூகத்தில் ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடிய நடத்தைகளை ஆணையிடுகின்றன. வணிகங்கள் கலாச்சார தவறான புரிதல்களைத் தவிர்ப்பதற்கும்இ அவற்றின் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகள் கலாச்சார ரீதியாக பொருத்தமானவை என்பதை உறுதிப்படுத்துவதற்கும் இந்த விதிமுறைகளைப் புரிந்துகொள்வதும்இ மதிப்பதும் மிகவும் முக்கியம்.

3. சமூக கட்டமைப்புகள்

- குடும்ப இயக்கவியல்இ பாலின பாத்திரங்கள் மற்றும் சமூக படிநிலைகள் உள்ளிட்ட சமூக கட்டமைப்புகள் கலாச்சாரங்கள் முழுவதும் வேறுபடுகின்றன.

வணிகங்கள் தங்கள் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகள்இ தயாரிப்பு மேம்பாடு மற்றும் பல்வேறு வாடிக்கையாளர் தளங்கள் மற்றும் பணியாளர்களுடன் திறம்பட ஈடுபட நிறுவன நடைமுறைகளில் இந்த கட்டமைப்புகளை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

4. மொழி மற்றும் தொடர்பு நடைகள்

- மொழி கலாச்சாரத்தின் ஒரு முக்கிய அங்கமாகும்இ மேலும் மொழி மற்றும் தகவல் தொடர்பு பாணிகளில் உள்ள மாறுபாடுகள் செய்திகள் எவ்வாறு பெறப்படுகின்றன என்பதைப் பாதிக்கலாம். பல்வேறு கலாச்சார சூழல்களில் செயல்படும் வணிகங்கள்இ தங்கள் செய்திகளை திறம்பட தெரிவிக்க தங்கள் தகவல் தொடர்பு உத்திகளை மாற்றியமைக்க வேண்டும்.

5. கலாச்சார பன்முகத்தன்மை

- இன்றைய உலகமயமாக்கப்பட்ட உலகில்இ வணிகங்கள் பெரும்பாலும் கலாச்சார ரீதியாக வேறுபட்ட சூழல்களில் செயல்படுகின்றன. பணியாளர்களுக்குள் கலாச்சார பன்முகத்தன்மையை ஏற்றுக்கொள்வது மற்றும் நிர்வகிப்பது படைப்பாற்றல்இ புதுமை மற்றும் சிக்கல் தீர்க்கும் பரந்த கண்ணோட்டத்திற்கு பங்களிக்கும்.

6. கலாச்சார சின்னங்கள் மற்றும் சின்னங்கள்

- கொடிகள்இ தேசிய சின்னங்கள் மற்றும் மத சின்னங்கள் போன்ற கலாச்சார சின்னங்கள் வெவ்வேறு சமூகங்களில் குறிப்பிடத்தக்க பொருளைக் கொண்டுள்ளன. தற்செயலான கலாச்சார உணர்வின்மை அல்லது

தாக்குதல் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளைத் தவிர்க்க வணிகங்கள் இந்த சின்னங்களைப் பற்றி அறிந்திருக்க வேண்டும்.

7. கலாச்சார போக்குகள் மற்றும் மாற்றங்கள்

- கலாச்சாரங்கள் நிலையானவை அல்ல அவை காலப்போக்கில் உருவாகின்றன. வணிகங்கள் தங்கள் உத்திகள் மற்றும் சலுகைகளை அதற்கேற்ப மாற்றியமைக்க கலாச்சார போக்குகள் மற்றும் மாற்றங்களுடன் இணைந்திருக்க வேண்டும். கலாச்சார மாற்றங்களை அடையாளம் கண்டு பதிலளிக்கத் தவறினால் நுகர்வோருடனான தொடர்பைத் துண்டிக்கலாம்.

8. கலாச்சார உணர்திறன்

- கலாச்சார உணர்திறன் என்பது வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் ஊழியர்களின் பல்வேறு பின்னணிகள் மற்றும் முன்னோக்குகளை அறிந்திருப்பது மற்றும் மதிப்பது. கலாச்சார உணர்திறனுக்கு முன்னுரிமை அளிக்கும் வணிகங்கள் நேர்மறையான உறவுகளை உருவாக்குவதற்கும் சாத்தியமான சர்ச்சைகளைத் தவிர்ப்பதற்கும் சிறந்த நிலையில் உள்ளன.

9. நுகர்வோர் நடத்தை

- நுகர்வோர் நடத்தையை வடிவமைப்பதில் கலாச்சார தாக்கங்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. கொள்முதல் முடிவுகளை இயக்கும் கலாச்சார காரணிகளைப் புரிந்துகொள்வது வணிகங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகள்

சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் வாடிக்கையாளர் அனுபவங்களை குறிப்பிட்ட கலாச்சார குழுக்களின் எதிர்பார்ப்புகளை பூர்த்தி செய்ய அனுமதிக்கிறது.

10. பெருநிறுவன கலாச்சாரம்

- ஒவ்வொரு நிறுவனத்திற்கும் அதன் சொந்த பெருநிறுவன கலாச்சாரம் உள்ளது. அதன் மதிப்புகள் நெறிமுறைகள் மற்றும் விதிமுறைகளை பிரதிபலிக்கிறது. நேர்மறை மற்றும் உள்ளடக்கிய பெருநிறுவன கலாச்சாரத்தை வளர்க்கும் நிறுவனங்கள் பல்வேறு கலாச்சார பின்னணியில் இருந்து திறமைகளை ஈர்ப்பதற்கும் தக்கவைத்துக்கொள்வதற்கும் சிறப்பாகப் பொருத்தப்பட்டுள்ளன.

11. சந்தைப்படுத்தலில் கலாச்சார தழுவல்

- பயனுள்ள சந்தைப்படுத்தல் என்பது பல்வேறு இலக்கு சந்தைகளின் கலாச்சார விருப்பங்களுக்கு ஏற்ப தயாரிப்புகள் மற்றும் விளம்பர உத்திகளை மாற்றியமைப்பதை உள்ளடக்குகிறது. உள்ளூர் கலாச்சார நுணுக்கங்களுடன் சீரமைக்க விளம்பர உள்ளடக்கம் பேக்கேஜிங் மற்றும் விளம்பர பிரச்சாரங்களை சரிசெய்தல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

பல்வேறு சந்தைகளில் வெற்றிகரமாக செயல்பட விரும்பும் வணிகங்களுக்கு கலாச்சார சூழலை அங்கீகரிப்பது மற்றும் வழிநடத்துவது மிகவும் முக்கியமானது. தங்கள் உத்திகளில் கலாச்சாரக் கருத்தாய்வுகளை இணைப்பதன் மூலம் வணிகங்கள் வாடிக்கையாளர்கள் ஊழியர்கள் மற்றும் பங்குதாரர்களுடன்

வலுவான உறவுகளை உருவாக்க முடியும் இறுதியில் அவர்களின் ஒட்டுமொத்த வெற்றிக்கு பங்களிக்கின்றன.

சட்ட சூழல்

சட்டச் சூழல் என்பது பரந்த வணிகச் சூழலின் ஒரு முக்கிய அங்கமாகும் இது வணிக நடவடிக்கைகளை நிர்வகிக்கும் சட்டங்கள் இழுங்குமுறைகள் மற்றும் சட்டக் கட்டமைப்புகளை உள்ளடக்கியது. நிறுவனங்கள் இணக்கத்தை உறுதிப்படுத்தவும் இடர்களை நிர்வகிக்கவும் அவர்களின் செயல்பாடுகளை நெறிமுறையாக நடத்தவும் சட்டச் சூழலைப் புரிந்துகொள்வதும் வழிநடத்துவதும் அவசியம். சட்டச் சூழலின் சுருக்கமான கண்ணோட்டம் இங்கே

1. சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள்

- சட்டச் சூழலில் உள்ளூர் தேசிய மற்றும் சர்வதேச அளவில் பல்வேறு சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள் வணிகங்களை பாதிக்கும். இவை ஒப்பந்தச் சட்டம் தொழிலாளர் சட்டம் சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகள் அறிவுசார் சொத்துரிமைச் சட்டங்கள் நம்பிக்கையற்ற சட்டங்கள் மற்றும் நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டங்கள் போன்ற பகுதிகளை உள்ளடக்கும்.

2. வணிக உருவாக்கம் மற்றும் அமைப்பு

- வணிகங்களை நிறுவுதல் மற்றும் கட்டமைப்பதற்கான செயல்முறைகள் மற்றும் தேவைகளை சட்டங்கள் ஆணையிடுகின்றன. இதில் பெருநிறுவனங்கள் கூட்டாண்மைகள் வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு நிறுவனங்கள் எல்எல்சி மற்றும் பிற வணிக

நிறுவனங்களின் உருவாக்கம் தொடர்பான விதிமுறைகள் அடங்கும்.

3. வேலைவாய்ப்பு சட்டங்கள்

- வேலைவாய்ப்புச் சட்டங்கள் முதலாளிகளுக்கும் ஊழியர்களுக்கும் இடையிலான உறவை நிர்வகிக்கின்றன. பணியமர்த்தல் நடைமுறைகள்இ வேலை நிலைமைகள்இ ஊதியங்கள்இ நன்மைகள்இ பாரபட்சமற்ற கொள்கைகள் மற்றும் பணிநீக்கம் நடைமுறைகள் போன்ற அம்சங்களை அவை உள்ளடக்கும். இந்தச் சட்டங்களுக்கு இணங்குவது நேர்மறையான மற்றும் சட்டபூர்வமான பணிச்சூழலைப் பேணுவதற்கு முக்கியமானது.

4. ஒப்பந்த ஒப்பந்தங்கள்

- ஒப்பந்தச் சட்டம் கட்சிகளுக்கு இடையிலான ஒப்பந்தங்களுடன் தொடர்புடைய சட்டத் தேவைகள் மற்றும் கடமைகளை கோடிட்டுக் காட்டுகிறது. வேலைவாய்ப்பு ஒப்பந்தங்கள்இ சப்ளையர் ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் ஒப்பந்தங்கள் போன்ற பல்வேறு ஒப்பந்தங்களில் வணிகங்கள் ஈடுபடுகின்றன. தகராறுகளைக் குறைப்பதற்கு சட்டப்பூர்வமாக உறுதியான ஒப்பந்தங்களைப் புரிந்துகொள்வதும் வரைவதும் அவசியம்.

5. அறிவுசார் சொத்து சட்டங்கள்

- அறிவுசார் சொத்துரிமை சட்டங்கள் தனிநபர்கள் மற்றும் நிறுவனங்களின் படைப்புகள் மீதான உரிமைகளைப்

பாதுகாக்கின்றன. காப்புரிமைகள்இ வர்த்தக முத்திரைகள்இ பதிப்புரிமைகள் மற்றும் வர்த்தக ரகசியங்கள் இதில் அடங்கும். நிறுவனங்கள் தங்கள் அறிவுசார் சொத்துக்களைப் பாதுகாக்கவும்இ மீறல்களைத் தவிர்க்கவும் இந்தச் சட்டங்களை வழிநடத்த வேண்டும்.

6. நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டங்கள்

- நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டங்கள் நியாயமான வணிக நடைமுறைகளை உறுதி செய்வதையும் நுகர்வோரின் உரிமைகளைப் பாதுகாப்பதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன. இந்த சட்டங்கள் தயாரிப்பு பாதுகாப்புஇ விளம்பர நடைமுறைகள் மற்றும் நியாயமான விலை போன்ற பகுதிகளை உள்ளடக்கியது. வணிகங்களுக்கு வாடிக்கையாளர்களிடம் நம்பிக்கையை வளர்க்கவும் சட்டச் சிக்கல்களைத் தவிர்க்கவும் இணக்கம் உதவுகிறது.

7. நம்பிக்கையற்ற சட்டங்கள்

- நம்பிக்கையற்ற சட்டங்கள் நியாயமான போட்டியை ஊக்குவிக்கவும் ஏகபோக நடைமுறைகளைத் தடுக்கவும் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. நியாயமான சந்தைப் போட்டியை உறுதி செய்வதற்கும் சட்டரீதியான விளைவுகளைத் தவிர்ப்பதற்கும் வணிகங்கள் நம்பிக்கையற்ற விதிமுறைகளை கடைபிடிக்க வேண்டும்.

8. சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகள்

- சுற்றுச்சூழல் சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள் சுற்றுச்சூழலில் வணிக நடவடிக்கைகளின் தாக்கத்தை

நிர்வகிக்கின்றன. நிறுவனங்கள் மாசு கட்டுப்பாடுஇ கழிவு மேலாண்மை மற்றும் நிலையான நடைமுறைகள் தொடர்பான தரங்களுக்கு இணங்க வேண்டும்.

9. தரவு தனியுரிமை மற்றும் பாதுகாப்பு சட்டங்கள்

- டிஜிட்டல் தரவின் முக்கியத்துவம் அதிகரித்து வருவதால்இ தரவு தனியுரிமை மற்றும் பாதுகாப்பு தொடர்பான சட்டங்கள் முக்கியமானதாக மாறியுள்ளது. வாடிக்கையாளர் மற்றும் பணியாளர் தரவின் தனியுரிமையைப் பாதுகாக்கும் விதிமுறைகளுக்கு நிறுவனங்கள் இணங்க வேண்டும்.

10. சர்வதேச வணிகச் சட்டங்கள்

- எல்லைகளுக்கு அப்பால் செயல்படும் வணிகங்கள் சர்வதேச வணிகச் சட்டங்கள் மற்றும் ஒப்பந்தங்களுக்குச் செல்ல வேண்டும். இவை வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள்இ ஏற்றுமதி-இறக்குமதி விதிமுறைகள் மற்றும் சர்ச்சை தீர்க்கும் வழிமுறைகள் போன்ற பகுதிகளை உள்ளடக்கியது.

11. கார்ப்பரேட் நிர்வாகம்

- கார்ப்பரேட் ஆளுகை என்பது ஒரு நிறுவனம் இயக்கப்படும் மற்றும் கட்டுப்படுத்தப்படும் விதிகள்இ நடைமுறைகள் மற்றும் செயல்முறைகளின் அமைப்பைக் குறிக்கிறது. இது வெளிப்படைத்தன்மைஇ பொறுப்புக்கூறல் மற்றும் பொறுப்பான நிர்வாகத்தை உறுதிப்படுத்த சட்ட மற்றும் நெறிமுறை தரங்களுடன் இணங்குவதை உள்ளடக்கியது.

12. **வழக்கு மற்றும் தகராறு தீர்வு**

- நிறுவனங்கள் சட்டரீதியான சவால்களை எதிர்கொள்ளலாம்இ மேலும் சட்டச் சூழலைப் புரிந்துகொள்வது பயனுள்ள தகராறு தீர்வு மற்றும் வழக்கு மேலாண்மைக்கு உதவுகிறது. இது சட்ட நடைமுறைகளைக் கடைப்பிடிப்பது மற்றும் தேவைப்படும்போது சட்ட நிபுணர்களுடன் ஈடுபடுவது ஆகியவை அடங்கும்.

வணிகங்களின் நெறிமுறை மற்றும் நிலையான செயல்பாட்டிற்கு சட்டச் சூழலைக் கடைப்பிடிப்பது முக்கியமானது. சட்டத் தேவைகளுக்கு இணங்கத் தவறினால்இ சட்ட தகராறுகள்இ நிதி அபராதங்கள்இ நற்பெயருக்கு சேதம் மற்றும் தீவிர நிகழ்வுகளில்இ வணிக நடவடிக்கைகளை நிறுத்தலாம். எனவேஇ வணிகங்கள் சட்டங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் குறித்து தொடர்ந்து அறிந்திருக்க வேண்டும்இ தேவைப்படும்போது சட்ட ஆலோசனையைப் பெற வேண்டும் மற்றும் அவர்களின் ஒட்டுமொத்த வணிக உத்திகளில் சட்ட இணக்கத்தை ஒருங்கிணைக்க வேண்டும்.

பொருளாதார சூழல்

பொருளாதார சூழல் என்பது பரந்த வணிகச் சூழலின் குறிப்பிடத்தக்க அம்சமாகும்இ இது வணிகங்களின் செயல்பாடுகள் மற்றும் செயல்திறனை பாதிக்கும் பொருளாதார காரணிகளை உள்ளடக்கியது. இது ஒட்டுமொத்த பொருளாதார ஆரோக்கியம்இ நிலைமைகள் மற்றும் உள்ளூர் மற்றும் உலகளாவிய வணிக நடவடிக்கைகளை பாதிக்கும் போக்குகள் தொடர்பான பல்வேறு

கூறுகளை உள்ளடக்கியது. பொருளாதார சூழலின் சுருக்கமான கண்ணோட்டம் இங்கே

1. மேக்ரோ பொருளாதார குறிகாட்டிகள்

- முக்கிய மேக்ரோ பொருளாதார குறிகாட்டிகள் பொருளாதாரத்தின் ஒட்டுமொத்த ஆரோக்கியம் பற்றிய நுண்ணறிவுகளை வழங்குகின்றன. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி ஜிடிபிஓ பணவீக்க விகிதம்ஓ வேலையின்மை விகிதம் மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சி போன்ற காரணிகள் இதில் அடங்கும். பொருளாதாரச் சூழலை மதிப்பிடுவதற்கும் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுப்பதற்கும் வணிகங்கள் இந்தக் குறிகாட்டிகளைக் கண்காணிக்கின்றன.

2. வட்டி விகிதங்கள்

- மத்திய வங்கிகள் வட்டி விகிதங்களை பாதிக்கின்றனஓ வணிகங்கள் மற்றும் நுகர்வோருக்கு கடன் வாங்கும் செலவை பாதிக்கிறது. வட்டி விகிதங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் முதலீட்டு முடிவுகள்ஓ நுகர்வோர் செலவுகள் மற்றும் வணிகங்களுக்கான ஒட்டுமொத்த செலவுக் கட்டமைப்பை பாதிக்கின்றன.

3. மாற்று விகிதங்கள்

- மாற்று விகிதங்கள் ஒரு நாணயத்தின் மதிப்பை மற்றொரு நாணயத்துடன் ஒப்பிடுகின்றன. சர்வதேச வர்த்தகத்தில் ஈடுபட்டுள்ள வணிகங்களுக்குஓ மாற்று விகிதங்களில் ஏற்படும் ஏற்ற இறக்கங்கள்ஓ இறக்குமதி

மற்றும் ஏற்றுமதி செலவை பாதிக்கலாம்இ லாபம் மற்றும் போட்டித்தன்மையை பாதிக்கலாம்.

4. நுகர்வோர் செலவு மற்றும் சேமிப்பு முறைகள்

- நுகர்வோர் செலவினம் பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் ஒரு முக்கிய இயக்கி ஆகும். வணிகங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளுக்கான தேவையை எதிர்பார்க்கஇ செலவு முறைகள் மற்றும் சேமிப்பு விகிதங்கள் உட்பட நுகர்வோர் நடத்தையை உன்னிப்பாகக் கண்காணிக்கின்றன.

5. முதலீட்டு காலநிலை

- பொருளாதார சூழல் முதலீட்டு சூழலை பாதிக்கிறது. மூலதனச் செலவுகள் மற்றும் நீண்ட கால முதலீடுகள் தொடர்பாக முடிவெடுப்பதற்கான மூலதன கிடைக்கும் தன்மைஇ முதலீட்டு ஊக்கத்தொகை மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை போன்ற காரணிகளை வணிகங்கள் மதிப்பிடுகின்றன.

6. வணிக சுழற்சிகள்

- பொருளாதார செயல்பாடு விரிவாக்கம்இ சுருங்குதல் மற்றும் மீட்பு சுழற்சிகளை அனுபவிக்கிறது. இந்த வணிகச் சுழற்சிகள் ஒட்டுமொத்த சந்தை நிலைமைகள்இ பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான தேவை மற்றும் வேலைவாய்ப்பு நிலைகளை பாதிக்கின்றன. தேவை மற்றும் பொருளாதார நிலைமைகளில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு வணிகங்கள் இந்த சுழற்சிகளுக்கு ஏற்ப மாற்றியமைக்க வேண்டும்.

7. அரசாங்க நிதிக் கொள்கைகள்

- வரிவிதிப்பு மற்றும் அரசாங்க செலவுகள் உட்பட அரசாங்கத்தின் நிதிக் கொள்கைகள் ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரச் சூழலை பாதிக்கின்றன. நிதிக் கொள்கைகளில் மாற்றங்கள் நுகர்வோர் செலவழிப்பு வருமானம்இ வணிக லாபம் மற்றும் முதலீட்டு முடிவுகளை பாதிக்கலாம்.

8. தொழிலாளர் சந்தை நிலைமைகள்

- வேலையின்மை விகிதங்கள்இ ஊதிய நிலைகள் மற்றும் திறன் கிடைப்பது உள்ளிட்ட தொழிலாளர் சந்தையின் நிலைஇ திறமைகளை ஈர்க்கும் மற்றும் தக்கவைத்துக்கொள்ளும் வணிகங்களின் திறனை பாதிக்கிறது. தொழிலாளர் சந்தை நிலைமைகள் நுகர்வோர் வாங்கும் திறனையும் பாதிக்கின்றன.

9. உலகளாவிய பொருளாதார நிலைமைகள்

- உலகளாவிய பொருளாதாரத்தில் வணிகங்கள் பெருகிய முறையில் ஒன்றோடொன்று இணைக்கப்பட்டுள்ளன. முக்கிய வர்த்தக பங்காளிகளின் பொருளாதார நிலைகளில் ஏற்படும் மாற்றங்கள்இ உலகளாவிய பொருளாதார வளர்ச்சி விகிதங்கள் மற்றும் சர்வதேச வர்த்தக இயக்கவியல் ஆகியவை உலகளாவிய அளவில் செயல்படும் வணிகங்களை பாதிக்கின்றன.

10. தொழில் சார்ந்த பொருளாதாரக் காரணிகள்

- குறிப்பிட்ட பொருளாதார காரணிகளால் பல்வேறு தொழில்கள் பாதிக்கப்படலாம். எடுத்துக்காட்டாகஇ

பொருட்களின் விலைகள் சுரங்கம் மற்றும் விவசாயம் போன்ற தொழில்களில் குறிப்பிடத்தக்க தாக்கத்தை ஏற்படுத்தலாம். அதே நேரத்தில் தொழில்நுட்ப நிறுவனங்கள் கண்டுபிடிப்பு மற்றும் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டால் அதிகம் பாதிக்கப்படலாம்.

11. பணவீக்கம் மற்றும் பணவாட்டம்

- பணவீக்கம் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் பொதுவான விலை மட்டத்தில் அதிகரிப்பு மற்றும் பணவாட்டம் விலைகளில் குறைவு ஆகியவை வணிகங்களில் குறிப்பிடத்தக்க விளைவுகளை ஏற்படுத்தும். செலவுகளை நிர்வகித்தல் மற்றும் விலை நிர்ணய உத்திகள் ஆகியவை பணவீக்கம் அல்லது பணவாட்ட சூழலில் முக்கியமான கருத்தாகும்.

12. மூலதனத்திற்கான அணுகல்

- கடன்கள் மற்றும் முதலீட்டு நிதிகள் உட்பட மூலதனத்தின் கிடைக்கும் தன்மை செயல்பாடுகள் விரிவாக்கம் மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளுக்கு நிதியளிக்கும் வணிகங்களின் திறனை பாதிக்கிறது. வட்டி விகிதங்கள் மற்றும் கடன் நிலைமைகளில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் மூலதனத்திற்கான அணுகலை பாதிக்கின்றன.

வணிகங்கள் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்கவும் பயனுள்ள உத்திகளை வகுக்கவும் சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளை வழிநடத்தவும் பொருளாதார சூழலைப் புரிந்துகொள்வது இன்றியமையாதது. வருவாய் செலவுகள் லாபம் மற்றும் ஓட்டுமொத்த வணிக நிலைத்தன்மை ஆகியவற்றில் பொருளாதார நிலைமைகள் நேரடி தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். பொருளாதாரப்

போக்குகள் மற்றும் காரணிகளுடன் இணைந்திருக்கும் வணிகங்கள்இ மாறிவரும் சந்தை இயக்கவியலுக்குப் பதிலளிக்கும் வகையில் சிறப்பாகப் பொருத்தப்பட்டுள்ளன.

சமூக சூழல்

சமூக சூழல் என்பது பரந்த வணிகச் சூழலின் ஒரு முக்கிய அங்கமாகும்இ இது ஒரு சமூகத்திற்குள் தனிநபர்கள் மற்றும் குழுக்களின் அணுகுமுறைகள்இ நடத்தைகள் மற்றும் விருப்பங்களை வடிவமைக்கும் சமூக மற்றும் கலாச்சார காரணிகளை உள்ளடக்கியது. வணிகங்கள் தங்கள் இலக்கு பார்வையாளர்களுடன் இணைவதற்கும்இ சமூக எதிர்பார்ப்புகளை நிவர்த்தி செய்வதற்கும்இ கலாச்சார போக்குகளுக்கு பதிலளிப்பதற்கும் சமூக சூழலைப் புரிந்துகொள்வது அவசியம். சமூக சூழலின் சுருக்கமான கண்ணோட்டம் இங்கே

1. மக்கள்தொகை

- மக்கள்தொகை காரணிகளில் வயதுஇ பாலினம்இ வருமானம்இ கல்வி மற்றும் குடும்ப அமைப்பு போன்ற பண்புகள் அடங்கும். வணிகங்கள் தங்களின் இலக்கு சந்தையைப் புரிந்துகொள்வதற்காக மக்கள்தொகைப் போக்குகளைப் பகுப்பாய்வு செய்கின்றன மற்றும் அதற்கேற்ப தயாரிப்புகள்இ சேவைகள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை வடிவமைக்கின்றன.

2. கலாச்சார மதிப்புகள் மற்றும் நம்பிக்கைகள்

- கலாச்சார மதிப்புகள் மற்றும் நம்பிக்கைகள் நுகர்வோர் நடத்தை மற்றும் சமூக விதிமுறைகளை பாதிக்கின்றன. கலாச்சார உணர்வின்மை அல்லது தவறான புரிதல்களைத் தவிர்க்க இ தயாரிப்புகள் இ விளம்பரங்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களுடன் ஈடுபடும் போது வணிகங்கள் இந்த கலாச்சார காரணிகளை அறிந்திருக்க வேண்டும் மற்றும் மதிக்க வேண்டும்.

3. வாழ்க்கை முறை போக்குகள்

- ஆரோக்கியமான வாழ்க்கை இ நிலைத்தன்மை மற்றும் வேலை-வாழ்க்கை சமநிலை போன்றவற்றிற்கான விருப்பத்தேர்வுகள் போன்ற தனிநபர்கள் ஏற்றுக்கொள்ளும் தேர்வுகள் மற்றும் நடத்தைகளை வாழ்க்கை முறை போக்குகள் உள்ளடக்கியது. மாறிவரும் நுகர்வோர் எதிர்பார்ப்புகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கும் சந்தையில் தொடர்புடையதாக இருப்பதற்கும் வணிகங்கள் இந்தப் போக்குகளுக்கு ஏற்றவாறு மாற்றியமைக்கின்றன.

4. சமூக வகுப்பு

- சமூக வர்க்கம் ஒரு சமூகத்தில் ஒரு நபரின் பொருளாதார மற்றும் சமூக நிலையை பிரதிபலிக்கிறது. இது வாங்கும் திறன் இ பிராண்ட் விருப்பத்தேர்வுகள் மற்றும் நுகர்வு முறைகளை பாதிக்கிறது. குறிப்பிட்ட சமூக வகுப்பினரை ஈர்க்கும் வகையில் வணிகங்கள் தங்கள் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை வடிவமைக்கலாம்.

5. நுகர்வோர் மனப்பான்மை மற்றும் கருத்துக்கள்

- சமூக சூழல் பல்வேறு சிக்கல்கள் தயாரிப்புகள் மற்றும் பிராண்டுகள் மீதான நுகர்வோர் அணுகுமுறைகள் மற்றும் கருத்துக்களை வடிவமைக்கிறது. ஒரு நேர்மறையான பிராண்ட் இமேஜை பராமரிக்க மற்றும் கவலைகளை திறம்பட நிவர்த்தி செய்ய வணிகங்கள் பொதுக் கருத்தில் மாற்றங்களைக் கண்காணித்து பதிலளிக்க வேண்டும்.

6. சமூக ஊடக தாக்கம்

- சமூக ஊடகங்கள் கருத்துக்களை வடிவமைப்பதிலும் நுகர்வோர் நடத்தையில் செல்வாக்கு செலுத்துவதிலும் ஒரு சக்திவாய்ந்த சக்தியாக மாறியுள்ளது. வணிகங்கள் சமூக ஊடக தளங்களைப் பயன்படுத்தி தங்கள் பார்வையாளர்களுடன் ஈடுபடவும் கருத்துக்களை சேகரிக்கவும் மற்றும் வளர்ந்து வரும் போக்குகளைப் பற்றி தொடர்ந்து தெரிந்து கொள்ளவும்.

7. கல்வி மற்றும் விழிப்புணர்வு

- சமூகத்தில் கல்வி மற்றும் விழிப்புணர்வு நிலைகள் நுகர்வோர் முடிவெடுக்கும் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகளை பாதிக்கின்றன. படித்த நுகர்வோர் தயாரிப்பு தரம் நெறிமுறை நடைமுறைகள் மற்றும் நிலைத்தன்மை போன்ற காரணிகளுக்கு முன்னுரிமை அளிக்கலாம் இந்த மதிப்புகளுடன் சீரமைக்க வணிகங்களை பாதிக்கலாம்.

8. சமூகப் பொறுப்பு மற்றும் நெறிமுறை நடைமுறைகள்

- பெருகிய முறையில் இவ்வணிகங்கள் நெறிமுறையுடன் செயல்பட வேண்டும் மற்றும் சமூக காரணங்களுக்காக பங்களிக்க வேண்டும் என்று நுகர்வோர் எதிர்பார்க்கின்றனர். நிறுவனங்கள் சமூக நல்வாழ்வுக்கான அர்ப்பணிப்பை நிரூபிக்க மற்றும் அவர்களின் இலக்கு பார்வையாளர்களின் மதிப்புகளுடன் இணைவதற்கு பெருநிறுவன சமூக பொறுப்பு (ஊள்கு) முயற்சிகளில் ஈடுபடுகின்றன.

9. கலாச்சார பன்முகத்தன்மை

- ஒரு சமூகத்தில் உள்ள கலாச்சார பன்முகத்தன்மை சமூக சூழலின் முக்கிய அம்சமாகும். பன்முகத்தன்மையை அங்கீகரித்து ஏற்றுக்கொள்ளும் வணிகங்கள் பரந்த அளவிலான வாடிக்கையாளர்களுக்குச் சிறப்பாகச் சேவை செய்ய முடியும் மற்றும் உள்ளடக்கிய பணியிட கலாச்சாரங்களை உருவாக்க முடியும்.

10. உடல்நலம் மற்றும் ஆரோக்கிய போக்குகள்

- உடல்நலம் மற்றும் ஆரோக்கியம் பற்றிய விழிப்புணர்வு இப்பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான நுகர்வோர் விருப்பங்களை பாதிக்கிறது. உணவு இ உடற்பயிற்சி மற்றும் சுகாதாரம் போன்ற தொழில்களில் உள்ள வணிகங்கள் ஆரோக்கியமான விருப்பங்களை வழங்குவதன் மூலமும் நல்வாழ்வை மேம்படுத்துவதன் மூலமும் இந்தப் போக்குகளுக்கு ஏற்றவாறு மாற்றியமைக்கின்றன.

11. தொழில்நுட்ப தழுவல்

- புதிய தொழில்நுட்பங்களை ஏற்றுக்கொள்வதில் சமூக சூழல் ஒரு பங்கு வகிக்கிறது. பல்வேறு மக்கள்தொகைக் குழுக்கள் தங்கள் டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் முயற்சிகள் மற்றும் தயாரிப்பு மேம்பாட்டு உத்திகளை வடிவமைக்க தொழில்நுட்பத்துடன் எவ்வாறு ஈடுபடுகின்றன என்பதை வணிகங்கள் புரிந்து கொள்ள வேண்டும்.

12. சமூக செயல்பாடு

- சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் செயல்பாடு நுகர்வோர் தேர்வுகள் மற்றும் பிராண்ட் உணர்வுகளை பாதிக்கும். சமூக காரணங்களுடன் இணைந்த அல்லது நிலையான நடைமுறைகளை பின்பற்றும் வணிகங்கள் தங்கள் நற்பெயரை அதிகரிக்கலாம் மற்றும் சமூக உணர்வுள்ள நுகர்வோரை ஈர்க்கலாம்.

வணிகங்கள் தங்கள் இலக்கு பார்வையாளர்களுடன் அர்த்தமுள்ள உறவுகளை உருவாக்குவதற்கும் இ கலாச்சார ரீதியாக தொடர்புடையதாக இருப்பதற்கும் இ சமூக மாற்றங்களைச் செய்வதற்கும் சமூக சூழலைப் புரிந்துகொள்வதும் அதற்கு ஏற்றவாறு மாற்றியமைப்பதும் மிகவும் முக்கியமானது. சமூக விழிப்புணர்வு மற்றும் பதிலளிக்கக்கூடிய தன்மையை வெளிப்படுத்தும் நிறுவனங்கள் இ நுகர்வோருடன் இணைவதற்கும் இ அவர்கள் சேவை செய்யும் சமூகங்களில் நிலையான இ நேர்மறையான தாக்கங்களை உருவாக்குவதற்கும் அதிக வாய்ப்புள்ளது.

வணிகம் மற்றும் மூலோபாய முடிவுகள் மீதான தாக்கம்

வணிகச் சூழல் வணிகங்களின் மீது ஆழமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது. அவற்றின் செயல்பாடுகள் செயல்திறன் மற்றும் மூலோபாய முடிவுகளை வடிவமைக்கிறது. ஒரு மாறும் மற்றும் சிக்கலான அமைப்பு வணிகச் சூழலில் பொருளாதாரம் தொழில்நுட்பம் அரசியல் சட்டம் சமூகம் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் காரணிகள் போன்ற பல்வேறு கூறுகள் உள்ளன. வணிகச் சூழல் வணிகங்கள் மற்றும் அவற்றின் மூலோபாய முடிவுகளை எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பது இங்கே

1. சந்தை நிலைமைகள்

- பணவீக்கம் வட்டி விகிதங்கள் மற்றும் நுகர்வோர் செலவுகள் போன்ற காரணிகள் உட்பட பொருளாதார சூழல் சந்தை நிலைமைகளை நேரடியாக பாதிக்கிறது. வணிகங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளுக்கான தேவையை மதிப்பிடுவதற்கும் விலை நிர்ணய உத்திகளை நிர்ணயிப்பதற்கும் உற்பத்தி நிலைகள் தொடர்பான முடிவுகளை எடுப்பதற்கும் இந்த நிலைமைகளை ஆய்வு செய்ய வேண்டும்.

2. போட்டிப் படைகள்

- தொழில் போட்டி புதிய நுழைவோர் மற்றும் மாற்றுத் தயாரிப்புகள் போன்ற காரணிகளால் வடிவமைக்கப்பட்ட போட்டிச் சூழல் வணிகங்கள் சந்தையில் தங்களை நிலைநிறுத்துவதைப் பாதிக்கிறது. விலை நிர்ணயம் தயாரிப்பு வேறுபாடு மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் தொடர்பான மூலோபாய முடிவுகள் பெரும்பாலும்

போட்டி சக்திகளுக்கு பதிலளிக்கும் வகையில் எடுக்கப்படுகின்றன.

3. தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்புகள்

- தொழில்நுட்ப சூழல் புதிய வாய்ப்புகளையும் சவால்களையும் அறிமுகப்படுத்துகிறது. வணிகங்கள் போட்டித்தன்மையுடன் இருக்க தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்புகளை ஏற்றுக்கொள்ள வேண்டும். மூலோபாய முடிவுகளில் புதிய தொழில்நுட்பங்களை ஏற்றுக்கொள்வது ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டில் முதலீடு செய்வது மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் செயல்பாடுகளுக்கு டிஜிட்டல் தளங்களை மேம்படுத்துவது ஆகியவை அடங்கும்.

4. சட்ட மற்றும் ஒழுங்குமுறை இணக்கம்

- வணிகங்கள் பின்பற்ற வேண்டிய விதிகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளை சட்டச் சூழல் ஆணையிடுகிறது. மூலோபாய முடிவுகளில் வரிவிதிப்பு வேலைவாய்ப்பு சுற்றுச்சூழல் தரநிலைகள் மற்றும் தொழில்துறை சார்ந்த விதிமுறைகள் தொடர்பான சட்டங்களுக்கு இணங்குவதை உறுதிசெய்து சட்டச் சிக்கல்களைத் தவிர்க்கவும் நேர்மறையான நற்பெயரைப் பேணவும் அடங்கும்.

5. அரசியல் ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் கொள்கைகள்

- ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் அரசாங்கக் கொள்கைகள் உட்பட அரசியல் சூழல் வணிக நடவடிக்கைகளை பாதிக்கிறது. கொள்கைகளில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் சந்தை இயக்கவியலில் வர்த்தக உறவுகள் மற்றும் தொழில்

விதிமுறைகளை பாதிக்கலாம். மூலோபாய முடிவுகளில் அபாயங்களைக் குறைப்பதற்கும் வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்துவதற்கும் அரசியல் மாற்றங்களை மதிப்பிடுவது மற்றும் மாற்றியமைப்பது ஆகியவை அடங்கும்.

6. கலாச்சார மற்றும் சமூகப் போக்குகள்

- சமூக சூழல் நுகர்வோர் விருப்பங்கள் இ மதிப்புகள் மற்றும் வாழ்க்கை முறை போக்குகளை வடிவமைக்கிறது. வணிகங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகள் இ சந்தைப்படுத்தல் உத்திகள் மற்றும் பெருநிறுவன கலாச்சாரத்தை நடைமுறையில் உள்ள கலாச்சார மற்றும் சமூக விதிமுறைகளுடன் சீரமைக்க வேண்டும். மூலோபாய முடிவுகளில் தயாரிப்பு மாற்றங்கள் இ இலக்கு சந்தைப்படுத்தல் பிரச்சாரங்கள் மற்றும் ஊழல் முயற்சிகள் ஆகியவை அடங்கும்.

7. சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை

- வணிகங்களுக்கு சுற்றுச்சூழல் கவலைகள் பெருகிய முறையில் முக்கியமானவை. நிலைத்தன்மையின் மீதான முக்கியத்துவம் இ தயாரிப்பு மேம்பாடு இ விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை மற்றும் பெருநிறுவனப் பொறுப்பு தொடர்பான மூலோபாய முடிவுகளை பாதிக்கிறது. நுகர்வோர் எதிர்பார்ப்புகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கும் சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகளுக்கு இணங்குவதற்கும் நிறுவனங்கள் சூழல் நட்பு நடைமுறைகளைப் பின்பற்றலாம்.

8. உலகமயமாக்கல்

- சர்வதேச வர்த்தகம்இ புவிசார் அரசியல் நிகழ்வுகள் மற்றும் எல்லை தாண்டிய போட்டி ஆகியவற்றால் குறிக்கப்பட்ட உலகளாவிய சூழல்இ உலகளாவிய செயல்பாடுகளுடன் வணிகங்களை பாதிக்கிறது. மூலோபாய முடிவுகளில் சந்தை நுழைவு உத்திகள்இ வெவ்வேறு சந்தைகளுக்கு தயாரிப்புகளை மாற்றியமைத்தல் மற்றும் நாணயம் மற்றும் புவிசார் அரசியல் அபாயங்களை நிர்வகித்தல் ஆகியவை அடங்கும்.

9. நுகர்வோர் நடத்தை

- நுகர்வோர் நடத்தையைப் புரிந்துகொள்வது வணிகங்களுக்கு முக்கியமானது. சமூக சூழல் நுகர்வோர் விருப்பங்கள்இ வாங்கும் பழக்கம் மற்றும் பிராண்ட் உணர்வுகளை பாதிக்கிறது. மூலோபாய முடிவுகளில் சந்தை ஆராய்ச்சிஇ தயாரிப்பு நிலைப்படுத்தல் மற்றும் குறிப்பிட்ட இலக்கு பார்வையாளர்களுக்கு ஏற்றவாறு சந்தைப்படுத்தல் உத்திகள் ஆகியவை அடங்கும்.

10. நிதிச் சந்தைகள் மற்றும் மூலதனத்திற்கான அணுகல்

- வட்டி விகிதங்கள் மற்றும் மூலதன கிடைக்கும் தன்மை போன்ற காரணிகள் உட்பட நிதிச் சூழல் வணிக நிதிகளை பாதிக்கிறது. மூலோபாய முடிவுகளில் மூலதன பட்ஜெட்இ நிதியளிப்பு விருப்பங்கள் மற்றும் நடைமுறையில் உள்ள நிதி நிலைமைகளின் அடிப்படையில் முதலீட்டு முடிவுகள் ஆகியவை அடங்கும்.

11. தொழிலாளர் சந்தை இயக்கவியல்

- திறன் இருப்புஓ ஊதிய நிலைகள் மற்றும் வேலைவாய்ப்புப் போக்குகள் உள்ளிட்ட தொழிலாளர் சந்தை நிலைமைகள் மனித வள நிர்வாகத்தை பாதிக்கின்றன. திறமையான பணியாளர்களை ஈர்ப்பதற்கும் தக்கவைத்துக்கொள்வதற்கும் திறமை கையகப்படுத்தல்ஓ பயிற்சி திட்டங்கள் மற்றும் இழப்பீட்டு உத்திகள் ஆகியவை மூலோபாய முடிவுகளில் அடங்கும்.

12. உடல்நலம் மற்றும் பாதுகாப்பு கவலைகள்

- கோவிட்-19 தொற்றுநோய் போன்ற சமீபத்திய உலகளாவிய நிகழ்வுகள்ஓ உடல்நலம் மற்றும் பாதுகாப்புக் கருத்தாய்வுகளின் முக்கியத்துவத்தை எடுத்துக்காட்டுகின்றன. பணியாளர்களின் நல்வாழ்வை உறுதி செய்வதற்கும் வணிகத் தொடர்ச்சியைப் பராமரிப்பதற்கும் பணியிட பாதுகாப்புஓ தொலைநிலை பணிக் கொள்கைகள் மற்றும் நெருக்கடி மேலாண்மை தொடர்பான மூலோபாய முடிவுகளை வணிகங்கள் எடுக்க வேண்டும்.

சுருக்கமாகஓ வணிகச் சூழல் வணிகத்தின் அனைத்து அம்சங்களிலும் மூலோபாய முடிவுகளை கணிசமாக பாதிக்கிறது. வெற்றிகரமான நிறுவனங்கள் என்பது வணிகச் சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்களை முன்கூட்டியே மதிப்பீடு செய்து அதற்குப் பதிலளிப்பதுஓ வாய்ப்புகளை மேம்படுத்துதல் மற்றும் நீண்ட கால நிலைத்தன்மை மற்றும் போட்டித்தன்மையை அடைவதற்கான அபாயங்களைக் குறைத்தல். மூலோபாய மேலாண்மை என்பது

மாறும் வணிக சூழலுக்கு தொடர்ச்சியான தழுவலை உள்ளடக்கியது. முடிவுகள் நிறுவனத்தின் குறிக்கோள்கள் மற்றும் மதிப்புகளுடன் ஒத்துப்போவதை உறுதி செய்கிறது.

அலகு ஐஐ

அரசியல் சூழல் அரசியல் சூழல் - இந்தியாவில் அரசு மற்றும் வணிக உறவு - வணிகம் தொடர்பான இந்திய அரசியலமைப்பின் விதிகள்.

அரசியல் சூழல்

அரசியல் சூழல் என்பது ஒரு நாடு அல்லது பிராந்தியத்தின் அரசியல் அமைப்பை வடிவமைக்கும் காரணிகள் நிறுவனங்கள் மற்றும் செயல்முறைகளின் தொகுப்பைக் குறிக்கிறது. ஒட்டுமொத்த வணிகம் மற்றும் சமூக சூழலை பாதிப்பதில் இது முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. பல முக்கிய கூறுகள் அரசியல் சூழலுக்கு பங்களிக்கின்றன

1. **அரசாங்க அமைப்பு மற்றும் ஸ்திரத்தன்மை** அரசாங்கத்தின் வடிவம் ஜனநாயகம் எதேச்சதிகாரம் அல்லது வேறு அமைப்பு அரசியல் சூழலை கணிசமாக பாதிக்கிறது. அரசாங்கத்தின் ஸ்திரத்தன்மை அல்லது உறுதியற்ற தன்மை கொள்கை தொடர்ச்சியையும் முதலீட்டு நம்பிக்கையையும் பாதிக்கலாம்.
2. **அரசியல் சித்தாந்தங்கள்** ஒரு நாட்டில் நிலவும் அரசியல் சித்தாந்தங்கள் கொள்கை திசை மற்றும் முடிவெடுப்பதில் செல்வாக்கு செலுத்துகின்றன. எடுத்துக்காட்டாக பொருளாதாரக் கொள்கைகள் சமூகப் பிரச்சினைகள் மற்றும் சர்வதேச உறவுகளில் அரசாங்கத்தின் நிலைப்பாடு வணிகங்களையும் தனிநபர்களையும் பாதிக்கலாம்.
3. **அரசியல் கட்சிகள் மற்றும் தேர்தல்கள்** பல அரசியல் கட்சிகளின் இருப்பு மற்றும் தேர்தல் செயல்முறைகளின்

தன்மை ஆகியவை அரசியல் நிலப்பரப்புக்கு பங்களிக்கின்றன. தேர்தல்களின் விளைவாக அரசாங்கத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் கொள்கைகள் மற்றும் முன்னுரிமைகளில் மாற்றங்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

4. **அரசாங்க கொள்கைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள்**

5. வர்த்தகம்இ வரிவிதிப்புஇ சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு மற்றும் தொழிலாளர் சட்டங்கள் போன்ற பொருளாதாரத்தின் பல்வேறு அம்சங்களை பாதிக்கும் கொள்கைகள் மற்றும் விதிமுறைகளை அரசாங்கங்கள் இயற்றுகின்றன. வணிகங்கள் இந்தக் கொள்கைகளுக்கு ஏற்ப மாற்றியமைக்க வேண்டும்இ இது அவர்களின் செயல்பாடுகள் மற்றும் உத்திகளை பாதிக்கலாம்.

6. **அனைத்துலக தொடர்புகள்**

ஒரு நாட்டின் மற்ற நாடுகளுடனான உறவுகள் அதன் அரசியல் சூழலை பாதிக்கிறது. வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள்இ கூட்டணிகள் மற்றும் மோதல்கள் வணிகங்கள் மற்றும் பிராந்தியத்தின் ஒட்டுமொத்த ஸ்திரத்தன்மையின் மீது நேரடி அல்லது மறைமுக விளைவுகளை ஏற்படுத்தலாம்.

7. **அரசியல் ஸ்திரத்தன்மை** அரசியல் ஸ்திரத்தன்மை அல்லது உறுதியற்ற நிலை முதலீட்டு நம்பிக்கையை பாதிக்கிறது. தற்போதைய அரசியல் கொந்தளிப்புஇ எதிர்ப்புகள் அல்லது மோதல்கள் நிச்சயமற்ற தன்மையை உருவாக்கி பொருளாதார நடவடிக்கைகளை எதிர்மறையாக பாதிக்கும்.

8. **சட்ட கட்டமைப்பு** சட்ட அமைப்பு மற்றும் சட்டத்தின் ஆட்சி ஆகியவை அரசியல் சூழலின் முக்கியமான கூறுகளாகும். ஒரு

வெளிப்படையான மற்றும் நியாயமான சட்டக்
கட்டமைப்பானது வணிகங்கள் செயல்படுவதற்கும்
சர்ச்சைகளைத் தீர்ப்பதற்கும் நிலையான சூழலை
வழங்குகிறது.

9. **ஊழல் நிலைகள்** அரசியல் அமைப்பில் ஊழலின் பரவலானது வணிகங்களையும் சமூகத்தையும் பாதிக்கலாம். உயர் மட்ட ஊழல் நியாயமற்ற போட்டித் திறமையின்மை மற்றும் உள்ளூர் மற்றும் வெளிநாட்டு நிறுவனங்களுக்கு சவால்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

வணிகங்கள்இ கொள்கை வகுப்பாளர்கள் மற்றும் தனிநபர்கள் சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளை வழிநடத்த அரசியல் சூழலைப் புரிந்துகொள்வதும் அதற்கு ஏற்றவாறு மாற்றியமைப்பதும் அவசியம். நிறுவனங்கள் தங்கள் செயல்பாடுகளில் அரசியல் காரணிகளின் சாத்தியமான தாக்கத்தை மதிப்பிடுவதற்கும்இ மாறும் சூழலில் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுப்பதற்கும் பெரும்பாலும் அரசியல் இடர் மதிப்பீடுகளை நடத்துகின்றன.

இந்தியாவில் அரசு மற்றும் வணிக உறவு

இந்தியாவில் அரசாங்கத்திற்கும் வணிகத்திற்கும் இடையிலான உறவு சிக்கலானது மற்றும் பன்முகத்தன்மை கொண்டதுஇ வரலாற்றுஇ கலாச்சார மற்றும் பொருளாதார காரணிகளால் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. இந்தியா பொது மற்றும் தனியார் துறை பங்கேற்புடன் கலப்பு பொருளாதாரத்தைக் கொண்டுள்ளது. இந்தியாவில் அரசு-வணிக உறவின் முக்கிய அம்சங்கள் இங்கே

1. ஒழுங்குமுறை சூழல்

- சட்டங்கள்இ கொள்கைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை அமைப்புகள் மூலம் பல்வேறு தொழில்களை ஒழுங்குபடுத்துவதில் இந்திய அரசாங்கம் குறிப்பிடத்தக்க பங்கு வகிக்கிறது. வெவ்வேறு துறைகள் வெவ்வேறு ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பைக் கொண்டுள்ளனஇ மேலும் வணிகங்களுக்கு இணக்கம் அவசியம்.

2. பொதுத்துறை நிறுவனங்கள்

- ஆற்றல்இ தொலைத்தொடர்பு மற்றும் வங்கி போன்ற பல்வேறு தொழில்களில் அரசாங்கத்திற்கு சொந்தமான நிறுவனங்களுடன் கணிசமான பொதுத்துறையை இந்தியா கொண்டுள்ளது. இந்த நிறுவனங்கள் தனியார் நிறுவனங்களுடன் இணைந்துஇ பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களித்துஇ அத்தியாவசிய சேவைகளை வழங்குகின்றன.

3. அரசாங்க கொள்கைகள்

- வணிகங்களை பாதிக்கும் கொள்கைகளை அரசாங்கம் உருவாக்கி செயல்படுத்துகிறது. வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு குறுஐ. இ வரிவிதிப்புஇ வர்த்தகம் மற்றும் தொழில் சார்ந்த விதிமுறைகள் தொடர்பான கொள்கைகள் உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச நிறுவனங்களின் செயல்பாட்டு சூழலை வடிவமைக்கின்றன.

4. பொருளாதார சீர்திருத்தங்கள்

- இந்தியா தனது பொருளாதாரத்தை தாராளமயமாக்கவும் தனியார் துறை பங்கேற்பை ஊக்குவிக்கவும் பல

ஆண்டுகளாக பொருளாதார சீர்திருத்தங்களை மேற்கொண்டுள்ளது. சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) அறிமுகம் போன்ற சீர்திருத்தங்கள் வரிவிதிப்பை எளிமையாக்குவதையும் வணிகத் திறனை அதிகரிப்பதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

5. பொது-தனியார் கூட்டாண்மைகள்

- சாலைகள்இ விமான நிலையங்கள் மற்றும் மின் உற்பத்தி நிலையங்கள் போன்ற உள்கட்டமைப்பு திட்டங்களை உருவாக்க தனியார் துறையுடன் கூட்டு முயற்சிகளை அரசாங்கம் ஊக்குவிக்கிறது. பொது உள்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டிற்கான தனியார் துறை நிபுணத்துவம் மற்றும் வளங்களைப் பயன்படுத்துவதற்கான ஒரு வழியாக ஃபிளிக்ஸ் பார்க்கப்படுகின்றன.

6. அந்நிய நேரடி முதலீடு

- அந்நிய முதலீட்டை ஈர்ப்பதற்காக இந்திய அரசாங்கம் அதன் குறுஐ கொள்கைகளை படிப்படியாக தாராளமயமாக்கியுள்ளது. வெவ்வேறு துறைகளில் குறுஐ கட்டுப்பாடுகளின் வெவ்வேறு நிலைகள் உள்ளனஇ மேலும் பொருளாதார வளர்ச்சியைத் தூண்டுவதற்காக அரசாங்கம் அவ்வப்போது இந்தக் கொள்கைகளை மதிப்பாய்வு செய்து புதுப்பிக்கிறது.

7. தொழில் சங்கங்கள் மற்றும் ஆலோசனைகள்

- கொள்கைகள் பற்றிய கருத்துக்களை சேகரிக்க மற்றும் தொழில்துறை கவலைகளை நிவர்த்தி செய்ய அரசாங்கம் தொழில் சங்கங்கள் மற்றும் வணிக அறைகளுடன்

ஈடுபடுகிறது. ஆலோசனைகளும் உரையாடல்களும் வணிகத்திற்கு ஏற்றதாகவும் சந்தை தேவைகளுக்குப் பதிலளிக்கக்கூடியதாகவும் இருக்கும் கொள்கைகளை வடிவமைப்பதில் உதவுகின்றன.

8. கார்ப்பரேட் சமூகப் பொறுப்பு

- இந்தியாவில் உள்ள நிறுவனங்கள் சட்டம் குறிப்பிட்ட நிறுவனங்கள் தங்கள் லாபத்தில் ஒரு சதவீதத்தை கார்ப்பரேட் சமூகப் பொறுப்பு (ஊளூசு) நடவடிக்கைகளுக்குச் செலவிட வேண்டும் என்று கட்டளையிடுகிறது. வணிகங்கள் சமூக வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்க வேண்டும் என்ற அரசாங்கத்தின் எதிர்பார்ப்பை இது எடுத்துக்காட்டுகிறது.

9. அரசு முயற்சிகள்

- "மேக் இன் இந்தியா"இ "டிஜிட்டல் இந்தியா" மற்றும் "ஸ்டார்ட்அப் இந்தியா" போன்ற பல்வேறு அரசாங்க முயற்சிகள் உள்நாட்டு உற்பத்திஇ தொழில்நுட்பத்தை ஏற்றுக்கொள்வது மற்றும் தொழில்முனைவு ஆகியவற்றை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன. இந்த முன்முயற்சிகள் பெரும்பாலும் வணிகங்களுக்கான ஊக்கங்கள் மற்றும் ஆதரவை உள்ளடக்கியது.

10. சவால்கள் மற்றும் அதிகாரத்துவம்

- வணிகம் செய்வதை எளிதாக்குவதற்கான முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டாலும்இ இந்தியாவில் வணிகங்கள் இன்னும் அதிகாரத்துவ தடைகளையும் சிவப்பு நாடாவையும் சந்திக்கக்கூடும். நிர்வாக

செயல்முறைகளை நெறிப்படுத்துவது தொடர்ந்து
சவாலாக உள்ளது.

இந்தியாவில் அரசு-வணிக உறவு ஆற்றல்மிக்கதாக உள்ளது. இரு துறைகளும் ஒன்றுக்கொன்று செல்வாக்கு செலுத்தி பதிலளிப்பது. வளர்ந்து வரும் ஒழுங்குமுறை நிலப்பரப்பில் செல்லவும். வளர்ச்சிக்கான வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்தவும் வணிகங்களின் தரப்பில் தகவமைப்புத் தன்மை தேவைப்படுகிறது.

வணிகம் தொடர்பான இந்திய அரசியலமைப்பின் விதிகள்

இந்திய அரசியலமைப்பு நிர்வாகத்திற்கான ஒரு கட்டமைப்பை வழங்குகிறது மற்றும் வணிக மற்றும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் தாக்கங்களைக் கொண்ட பல விதிகளை உள்ளடக்கியது. அரசியலமைப்பே விரிவான பொருளாதாரக் கொள்கைகளை ஆராயவில்லை என்றாலும், அது அடிப்படைக் கொள்கைகளை நிறுவுகிறது மற்றும் அரசாங்கத்தின் கட்டமைப்பை கோட்டுக் காட்டுகிறது. இந்திய அரசியலமைப்பில் வணிகம் தொடர்பான முக்கிய விதிகள்

1. மாநிலக் கொள்கையின் வழிகாட்டுதல் கோட்பாடுகள்

- அரசியலமைப்பின் பகுதியானது சமூக மற்றும் பொருளாதார நீதியை அடைவதற்கான அரசாங்கத்திற்கான வழிகாட்டுதல்களான மாநிலக் கொள்கையின் வழிகாட்டுதல் கோட்பாடுகளைக் கொண்டுள்ளது. நீதிமன்றங்களில் நடைமுறைப்படுத்தப்படாவிட்டாலும், இந்த கொள்கைகளில் செல்வத்தின் சமமான பகிர்வு, தொழிலாளர்களின் பாதுகாப்பு மற்றும் செல்வம் மற்றும்

உற்பத்தி வழிமுறைகள் குவிவதைத் தடுப்பது
தொடர்பான விதிகள் அடங்கும்.

2. அடிப்படை உரிமைகள்

- அரசியலமைப்பின் 19 வது பிரிவுஓ பேச்சு மற்றும் கருத்து சுதந்திரத்திற்கான உரிமைஓ சங்கங்கள் அல்லது தொழிற்சங்கங்களை உருவாக்கும் உரிமை மற்றும் எந்தவொரு தொழில் அல்லது தொழிலையும் செய்யும் உரிமை உள்ளிட்ட சில அடிப்படை உரிமைகளை உறுதி செய்கிறது. இந்த உரிமைகள் வணிக நடவடிக்கைகளில் தாக்கங்களைக் கொண்டுள்ளனஓ குறிப்பாகச் செயல்படுவதற்கும் சங்கங்களை உருவாக்குவதற்கும் சுதந்திரத்தின் அடிப்படையில்.

3. சொத்துரிமை

- சொத்துரிமை என்பது முதலில் அடிப்படை உரிமையாக இருந்தபோதும்ஓ பின்னர் அது திருத்தப்பட்டுஓ பிரிவு 300ஓ அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இந்தக் கட்டுரை ஒரு தனிநபரின் சொத்துரிமையைப் பாதுகாக்கிறதுஓ ஆனால் அடிப்படை உரிமை என்ற நிலை இல்லாமல். இருப்பினும்ஓ நியாயமான இழப்பீட்டிற்கு உட்பட்டுஓ அரசு இன்னும் தனியார் சொத்துக்களை பொது பயன்பாட்டிற்காக கையகப்படுத்தலாம்.

4. சட்டத்தின் முன் சமத்துவம் பிரிவு 14 மற்றும் சட்டங்களின் சம பாதுகாப்பு கட்டுரை 15

- ஒவ்வொரு குடிமகனும் சட்டத்தின் முன் சமம் என்பதையும்ஓ மதம்ஓ இனம்ஓ சாதிஓ பாலினம் அல்லது

பிறந்த இடம் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் பாகுபாடு காட்டுவதையும் இந்த கட்டுரைகள் உறுதி செய்கின்றன. இந்த கொள்கைகள் வணிக நடைமுறைகளுக்கு தாக்கங்களைக் கொண்டுள்ளன இ அனைவருக்கும் சமமான சிகிச்சை மற்றும் வாய்ப்புகளை உறுதி செய்கின்றன.

5. **சிறுபான்மையினரின் பாதுகாப்பு பிரிவு 29 மற்றும் 30**

- பிரிவுகள் 29 மற்றும் 30 சிறுபான்மையினரின் கல்வி மற்றும் கலாச்சார உரிமைகளை பாதுகாக்கிறது இ கல்வி நிறுவனங்களை நிறுவ மற்றும் நிர்வகிக்கும் உரிமை உட்பட. கல்வித் துறையில் செயல்படும் வணிகங்களுக்கு இந்த விதிகள் தாக்கங்களைக் கொண்டுள்ளன.

6. **கூட்டாட்சி அமைப்பு மற்றும் மாநில அதிகாரங்கள்**

- மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளுக்கு இடையேயான அதிகாரப் பகிர்வு அரசியலமைப்பில் கோடிட்டுக் காட்டப்பட்டுள்ளது. வணிக ஒழுங்குமுறையின் சில அம்சங்கள் இ உரிமம் மற்றும் அனுமதி போன்றவை இ மாநில அரசாங்கங்களின் அதிகார வரம்பிற்குள் அடங்கும்.

7. **திருத்த நடைமுறை பிரிவு 368**

- 368வது பிரிவு அரசியலமைப்பை திருத்துவதற்கான செயல்முறையை கோடிட்டுக் காட்டுகிறது. மாற்றங்களின் தன்மையைப் பொறுத்து இ பொருளாதார மற்றும் வணிகம் தொடர்பான விஷயங்களில் திருத்தங்கள் தாக்கங்களை ஏற்படுத்தலாம்.

8. சீரான சிவில் கோட் ஆணைக் கொள்கை - பிரிவு 44

- டிபிஎஸ்பியின் பிரிவு 44இ நூடு முழுவதும் உள்ள குடிமக்களுக்கு ஒரே மாதிரியான சிவில் சட்டத்தை அமல்படுத்துவதை ஊக்குவிக்கிறது. கட்டாயமாக இல்லாவிட்டாலும் ஒரே மாதிரியான சிவில் குறியீட்டை அமல்படுத்துவது பல்வேறு தனிப்பட்ட மற்றும் வணிகம் தொடர்பான விஷயங்களுக்கு சட்டரீதியான தாக்கங்களை ஏற்படுத்தலாம்.

அரசியலமைப்பு ஒரு அடித்தள கட்டமைப்பை வழங்கும் அதே வேளையில் இ வணிகம் இ வர்த்தகம் மற்றும் தொழில்துறை தொடர்பான குறிப்பிட்ட சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள் பாராளுமன்றம் மற்றும் மாநில சட்டமன்றங்களால் தனித்தனியாக இயற்றப்படுகின்றன என்பதை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். நிறுவனங்கள் சட்டம் இ சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) சட்டம் மற்றும் தொழிலாளர் சட்டங்கள் போன்ற பல்வேறு சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள் வணிக நடவடிக்கைகளை இன்னும் விரிவாக நிர்வகிக்கின்றன.

அலகு ஐஐஐ

சமூக மற்றும் கலாச்சார சூழல் சமூக மற்றும் கலாச்சார சூழல் - வணிகத்தில் வெளிநாட்டு கலாச்சாரத்தின் தாக்கம் - கலாச்சார பாரம்பரியம் - சமூக குழுக்கள் - மொழியியல் மற்றும் மத குழுக்கள் - சமூக அமைப்பின் வகைகள் - சமூகத்திற்கும் வணிகத்திற்கும் இடையிலான உறவு - வணிகத்தின் சமூக பொறுப்புகள்.

சமூக மற்றும் கலாச்சார சூழல்

சமூக மற்றும் கலாச்சார சூழல் என்பது ஒரு சமூகத்திற்குள் தனிநபர்கள் மற்றும் சமூகங்கள் தொடர்பு கொள்ளும் விதத்தை வடிவமைக்கும் காரணிகள்இ மதிப்புகள்இ நம்பிக்கைகள்இ பழக்கவழக்கங்கள் மற்றும் நடத்தைகளின் தொகுப்பைக் குறிக்கிறது. இந்த சூழல் வணிகங்கள் செயல்படும் விதம் மற்றும் முடிவுகளை எடுப்பதில் குறிப்பிடத்தக்க தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது. வணிகங்கள் தங்கள் உத்திகள் மற்றும் நடைமுறைகளை மாற்றியமைக்க சமூக மற்றும் கலாச்சார சூழலைப் புரிந்துகொள்வது முக்கியமானது. சமூக மற்றும் கலாச்சார சூழலின் முக்கிய கூறுகள் இங்கே

1. மக்கள்தொகை

- மக்கள்தொகை அளவுஇ வயது விநியோகம்இ பாலின விகிதம்இ கல்வி நிலைகள் மற்றும் இன வேறுபாடு ஆகியவை மக்கள்தொகை காரணிகளில் அடங்கும். குறிப்பிட்ட மக்கள்தொகைப் பிரிவுகளின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய வணிகங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகள்இ சேவைகள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை

வடிவமைக்க இந்தக் காரணிகளைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

2. கலாச்சார மதிப்புகள் மற்றும் நம்பிக்கைகள்

- கலாச்சார மதிப்புகள் மற்றும் நம்பிக்கைகள் நுகர்வோர் நடத்தைஇ விருப்பத்தேர்வுகள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகளை பாதிக்கின்றன. இலக்கு பார்வையாளர்களுடன் நேர்மறையாக எதிரொலிக்கும் தயாரிப்புகள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் செய்திகளை வடிவமைக்க வணிகங்கள் கலாச்சார நுணுக்கங்களை அறிந்திருக்க வேண்டும்.

3. சமூக விதிமுறைகள் மற்றும் பழக்கவழக்கங்கள்

- சமூக விதிமுறைகள் ஒரு சமூகத்திற்குள் ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடிய நடத்தையை வரையறுக்கின்றன. வணிகங்கள் கலாச்சார தவறான புரிதல்களைத் தவிர்ப்பதற்கும்இ அவற்றின் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகள் உள்ளூர் எதிர்பார்ப்புகளுடன் ஒத்துப்போவதை உறுதி செய்வதற்கும் இந்த விதிமுறைகளைப் புரிந்துகொள்வதும்இ மதிப்பதும் முக்கியம்.

4. வாழ்க்கை முறை மற்றும் நுகர்வோர் நடத்தை

- மக்கள் வாழ்வதுஇ வேலை செய்வது மற்றும் ஓய்வு நேரத்தை செலவிடுவது அவர்களின் நுகர்வு முறைகளை பாதிக்கிறது. வணிகங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை திறம்பட சந்தைப்படுத்தவும் விற்கவும் ஒரு குறிப்பிட்ட சமூகத்தில் நிலவும் வாழ்க்கை முறை தேர்வுகள் மற்றும் நுகர்வோர் நடத்தைக்கு ஏற்ப மாற்றியமைக்க வேண்டும்.

5. சமூக நிறுவனங்கள்

- சமூக மற்றும் கலாச்சார விழுமியங்களை வடிவமைப்பதில் குடும்பம்இ கல்விஇ மதம் மற்றும் அரசாங்கம் போன்ற நிறுவனங்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. சமூக விதிமுறைகளுடன் ஒத்துப்போகும் உத்திகள் மற்றும் தயாரிப்புகளை உருவாக்கும் போது வணிகங்கள் இந்த நிறுவனங்களைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

6. கலாச்சார உணர்திறன் மற்றும் பன்முகத்தன்மை

- உலகமயமாக்கப்பட்ட உலகில்இ வணிகங்கள் பெரும்பாலும் பல்வேறு கலாச்சார அமைப்புகளில் செயல்படுகின்றன. கலாச்சார ரீதியாக உணர்திறன் மற்றும் பணியாளர்களில் பன்முகத்தன்மையைத் தழுவுவது நிறுவனங்கள் வெவ்வேறு கலாச்சார சூழல்களுக்கு செல்லவும் பங்குதாரர்களுடன் நேர்மறையான உறவுகளை உருவாக்கவும் உதவுகிறது.

7. சமூகப் போக்குகள் மற்றும் இயக்கங்கள்

- சுற்றுச்சூழல் உணர்வுஇ தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் மற்றும் ஆரோக்கியம் மற்றும் ஆரோக்கியத்திற்கான அணுகுமுறைகளை மாற்றுவது போன்ற சமூகப் போக்குகள் நுகர்வோர் விருப்பங்களை பாதிக்கலாம். இந்த போக்குகளுடன் இணைந்திருக்கும் வணிகங்கள் சந்தையில் வாய்ப்புகள் மற்றும் சாத்தியமான சவால்களை அடையாளம் காண முடியும்.

8. மொழி மற்றும் தொடர்பு நடைகள்

- மொழி என்பது கலாச்சாரத்தின் ஒரு முக்கிய அம்சமாகும். மேலும் உள்ளூர் பார்வையாளர்களுடன் திறம்பட ஈடுபட வணிகங்கள் தங்கள் தகவல்தொடர்பு பாணிகளை மாற்றியமைக்க வேண்டும். தவறான விளக்கங்கள் அல்லது மொழித் தடைகள் பயனுள்ள தொடர்பு மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் முயற்சிகளைத் தடுக்கலாம்.

9. சமூக ஊடகம் மற்றும் தொழில்நுட்பம்

- சமூக ஊடகங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தின் வளர்ச்சியானது மக்கள் தொடர்பு கொள்ளும் மற்றும் தகவல்களைப் பகிர்ந்து கொள்ளும் விதத்தை மாற்றியுள்ளது. வணிகங்கள் தங்களின் இலக்கு பார்வையாளர்களுடன் இணைவதற்கும் வளர்ந்து வரும் கலாச்சாரப் போக்குகளைத் தெரிந்துகொள்வதற்கும் இந்தத் தளங்களைப் பயன்படுத்த வேண்டும்.

10. கலாச்சார மாற்றம் மற்றும் தழுவல்

- கலாச்சாரங்கள் காலப்போக்கில் உருவாகின்றன. மேலும் இந்த மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப வணிகங்கள் நெகிழ்வாக இருக்க வேண்டும். தயாரிப்புகள் சேவைகள் மற்றும் உத்திகள் ஆகியவற்றைத் தழுவி வளரும் கலாச்சார நெறிமுறைகளுக்கு ஏற்ப நீண்ட கால வெற்றிக்கு இன்றியமையாதது.

சமூக மற்றும் கலாச்சார சூழலைப் புரிந்துகொண்டு ஏற்றுக்கொள்ளும் வணிகங்கள் நுகர்வோர் பணியாளர்கள் மற்றும்

பிற பங்குதாரர்களுடன் வலுவான உறவுகளை உருவாக்க முடியும். வணிகங்கள் செயல்படும் பல்வேறு நிலப்பரப்புகளுக்கு செல்ல கலாச்சார திறன் மற்றும் உணர்திறன் அவசியம்.

வணிகத்தில் வெளிநாட்டு கலாச்சாரத்தின் தாக்கம்

வணிகத்தில் வெளிநாட்டு கலாச்சாரத்தின் தாக்கம் குறிப்பிடத்தக்கது மற்றும் பன்முகத்தன்மை கொண்டது. பெருகிய முறையில் உலகமயமாக்கப்பட்ட உலகில் வணிகங்கள் செயல்படுவதால் நுகர்வோர் நடத்தை பணியாளர் இயக்கவியல் தகவல் தொடர்பு பாணிகள் மற்றும் ஒட்டுமொத்த வணிக நடைமுறைகளை வடிவமைக்கும் பல்வேறு கலாச்சார தாக்கங்களை அவை சந்திக்கின்றன. வெளிநாட்டு கலாச்சாரம் வணிகத்தை பாதிக்கும் சில முக்கிய வழிகள் இங்கே

1. நுகர்வோர் நடத்தை மற்றும் விருப்பத்தேர்வுகள்

- வெளிநாட்டு கலாச்சாரங்கள் நுகர்வோர் விருப்பங்கள் இசுவைகள் மற்றும் வாங்கும் நடத்தைகளை பாதிக்கின்றன. உள்ளூர் பழக்கவழக்கங்கள் மதிப்புகள் மற்றும் வாழ்க்கை முறை தேர்வுகள் ஆகியவற்றைப் புரிந்துகொள்வது வணிகங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை பல்வேறு நுகர்வோர் தளத்தின் குறிப்பிட்ட தேவைகள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கு மிகவும் முக்கியமானது.

2. சந்தை நுழைவு மற்றும் விரிவாக்கம்

- வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நுழையும் போது வணிகங்கள் தங்கள் சந்தை நுழைவு உத்திகளை

மாற்றியமைக்க கலாச்சார சூழலை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். உள்ளூர் நுகர்வோர் நடத்தைகள் இவ்விருப்பத்தேர்வுகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை சூழல்களைப் புரிந்துகொள்வது இ அத்துடன் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் வர்த்தகத்தில் கலாச்சார உணர்திறன்களை நிவர்த்தி செய்வது ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

3. தொடர்பு நடைகள்

- வெவ்வேறு கலாச்சாரங்கள் தனித்துவமான தொடர்பு பாணிகளைக் கொண்டுள்ளன இ இது வணிக தொடர்புகளை பாதிக்கலாம். வாடிக்கையாளர்கள் இ வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் வணிக கூட்டாளர்களுடன் உறவுகளை உருவாக்குவதற்கு பயனுள்ள குறுக்கு-கலாச்சார தொடர்பு அவசியம். தகவல்தொடர்புகளில் தவறான புரிதல்கள் மோதல்களுக்கு வழிவகுக்கும் மற்றும் ஒத்துழைப்பைத் தடுக்கலாம்.

4. தொழிலாளர் இயக்கவியல்

- பன்னாட்டு நிறுவனங்களில் இ பணியாளர்கள் பெரும்பாலும் பல்வேறு கலாச்சார பின்னணியில் உள்ள தனிநபர்களைக் கொண்டுள்ளனர். கலாச்சார ரீதியாக வேறுபட்ட பணியாளர்களை நிர்வகிப்பதற்கு வெவ்வேறு பணி பாணிகள் இ தகவல் தொடர்பு விதிமுறைகள் மற்றும் தலைமைத்துவ எதிர்பார்ப்புகள் பற்றிய புரிதல் தேவைப்படுகிறது. பன்முகத்தன்மையைத் தழுவுவது நிறுவனத்திற்குள் படைப்பாற்றல் மற்றும் சிக்கலைத் தீர்ப்பதை மேம்படுத்தும்.

5. **உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலி மற்றும் செயல்பாடுகள்**

- கலாச்சார வேறுபாடுகள் உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை மற்றும் வணிக செயல்பாடுகளை பாதிக்கலாம். உள்ளூர் வணிக நடைமுறைகள் இடம் பேச்சுவார்த்தை நடைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பைப் புரிந்துகொள்வது மென்மையான செயல்பாடுகளுக்கும் சப்ளையர்கள் இடம் விநியோகஸ்தர்கள் மற்றும் பிற கூட்டாளர்களுடன் வலுவான உறவுகளை உருவாக்குவதற்கும் முக்கியமானது.

6. **கார்ப்பரேட் சமூகப் பொறுப்பு**

- பெருநிறுவன சமூகப் பொறுப்பு தொடர்பான கலாச்சார எதிர்பார்ப்புகள் பிராந்தியங்களில் வேறுபடுகின்றன. நம்பகத்தன்மையைக் கட்டியெழுப்பவும் இடம் நேர்மறை கார்ப்பரேட் படத்தைப் பராமரிக்கவும் வணிகங்கள் தங்கள் உள்ளூர் முயற்சிகளை உள்ளூர் மதிப்புகள் மற்றும் முன்னுரிமைகளுடன் சீரமைக்க வேண்டும்.

7. **சட்ட மற்றும் நெறிமுறைக் கருத்தில்**

- வெவ்வேறு கலாச்சாரங்கள் வெவ்வேறு சட்ட மற்றும் நெறிமுறை தரங்களைக் கொண்டுள்ளன. சர்வதேச அளவில் இயங்கும் வணிகங்கள் இடம் உள்ளூர் விதிமுறைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதிசெய்யவும் இடம் நெறிமுறை வணிக நடைமுறைகளைப் பராமரிக்கவும் இந்த வேறுபாடுகளை வழிநடத்த வேண்டும். சட்டப் பிழைகள் மற்றும் நற்பெயருக்கு சேதம் ஏற்படுவதைத் தவிர்ப்பதற்கு கலாச்சார உணர்திறன் முக்கியமானது.

8. பிராண்ட் படம் மற்றும் கருத்து

- வெளிநாட்டு சந்தையில் ஒரு பிராண்ட் எவ்வாறு பெறப்படுகிறது என்பதை கலாச்சார உணர்வுகள் கணிசமாக பாதிக்கலாம். வணிகங்கள் தங்கள் பிராண்ட் இலக்கு பார்வையாளர்களுடன் நேர்மறையாக எதிரொலிப்பதை உறுதிசெய்ய இ உள்ளூர் கலாச்சார விதிமுறைகள் இ சின்னங்கள் மற்றும் தடைகளை தங்கள் வர்த்தக மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளில் கவனமாக பரிசீலிக்க வேண்டும்.

9. தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளின் தழுவல்

- கலாச்சார விருப்பங்களுக்கு வணிகங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை உள்ளூர் சுவைகள் மற்றும் தேவைகளுக்கு ஏற்ப மாற்றியமைக்க வேண்டும். கலாச்சார எதிர்பார்ப்புகளுக்கு ஏற்ப தயாரிப்பு அம்சங்கள் இ பேக்கேஜிங் இ மார்க்கெட்டிங் செய்திகள் அல்லது விநியோக சேனல்களை மாற்றியமைப்பது இதில் அடங்கும்.

10. நெருக்கடி மேலாண்மை மற்றும் மக்கள் தொடர்பு

- கலாச்சார வேறுபாடுகள் நெருக்கடிகள் எவ்வாறு உணரப்படுகின்றன மற்றும் நிர்வகிக்கப்படுகின்றன என்பதைப் பாதிக்கலாம். நெருக்கடிகளுக்கு பதிலளிக்கும் போது இ மக்கள் தொடர்பு பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வு காணும் போது மற்றும் பல்வேறு கலாச்சார சூழல்களில் நற்பெயர் அபாயங்களை நிர்வகிக்கும் போது வணிகங்கள் கலாச்சார நுணுக்கங்களை அறிந்திருக்க வேண்டும்.

சுருக்கமாக இ வணிகத்தில் வெளிநாட்டு கலாச்சாரத்தின் தாக்கம் பரவலாக உள்ளது மற்றும் செயல்பாடுகளின் பல்வேறு அம்சங்களைத் தொடுகிறது. கலாச்சார விழிப்புணர்வு இ தகவமைப்பு மற்றும் உணர்திறன் ஆகியவற்றை வெளிப்படுத்தும் வணிகங்கள் உலகளாவிய சந்தையில் செயல்படுவதில் உள்ள சிக்கல்களை வழிநடத்தவும் மற்றும் வெற்றிகரமான சர்வதேச கூட்டாண்மைகளை உருவாக்கவும் சிறந்த நிலையில் உள்ளன.

கலாச்சார பாரம்பரியத்தை

கலாச்சார பாரம்பரியம் என்பது ஒரு சமூகத்தின் அடையாளத்தின் தனித்துவமான மற்றும் பரம்பரை அம்சங்களைக் குறிக்கிறது இ இது மரபுகள் இ பழக்கவழக்கங்கள் இ நம்பிக்கைகள் இ நடைமுறைகள் இ கலைப்பொருட்கள் மற்றும் தலைமுறைகள் வழியாக அனுப்பப்பட்ட வெளிப்பாடுகள் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. சமூகங்களின் அடையாளத்தையும் தொடர்ச்சியையும் வடிவமைப்பதில் இது முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. கலாச்சார பாரம்பரியத்தை இரண்டு முக்கிய வகைகளாக வகைப்படுத்தலாம் உறுதியான மற்றும் அருவமான.

1. உறுதியான கலாச்சார பாரம்பரியம்

- கட்டிடக்கலை பாரம்பரியம் கோவில்கள் இ அரண்மனைகள் மற்றும் அடையாளங்கள் போன்ற ஒரு சமுதாயத்தின் கட்டிடக்கலை சாதனைகளை வெளிப்படுத்தும் வரலாற்று கட்டிடங்கள் இ நினைவுச்சின்னங்கள் மற்றும் கட்டமைப்புகள்.
- கலை பாரம்பரியம் : ஒரு சமூகத்தின் கலாச்சார மற்றும் கலை வெளிப்பாடுகளை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் ஓவியங்கள் இ சிற்பங்கள் மற்றும் பிற காட்சி கலைகள்.

- தொல்லியல் பாரம்பரியம்:பண்டைய கலைப்பொருட்கள்இ இடிபாடுகள் மற்றும் தொல்பொருள் தளங்கள் கடந்த நாகரிகங்களின் வரலாறு மற்றும் வாழ்க்கை முறைகள் பற்றிய நுண்ணறிவுகளை வழங்குகின்றன.
- அசையும் பாரம்பரியம்:அருங்காட்சியகங்களில் வைக்கப்பட்டுள்ள மரச்சாமான்கள்இ கையெழுத்துப் பிரதிகள் மற்றும் கலைப்பொருட்கள் உட்பட நகர்த்தக்கூடிய பொருள்கள் மற்றும் கலைப்பொருட்கள்.

2. அருவமான கலாச்சார பாரம்பரியம்

- பாரம்பரிய கலைகள்:நாட்டுப்புற நடனங்கள்இ இசைஇ நாடகம் மற்றும் ஒரு சமூகத்தின் கலாச்சார வெளிப்பாடுகள் மற்றும் கதைகளைப் பிரதிபலிக்கும் பிற கலை நிகழ்ச்சிகள்.
- வாய்வழி மரபுகள் மற்றும் வெளிப்பாடுகள்:நாட்டுப்புறக் கதைகள்இ புராணங்கள்இ இதிகாசங்கள்இ பழமொழிகள் மற்றும் மொழி மரபுகள் ஆகியவை வாய்வழியாக தலைமுறையிலிருந்து தலைமுறைக்கு அனுப்பப்படுகின்றன.
- சமூக நடைமுறைகள்இ சடங்குகள் மற்றும் திருவிழாக்கள்:ஒரு சமூகத்திற்கான கலாச்சாரஇ மத அல்லது சமூக முக்கியத்துவத்தை வைத்திருக்கும் பாரம்பரிய விழாக்கள்இ சடங்குகள் மற்றும் பண்டிகைகள்.
- பாரம்பரிய அறிவு மற்றும் திறன்கள்:பாரம்பரிய கைவினைத்திறன்இ விவசாயம் மற்றும் உள்ளூர் அறிவின்

பிற வடிவங்கள் தொடர்பான நடைமுறைகள்ஓ நுட்பங்கள் மற்றும் திறன்கள்.

- சமையல் பாரம்பரியம்:பாரம்பரிய உணவுகள்ஓ சமையல் முறைகள் மற்றும் சமையல் நடைமுறைகள் ஒரு சமூகத்தின் கலாச்சார அடையாளத்துடன் ஒருங்கிணைந்தவை.

பல காரணங்களுக்காக கலாச்சார பாரம்பரியம் அவசியம்

1. அடையாளத்தைப் பாதுகாத்தல்:கலாச்சார பாரம்பரியம் சமூகங்கள் தங்கள் அடையாளம்ஓ மதிப்புகள் மற்றும் வாழ்க்கை முறையை எதிர்கால சந்ததியினருக்கு பாதுகாத்து அனுப்ப உதவுகிறது. இது சொந்தமான மற்றும் தொடர்ச்சியின் உணர்வை வளர்க்கிறது.
2. கலாச்சார பன்முகத்தன்மை:கலாச்சார பாரம்பரியத்தின் செழுமை மனித அனுபவங்களின் பன்முகத்தன்மைக்கு பங்களிக்கிறது. இது வெவ்வேறு கலாச்சாரங்களைப் புரிந்துகொள்வதுஓ சகிப்புத்தன்மை மற்றும் பாராட்டு ஆகியவற்றை ஊக்குவிக்கிறது.
3. சுற்றுலா மற்றும் பொருளாதார வாய்ப்புகள்:கலாச்சார பாரம்பரிய தளங்கள் பெரும்பாலும் சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்கின்றனஓ உள்ளூர் பொருளாதாரங்களுக்கு பங்களிக்கின்றன. கலாச்சார பாரம்பரியத்தை பாதுகாத்தல் மற்றும் மேம்படுத்துதல் சுற்றுலா மற்றும் கலாச்சார தொழில்கள் மூலம் பொருளாதார வாய்ப்புகளை உருவாக்க முடியும்.

4. கல்வி மற்றும் ஆராய்ச்சி:கலாச்சார பாரம்பரியம் கடந்த கால நாகரிகங்களின் வரலாறுஇ மரபுகள் மற்றும் வாழ்க்கை முறைகள் பற்றிய மதிப்புமிக்க நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது. இது கல்விஇ ஆராய்ச்சி மற்றும் கல்விப் படிப்புகளுக்கான அடித்தளமாக செயல்படுகிறது.
5. சமூக கூட்டிணை:கலாச்சார பாரம்பரியம் சமூக ஒற்றுமையை வளர்ப்பதில் பங்கு வகிக்கிறதுஇ இது ஒரு பகிரப்பட்ட அடையாளம் மற்றும் வரலாற்றை வழங்குகிறது. அது சமூகங்களுக்குள் ஒருங்கிணைக்கும் சக்தியாக இருக்கலாம்.
6. கிரியேட்டிவ் இன்ஸ்பிரேஷன்:சமகால கலை மற்றும் படைப்பாற்றல் முயற்சிகளுக்கு கலாச்சார பாரம்பரியம் உத்வேகத்தின் ஆதாரமாக செயல்படுகிறது. இது இலக்கியம்இ கலைஇ இசை மற்றும் பிற வெளிப்பாட்டின் வடிவங்களை பாதிக்கிறது.

பாரம்பரியத்தின் பல அம்சங்கள் ஒன்றோடொன்று இணைக்கப்பட்டுஇ தேசிய எல்லைகளை மீறுவதால்இ கலாச்சார பாரம்பரியத்தை பாதுகாக்கவும் பாதுகாக்கவும் முயற்சிகள் பெரும்பாலும் சர்வதேச ஒத்துழைப்பை உள்ளடக்கியது. யுனெஸ்கோ ஐக்கிய நாடுகளின் கல்விஇ அறிவியல் மற்றும் கலாச்சார அமைப்பு போன்ற நிறுவனங்கள் உலகளவில் கலாச்சார பாரம்பரியத்தை பாதுகாப்பதில் குறிப்பிடத்தக்க பங்கு வகிக்கின்றன.

சமூக குழுக்கள்

சமூகக் குழுக்கள் என்பது ஒருவரோடொருவர் ஊடாடும்இ பொதுவான நலன்கள்இ மதிப்புகள் அல்லது குணாதிசயங்களைப் பகிர்ந்து கொள்ளும் தனிநபர்களின் தொகுப்பாகும்இ மேலும் ஒரு பெரிய சமூகத்திற்குள் தங்களை ஒரு தனித்துவமான நிறுவனமாக

உணர்கின்றனர். சமூக அடையாளத்தை வடிவமைப்பதிலும்இ நடத்தையில் செல்வாக்கு செலுத்துவதிலும்இ சொந்தமான உணர்வை வழங்குவதிலும் இந்த குழுக்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. சமூக குழுக்கள் அளவுஇ அமைப்பு மற்றும் நோக்கம் ஆகியவற்றில் வேறுபடலாம். சமூகக் குழுக்களின் சில பொதுவான வகைகள் இங்கே

1. முதன்மை குழுக்கள்

- இவை நெருக்கமானஇ தனிப்பட்ட உறவுகளால் வகைப்படுத்தப்படும் சிறியஇ நெருக்கமான குழுக்கள். முதன்மை குழுக்கள் பொதுவாக நேருக்கு நேர் தொடர்புகளை உள்ளடக்கியது மற்றும் ஒரு நபரின் சமூகமயமாக்கலுக்கு அடிப்படையாகும். குடும்பம்இ நெருங்கிய நண்பர்கள் மற்றும் சிறிய சமூகக் குழுக்கள் முதன்மைக் குழுக்களின் எடுத்துக்காட்டுகள்.

2. இரண்டாம் நிலை குழுக்கள்

- முதன்மைக் குழுக்களை விட இரண்டாம் நிலை குழுக்கள் பெரியவை மற்றும் ஆள்மாறானவை. அவை பெரும்பாலும் ஒரு குறிப்பிட்ட நோக்கத்திற்காக அல்லது பணிக்காக உருவாக்கப்படுகின்றனஇ மேலும் உறவுகள் மிகவும் முறையானதாக இருக்கும். எடுத்துக்காட்டுகளில் பணிக்குழுக்கள்இ தொழில்முறை சங்கங்கள் மற்றும் கல்வி வகுப்புகள் ஆகியவை அடங்கும்.

3. குழுக்கள் மற்றும் வெளியே குழுக்கள்

- குழுக்கள் என்பது ஒரு தனி நபர் வலுவான உணர்வை உணரும் சமூகக் குழுக்கள் ஆகும்இ அதே சமயம் அவுட்-

குழுக்கள் என்பது ஒரு தனிநபரைச் சார்ந்தது அல்ல அல்லது எதிர்மறையான உணர்வுகளைக் கொண்டிருக்கலாம். இந்த வேறுபாடு சார்பு மற்றும் தப்பெண்ணங்களை உருவாக்க பங்களிக்கும்.

4. குறிப்பு குழுக்கள்

- குறிப்புக் குழுக்கள் சமூகக் குழுக்கள் ஆகும்இ அவை தனிநபர்கள் தங்கள் சொந்த அணுகுமுறைகள்இ நடத்தைகள் மற்றும் மதிப்புகளை மதிப்பிடுவதற்கான ஒரு தரநிலையாகப் பயன்படுத்துகின்றனர். இந்த குழுக்கள் சமூக ஒப்பீட்டிற்கான குறிப்பு புள்ளியாக செயல்படுகின்றன. உதாரணமாகஇ ஒரு டீனேஜர் தனது சக குழுவை ஒரு குறிப்புக் குழுவாகக் கருதலாம்.

5. சமூக வலைத்தளங்கள்

- சமூக வலைப்பின்னல்கள் தனிநபர்களிடையே சமூக உறவுகள் மற்றும் தொடர்புகளின் தொகுப்பை உள்ளடக்கியதுஇ பெரும்பாலும் தொழில்நுட்பத்தால் எளிதாக்கப்படுகிறது. குயஉநடிமம அல்லது டுமெநனஜுமே போன்ற ஆன்லைன் தளங்கள்இ மக்கள் இணைக்க மற்றும் தொடர்பு கொள்ளக்கூடிய சமூக வலைப்பின்னல்களை எடுத்துக்காட்டுகின்றன.

6. சமூக குழுக்கள்

- சமூகக் குழுக்கள் புவியியல் அருகாமை அல்லது ஒரு வட்டாரத்தில் உள்ள பகிரப்பட்ட ஆர்வங்களின் அடிப்படையில் அமைந்தவை. இந்த குழுக்கள் பெரும்பாலும் உள்ளூர் வளர்ச்சிஇ சமூக பிரச்சினைகள்

அல்லது கலாச்சார நடவடிக்கைகள் தொடர்பான
பொதுவான இலக்குகளை நோக்கி செயல்படுகின்றன.

7. அடையாளக் குழுக்கள்

- இனம்இ இனம்இ பாலினம்இ மதம்இ பாலியல் நோக்குநிலை அல்லது வயது போன்ற பகிரப்பட்ட பண்புகளைச் சுற்றி அடையாளக் குழுக்கள் உருவாக்கப்படுகின்றன. இந்தக் குழுக்கள் தங்கள் உறுப்பினர்களிடையே அடையாள உணர்வையும் பகிர்ந்துகொள்ளும் அனுபவங்களையும் வழங்குகின்றன.

8. பணிக் குழுக்கள்

- ஒரு குறிப்பிட்ட இலக்கு அல்லது நோக்கத்தை நிறைவேற்றுவதற்காக பணிக் குழுக்கள் உருவாக்கப்படுகின்றன. பணியில் உள்ள திட்டக் குழுக்கள்இ கல்வி அமைப்புகளில் ஆய்வுக் குழுக்கள் அல்லது ஒரு குறிப்பிட்ட நோக்கத்திற்காக உருவாக்கப்பட்ட குழுக்கள் பணிக் குழுக்களின் எடுத்துக்காட்டுகள்.

9. மெய்நிகர் குழுக்கள்

- மெய்நிகர் குழுக்கள் முதன்மையாக ஆன்லைன் இடைவெளிகளில் உள்ளனஇ புவியியல் இருப்பிடங்களைப் பொருட்படுத்தாமல் தனிநபர்களை ஒன்றிணைக்கின்றன. ஆன்லைன் சமூகங்கள்இ மன்றங்கள் மற்றும் கேமிங் குழுக்கள் மெய்நிகர் சமூகக் குழுக்களின் எடுத்துக்காட்டுகள்.

10. **துணை கலாச்சாரங்கள்**

- துணை கலாச்சாரங்கள் என்பது ஒரு பெரிய கலாச்சாரத்தில் உள்ள குழுக்களாகும். அவை தனித்துவமான மதிப்புகள், விதிமுறைகள் மற்றும் நடத்தைகளைப் பகிர்ந்து கொள்கின்றன. இளைஞர் துணை கலாச்சாரங்கள் இன துணை கலாச்சாரங்கள் அல்லது எதிர் கலாச்சார இயக்கங்கள் துணை கலாச்சாரங்களின் எடுத்துக்காட்டுகள்.

தனிநபர்களின் சமூக அடையாளத்தை வடிவமைப்பதிலும், நடத்தையில் செல்வாக்கு செலுத்துவதிலும் ஆதரவு அமைப்பை வழங்குவதிலும் சமூக குழுக்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. இந்த குழுக்கள் சமூகத்தின் சிக்கலான கட்டமைப்பிற்கு பங்களிக்கின்றன மற்றும் மக்கள் தங்களையும் மற்றவர்களையும் உணரும் விதத்தை பாதிக்கிறது. சமூக இயக்கவியல் மற்றும் சமூகங்களுக்குள் உள்ள உறவுகளைப் புரிந்துகொள்வதற்கு சமூக குழுக்களைப் புரிந்துகொள்வது அவசியம்.

மொழியியல் மற்றும் மத குழுக்கள்

மொழியியல் மற்றும் மதக் குழுக்கள் சமூகக் குழுக்களின் இரண்டு குறிப்பிடத்தக்க வகைகளாகும். அவை ஒரு சமூகத்திற்குள் தனிநபர்களின் அடையாளம் மற்றும் தொடர்புகளை வடிவமைப்பதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. இந்த குழுக்கள் பெரும்பாலும் ஒரு தனிநபரின் கலாச்சார அடையாளத்தின் முக்கிய கூறுகளாகும் மற்றும் தொடர்பு, சமூகமயமாக்கல் மற்றும் சமூக ஈடுபாடு உட்பட வாழ்க்கையின் பல்வேறு அம்சங்களை பாதிக்கலாம்.

1. **மொழியியல் குழுக்கள்**

- **வரையறை** :மொழியியல் குழுக்கள் பகிரப்பட்ட மொழி அல்லது மொழியியல் பின்னணியின் அடிப்படையில் உருவாக்கப்படுகின்றன. இந்த குழுக்களின் உறுப்பினர்கள் ஒரே மொழி அல்லது பேச்சுவழக்கு பேசுகிறார்கள் மற்றும் அந்த மொழியுடன் தொடர்புடைய பொதுவான கலாச்சார பாரம்பரியத்தைப் பகிர்ந்து கொள்கிறார்கள்.
- **முக்கியத்துவம்**
 - **தொடர்பு** :ஒரு பகிரப்பட்ட மொழி குழு உறுப்பினர்களிடையே பயனுள்ள தொடர்பு மற்றும் புரிதலை எளிதாக்குகிறது. இது கலாச்சார வெளிப்பாடு இலக்கியம் மற்றும் வாய்வழி மரபுகளின் முக்கிய அங்கமாகிறது.
 - **கலாச்சார அடையாளம்**:மொழியியல் குழுக்கள் பெரும்பாலும் கலாச்சார அடையாளத்தை உருவாக்குவதற்கு பங்களிக்கின்றன இ மரபுகள் பழக்கவழக்கங்கள் மற்றும் பகிரப்பட்ட கதைகளை பாதிக்கின்றன. மொழி கலாச்சார பாரம்பரியத்தின் ஒரு முக்கிய அம்சமாகும்.
 - **சமூகமயமாக்கல்**:மொழி என்பது ஒரு முக்கியமான ஊடகமாகும் இ இதன் மூலம் தனிநபர்கள் தங்கள் கலாச்சார விதிமுறைகள் மதிப்புகள் மற்றும் நம்பிக்கை அமைப்புகளுக்குள் சமூகமயமாக்கப்படுகிறார்கள்.

2. மதக் குழுக்கள்

- **வரையறை:**பகிரப்பட்ட மத நம்பிக்கைகள்இ நடைமுறைகள் மற்றும் மரபுகளின் அடிப்படையில் மதக் குழுக்கள் உருவாக்கப்படுகின்றன. இந்த குழுக்களின் உறுப்பினர்கள் பொதுவாக ஒரே நம்பிக்கையை கடைபிடிக்கின்றனர் மற்றும் பொதுவான மத சடங்குகளில் பங்கேற்கிறார்கள்.

- **முக்கியத்துவம்**
 - **ஆன்மீக நம்பிக்கைகள் :**மதக் குழுக்கள் பகிரப்பட்ட ஆன்மீக நம்பிக்கைகள்இ தார்மீக மதிப்புகள் மற்றும் நெறிமுறை வழிகாட்டுதல்களுக்கான கட்டமைப்பை வழங்குகின்றன. அவை பெரும்பாலும் தனிநபர்களின் உலகக் கண்ணோட்டங்களையும் நெறிமுறை முடிவெடுப்பதையும் வடிவமைக்கின்றன.

 - **சமூகம் மற்றும் ஆதரவு:**மதக் குழுக்கள் சமூகம் மற்றும் ஆதரவின் உணர்வை வழங்குகின்றனஇ வழிபாடுஇ கூட்டுறவு மற்றும் பகிரப்பட்ட செயல்பாடுகளுக்கு ஒரு இடத்தை வழங்குகின்றன. அவர்கள் பெரும்பாலும் சமூக நலன் மற்றும் சமூக சேவையில் பங்கு வகிக்கின்றனர்.

 - **அடையாளம் மற்றும் சடங்குகள்:**மத சடங்குகள் மற்றும் நடைமுறைகள் குழுவின் அடையாளத்திற்கு பங்களிக்கின்றன மற்றும் சொந்தமான உணர்வை வலுப்படுத்துகின்றன. அவை விழாக்கள்இ

திருவிழாக்கள் மற்றும் வகுப்புுவாத வழிபாடுகளை
உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.

3. குறுக்குவெட்டு

- **அடையாளங்களின் ஒன்றுடன் ஒன்று:** தனிநபர்கள் பெரும்பாலும் ஒரே நேரத்தில் பல சமூகக் குழுக்களைச் சேர்ந்தவர்கள்இ மேலும் மொழியியல் மற்றும் மத அடையாளங்கள் குறுக்கிடலாம். எடுத்துக்காட்டாகஇ ஒரு மொழியியல் குழு ஒரு பொதுவான மதத்தைப் பகிர்ந்து கொள்ளலாம் அல்லது மொழியியல் சமூகத்தில் உள்ள மதக் குழுக்கள் தனித்துவமான நடைமுறைகளைக் கொண்டிருக்கலாம்.
- **கலாச்சார சிக்கலானது:** மொழியியல் மற்றும் மத அடையாளங்களின் குறுக்குவெட்டு கலாச்சார பன்முகத்தன்மைக்கு சிக்கலைச் சேர்க்கிறதுஇ ஒரு சமூகத்திற்குள் ஒட்டுமொத்த கலாச்சார நிலப்பரப்பை வளப்படுத்துகிறது.

4. கலாச்சார பன்முகத்தன்மை

- **சமூகத்தை வளப்படுத்துதல் :** ஒரு சமூகத்தின் கலாச்சார பன்முகத்தன்மைக்கு மொழி மற்றும் மத குழுக்கள் இரண்டும் பங்களிக்கின்றன. இந்த பன்முகத்தன்மை படைப்பாற்றலை மேம்படுத்தலாம்இ பரஸ்பர புரிதலை வளர்க்கலாம் மற்றும் சகிப்புத்தன்மையை மேம்படுத்தலாம்.

5. சவால்கள்

- **மோதலுக்கான சாத்தியம்:** மொழி அல்லது மத நம்பிக்கைகளில் உள்ள வேறுபாடுகள் சில சமயங்களில் சமூக அல்லது அரசியல் பதட்டங்களுக்கு வழிவகுக்கும் இ குறிப்பாக வரலாற்று அல்லது புவிசார் அரசியல் காரணிகள் சம்பந்தப்பட்டிருக்கும் போது.
- **பாகுபாடு :** மொழி அல்லது மத அடையாளத்தின் அடிப்படையில் பாகுபாடு ஏற்படலாம் இ இது சமூக ஏற்றத்தாழ்வுகளுக்கும் நல்லிணக்கத்தை அடைவதில் சவால்களுக்கும் வழிவகுக்கும்.

மொழியியல் மற்றும் மதக் குழுக்களைப் புரிந்துகொள்வது ஒரு சமூகத்திற்குள் உள்ளடக்கம் இ பன்முகத்தன்மை மற்றும் சமூக ஒற்றுமையை மேம்படுத்துவதற்கு அவசியம். இந்த அடையாளங்களின் செழுமையையும் சிக்கலான தன்மையையும் அங்கீகரிப்பது கலாச்சார பன்முகத்தன்மையை மதிக்கும் மற்றும் கொண்டாடும் கொள்கைகள் மற்றும் நடைமுறைகளின் வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கும்.

சமூக அமைப்பின் வகைகள்

சமூக அமைப்பு என்பது ஒரு சமூகம் அல்லது சமூகத்தில் உள்ள தனிநபர்கள் தங்கள் உறவுகள் இ தொடர்புகள் மற்றும் நிறுவனங்களைக் கட்டமைக்கும் வழிகளைக் குறிக்கிறது. பல்வேறு வகையான சமூக அமைப்பு உள்ளது இ ஒவ்வொன்றும் குறிப்பிட்ட அம்சங்கள் மற்றும் செயல்பாடுகளால் வகைப்படுத்தப்படுகின்றன. சில பொதுவான வகைகள் இங்கே

1. உறவினர் அமைப்புகள்

- **வரையறை:**இரத்த உறவுகள் மற்றும் திருமணம் உட்பட குடும்ப உறவுகளை அடிப்படையாகக் கொண்ட உறவு முறைமைகள். இந்த அமைப்புகள் குடும்பங்களுக்குள் பாத்திரங்கள்இ பொறுப்புகள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகளை நிறுவுகின்றன.
- **சிறப்பியல்புகள்:**பரம்பரைகள்இ குலங்கள் மற்றும் விரிவாக்கப்பட்ட குடும்பங்கள் ஆகியவை உறவினர் அமைப்புகளுக்கு எடுத்துக்காட்டுகள். அவை பெரும்பாலும் பரம்பரைஇ சமூக நிலை மற்றும் தனிப்பட்ட இயக்கவியல் ஆகியவற்றை பாதிக்கின்றன.

2. அரசியல் அமைப்புகள்

- **வரையறை:**அரசியல் அமைப்புகள் ஒரு சமூகத்திற்குள் அதிகாரமும் அதிகாரமும் விநியோகிக்கப்படும் மற்றும் செயல்படுத்தப்படும் கட்டமைப்புகள் மற்றும் செயல்முறைகளை உள்ளடக்கியது.
- **சிறப்பியல்புகள்:**அரசியல் அமைப்புகள் சிறிய பழங்குடி கவுன்சில்கள் முதல் சிக்கலான அரசாங்க அமைப்புகள் வரை உள்ளன. அவை மையப்படுத்தப்பட்ட அல்லது பரவலாக்கப்பட்டஇ ஜனநாயக அல்லது சர்வாதிகாரமாக இருக்கலாம்.

3. பொருளாதார அமைப்புகள்

- **வரையறை:**ஒரு சமூகத்திற்குள் வளங்கள் எவ்வாறு உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றனஇ

விநியோகிக்கப்படுகின்றன மற்றும் நுகரப்படுகின்றன என்பதை பொருளாதார அமைப்புகள் தீர்மானிக்கின்றன.

- **சிறப்பியல்புகள்:**முதலாளித்துவம் சோசலிச மற்றும் கலப்பு பொருளாதாரங்கள் வெவ்வேறு பொருளாதார அமைப்புகளை பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகின்றன. அவை வேலைவாய்ப்பு செல்வ விநியோகம் மற்றும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை வடிவமைக்கின்றன.

4. மத அமைப்புகள்

- **வரையறை:**மத நிறுவனங்கள் பகிரப்பட்ட ஆன்மீக நம்பிக்கைகள் மற்றும் சடங்குகள் தொடர்பான நிறுவனங்கள் மற்றும் நடைமுறைகளை உள்ளடக்கியது.
- **சிறப்பியல்புகள்:**தேவாலயங்கள் மசூதிகள் கோவில்கள் மற்றும் ஜெப ஆலயங்கள் மத அமைப்புகளுக்கு எடுத்துக்காட்டுகள். வழிபாடு தார்மீக வழிகாட்டுதல் மற்றும் சமூக ஆதரவிற்கான கட்டமைப்பை அவை வழங்குகின்றன.

5. கல்வி நிறுவனங்கள்

- **வரையறை:**கல்வி நிறுவனங்கள் கற்றல் அறிவு பரிமாற்றம் மற்றும் திறன் மேம்பாடு ஆகியவற்றை எளிதாக்கும் கட்டமைப்புகள் ஆகும்.
- **சிறப்பியல்புகள்:**பள்ளிகள் கல்லூரிகள் பல்கலைக்கழகங்கள் மற்றும் பயிற்சி மையங்கள் ஆகியவை கல்வி நிறுவனங்களாகும். சமூகமயமாக்கல் மற்றும் கலாச்சார பாதுகாப்பில் அவை முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

6. சமூக வகுப்பு கட்டமைப்புகள்

- **வரையறை:**சமூக வர்க்க கட்டமைப்புகள் செல்வம்இ தொழில் மற்றும் சமூக அந்தஸ்து போன்ற காரணிகளின் அடிப்படையில் தனிநபர்களை வகைப்படுத்துகின்றன.
- **சிறப்பியல்புகள்:**உயர்இ நடுத்தர மற்றும் கீழ் வகுப்புகள் போன்ற வகுப்புகள்இ வளங்கள்இ வாய்ப்புகள் மற்றும் சமூக சலுகைகளை அணுகுவதில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றன.

7. சமூக அமைப்புகள்:

- **வரையறை:**சமூக நிறுவனங்கள் பகிரப்பட்ட புவியியல் இருப்பிடங்கள் அல்லது பொதுவான நலன்களின் அடிப்படையில் தனிநபர்களை ஒன்றிணைக்கின்றன.
- **சிறப்பியல்புகள்:**அக்கம்பக்க சங்கங்கள்இ சமூக மையங்கள்இ மற்றும் அடிமட்ட அமைப்புகள் போன்றவை உதாரணங்களாகும். அவை உள்ளூர் வளர்ச்சி மற்றும் சமூக ஒற்றுமையை ஊக்குவிக்கின்றன.

8. தொழில்முறை சங்கங்கள்

- **வரையறை:**தொழில்முறை சங்கங்கள் பகிரப்பட்ட தொழில்கள் அல்லது ஆர்வங்களைக் கொண்ட தனிநபர்களை ஒன்றிணைக்கின்றன.
- **சிறப்பியல்புகள்:**மருத்துவ சங்கங்கள்இ சட்ட சங்கங்கள் மற்றும் தொழில் சார்ந்த குழுக்கள் போன்ற நிறுவனங்கள் நெட்வொர்க்கிங்இ ஆதரவு மற்றும்

தொழில்முறை மேம்பாட்டு வாய்ப்புகளை
வழங்குகின்றன.

9. ஆர்வமுள்ள குழுக்கள்

- **வரையறை:**ஆர்வக் குழுக்கள் பகிரப்பட்ட பொழுதுபோக்குகள்இ காரணங்கள் அல்லது வக்காலத்து முயற்சிகளின் அடிப்படையில் தனிநபர்களை ஒன்றிணைக்கின்றன.
- **சிறப்பியல்புகள்:**சுற்றுச்சூழல் குழுக்கள்இ விலங்கு உரிமைகள் அமைப்புகள் மற்றும் அரசியல் வாதிடும் குழுக்கள் ஆகியவை உதாரணங்கள். அவர்கள் பொதுவான இலக்குகளை நோக்கி வேலை செய்கிறார்கள் அல்லது குறிப்பிட்ட சிக்கல்களைப் பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துகிறார்கள்.

10. ஆன்லைன் சமூகங்கள்

- **வரையறை:**பகிரப்பட்ட ஆர்வங்கள் அல்லது இலக்குகளுடன் தனிநபர்களை இணைக்கும் மெய்நிகர் தளங்கள் மூலம் ஆன்லைன் சமூகங்கள் உருவாகின்றன.
- **சிறப்பியல்புகள்:**சமூக ஊடக குழுக்கள்இ மன்றங்கள் மற்றும் ஆன்லைன் மன்றங்கள் தொடர்புஇ ஒத்துழைப்பு மற்றும் தகவல் பரிமாற்றத்திற்கான இடங்களை வழங்குகின்றன.

11. கலாச்சார மற்றும் இன அமைப்புகள்

- **வரையறை:**கலாச்சார மற்றும் இன அமைப்புகள் பகிரப்பட்ட கலாச்சார பின்னணிகள் அல்லது இன

அடையாளங்களின் அடிப்படையில் தனிநபர்களை ஒன்றிணைக்கின்றன.

- **சிறப்பியல்புகள்:**இந்த நிறுவனங்கள் கலாச்சார பாதுகாப்பு இ பாரம்பரிய விழிப்புணர்வு மற்றும் சமூக ஆதரவை ஊக்குவிக்கின்றன.

12. **தன்னார்வ மற்றும் இலாப நோக்கற்ற நிறுவனங்கள்**

- **வரையறை:**தன்னார்வ மற்றும் இலாப நோக்கற்ற நிறுவனங்கள் லாபத்தில் முதன்மை கவனம் செலுத்தாமல் சமூகத்தின் நலனுக்காக செயல்படுகின்றன.
- **சிறப்பியல்புகள்**தொண்டு நிறுவனங்கள்இ தன்னார்வ தொண்டு நிறுவனங்கள் (அரசு சாரா நிறுவனங்கள்) மற்றும் சமூக சேவை குழுக்கள் ஆகியவை உதாரணங்களாகும். அவர்கள் சமூகப் பிரச்சினைகளைத் தீர்க்கிறார்கள் மற்றும் மனிதாபிமான உதவிகளை வழங்குகிறார்கள்.

பல்வேறு வகையான சமூக அமைப்பைப் புரிந்துகொள்வது மனித சமூகங்களின் சிக்கலான தன்மைகளையும் அவற்றின் கட்டமைப்பு கூறுகளையும் புரிந்துகொள்வதற்கு முக்கியமானது. சமூக அமைப்பின் பல்வேறு வடிவங்கள் ஊடாடுகின்றன மற்றும் வெட்டுகின்றனஇ ஒரு சமூகம் அல்லது சமூகத்தின் ஒட்டுமொத்த செயல்பாட்டிற்கு பங்களிக்கின்றன.

சமூகத்திற்கும் வணிகத்திற்கும் இடையிலான உறவு

சமூகத்திற்கும் வணிகத்திற்கும் இடையிலான உறவு சிக்கலானது மற்றும் பரஸ்பர செல்வாக்கு மிக்கது. வணிகங்கள் சமூகத்தின்

ஒருங்கிணைந்த பகுதியாகும் இ மேலும் அவற்றின் செயல்கள் அவை செயல்படும் சமூகங்களின் சமூக இ பொருளாதார மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பரிமாணங்களில் ஆழமான தாக்கங்களை ஏற்படுத்தும். அதேபோல் இ சமூகக் காரணிகள் வணிகச் சூழலை வடிவமைக்கின்றன இ நடைமுறைகள் இ எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் வாய்ப்புகளை பாதிக்கின்றன. சமூகத்திற்கும் வணிகத்திற்கும் இடையிலான உறவின் முக்கிய அம்சங்கள் இங்கே

1. பொருளாதார பங்களிப்பு

- **வணிக பாதிப்பு:** வணிகங்கள் வருமானத்தை உருவாக்குதல் இ வேலைகளை உருவாக்குதல் மற்றும் புதுமைகளை வளர்ப்பதன் மூலம் சமூகங்களின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கின்றன. அவை உற்பத்தி இ விநியோகம் மற்றும் நுகர்வு நடவடிக்கைகள் மூலம் பொருளாதார வளர்ச்சியை உந்துகின்றன.
- **சமூக தாக்கம்:** ஒரு செழிப்பான பொருளாதாரம் இ ஒரு சமூகத்திற்குள் தனிநபர்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தையும் நல்வாழ்வையும் மேம்படுத்துகிறது. இது பொது சேவைகள் இ உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு மற்றும் சமூக திட்டங்களுக்கான ஆதாரங்களை வழங்குகிறது.

2. சமுதாய பொறுப்பு

- **வணிக பாதிப்பு:** பெருகிய முறையில் இ வணிகங்கள் சமூகப் பொறுப்புள்ள நடைமுறைகளில் ஈடுபடும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. கார்ப்பரேட் சமூகப் பொறுப்பு (ஊள்கு) என்பது சமூகத்திற்கு நன்மை செய்யும் தன்னார்வச் செயல்களை உள்ளடக்கியது இ அதாவது

பரோபகாரம்இ சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை மற்றும் நெறிமுறை வணிக நடைமுறைகள்.

- **சமூக தாக்கம்:**சமூகப் பொறுப்புள்ள வணிகங்கள் சமூக மேம்பாடுஇ சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு மற்றும் சமூகத்தின் ஒட்டுமொத்த நலனுக்கு பங்களிக்கின்றன. அவை நுகர்வோர் மற்றும் பங்குதாரர்களால் மிகவும் சாதகமாக உணரப்படுகின்றன.

3. **வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பணியாளர் இயக்கவியல்**

- **வணிக பாதிப்பு:**வணிகங்கள் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகின்றனஇ பணியாளர்களின் இயக்கவியலை வடிவமைக்கின்றன மற்றும் தனிநபர்களின் வாழ்வாதாரத்திற்கு பங்களிக்கின்றன. ஊதியங்கள்இ நன்மைகள் மற்றும் பணி நிலைமைகள் போன்ற வேலை நடைமுறைகள் ஊழியர்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை பாதிக்கின்றன.
- **சமூக தாக்கம்:**வேலைகளின் இருப்பு மற்றும் இயல்பு சமூக கட்டமைப்புகள்இ வருமானப் பகிர்வு மற்றும் ஒட்டுமொத்த வேலைவாய்ப்பு நிலைகளை பாதிக்கிறது. வேலையின்மை மற்றும் வேலையின்மை போன்ற பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பதில் வணிகங்கள் பங்கு வகிக்கின்றன.

4. **நுகர்வோர் நடத்தை மற்றும் விருப்பத்தேர்வுகள்**

- **வணிக பாதிப்பு:**தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குவதன் மூலம் வணிகங்கள் நுகர்வோர் கோரிக்கைகள் மற்றும் விருப்பங்களுக்கு

பதிலளிக்கின்றன. சந்தைப்படுத்தல் உத்திகள்இ தயாரிப்பு மேம்பாடு மற்றும் வாடிக்கையாளர் சேவை ஆகியவை சமூக எதிர்பார்ப்புகளால் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

- **சமூக தாக்கம்:** நுகர்வோர் தேர்வுகள் சந்தை போக்குகள் மற்றும் வணிகங்களின் வெற்றியை பாதிக்கின்றன. நிலையான தயாரிப்புகளுக்கான விருப்பம் போன்ற சமூக மதிப்புகளை மாற்றுவது வணிக நடைமுறைகளில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்தலாம்.

5. **புதுமை மற்றும் தொழில்நுட்பம்:**

- **வணிக பாதிப்பு:** வணிகங்கள் புதுமை மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களை உந்துகின்றனஇ சமூக முன்னேற்றத்திற்கு பங்களிக்கின்றன. அவர்கள் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டில் முதலீடு செய்கிறார்கள்இ புதிய தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை அறிமுகப்படுத்துகிறார்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தின் மூலம் செயல்திறனை மேம்படுத்துகிறார்கள்.
- **சமூக தாக்கம்:** தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்புகள் சமூகம் செயல்படும் விதத்தைஇ தகவல் தொடர்பு மற்றும் சுகாதாரம் முதல் கல்வி மற்றும் பொழுதுபோக்கு வரை மாற்றுகிறது. புதிய தொழில்நுட்பங்களை சமூகம் ஏற்றுக்கொள்வதுஇ வணிகங்களுக்கான வாய்ப்புகளையும் சவால்களையும் உருவாக்குகிறது.

6. **அரசாங்க ஒழுங்குமுறை மற்றும் கொள்கை**

- **வணிக பாதிப்பு:** அரசாங்க கொள்கைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள் வணிகங்களுக்கான செயல்பாட்டு சூழலை வடிவமைக்கின்றன. இதில் வரிவிதிப்பு இவர்த்தகக் கொள்கைகள் இ சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகள் மற்றும் தொழிலாளர் சட்டங்கள் ஆகியவை அடங்கும்.
- **சமூக தாக்கம்:** வருமான சமத்துவமின்மை இ சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை மற்றும் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு போன்ற சிக்கல்களைத் தீர்ப்பதன் மூலம் அரசாங்கக் கொள்கைகள் சமூக விளைவுகளை பாதிக்கின்றன. வணிகங்கள் இந்த விதிமுறைகளுக்கு ஏற்பவும் இணங்கவும் வேண்டும்.

7. **கலாச்சார உணர்திறன் மற்றும் பன்முகத்தன்மை**

- **வணிக பாதிப்பு:** கலாச்சார காரணிகள் நுகர்வோர் விருப்பத்தேர்வுகள் இ சந்தைப்படுத்தல் உத்திகள் மற்றும் பணியாளர்களின் இயக்கவியல் ஆகியவற்றை பாதிக்கின்றன. வணிகங்கள் கலாச்சார ரீதியாக உணர்திறன் மற்றும் அவற்றின் நடைமுறைகளை உள்ளடக்கியதாக இருக்க வேண்டும்.
- **சமூக தாக்கம்:** கலாச்சார பன்முகத்தன்மையை உள்ளடக்கிய வணிகங்கள் சமூக ஒற்றுமைக்கு பங்களிக்கின்றன மற்றும் தடைகளை உடைக்க உதவுகின்றன. கலாச்சார ரீதியாக உள்ளடக்கிய வணிகங்கள் பல்வேறு நுகர்வோர் தளங்களுடன் எதிரொலிக்கும் வாய்ப்புகள் அதிகம்.

8. **உலகமயமாக்கல்**

- **வணிக பாதிப்பு:**உலகமயமாக்கல் வணிகங்கள் சர்வதேச அளவில் செயல்பட உதவுகிறது. பொருளாதாரம் ஒன்றோடொன்று இணைக்கப்பட்டுள்ளது. பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் உலகளாவிய வர்த்தகம் இழுத்து முதலீடு மற்றும் கலாச்சார பரிமாற்றத்திற்கு பங்களிக்கின்றன.
- **சமூக தாக்கம்:**உலகமயமாக்கல் பல்வேறு தயாரிப்புகள் இயோசனைகள் மற்றும் கலாச்சாரங்களுக்கு சமூகங்களை அறிமுகப்படுத்துகிறது. இருப்பினும் இது சமூக சமத்துவமின்மை இழக்கலாச்சார ஒருமைப்பாடு மற்றும் உள்ளூர் சமூகங்களில் உலகளாவிய பொருளாதார சக்திகளின் தாக்கம் பற்றிய கவலைகளை எழுப்புகிறது.

9. **நெறிமுறை வணிக நடைமுறைகள்**

- **வணிக பாதிப்பு:**நெறிமுறை வணிக நடைமுறைகளில் நியாயம் ஒருமைப்பாடு மற்றும் பரிவர்த்தனைகளில் வெளிப்படைத்தன்மை ஆகியவை அடங்கும். நெறிமுறையற்ற நடைமுறைகள் ஒரு நிறுவனத்தின் நற்பெயருக்கு தீங்கு விளைவிக்கும் மற்றும் சட்டரீதியான விளைவுகளுக்கு வழிவகுக்கும்.
- **சமூக தாக்கம்:**நெறிமுறை வணிக நடத்தை சமூகத்தில் நம்பிக்கை மற்றும் நம்பிக்கைக்கு பங்களிக்கிறது. இது வணிக நடவடிக்கைகளில் பொறுப்புணர்வு இழக்கலாச்சாரம் மற்றும் நேர்மை ஆகியவற்றை வளர்க்கிறது.

10. **சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை**

- **வணிக பாதிப்பு:**வணிகங்கள் சுற்றுச்சூழல் தடயங்களைக் கொண்டுள்ளன இ மேலும் நிலையான நடைமுறைகள் எதிர்மறையான தாக்கங்களைக் குறைப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன. ஆற்றல் திறன் இ கழிவு குறைப்பு மற்றும் சுற்றுச்சூழல் நட்பு தயாரிப்புகளுக்கான முன்முயற்சிகள் இதில் அடங்கும்.
- **சமூக தாக்கம்:**சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை சமூக மதிப்புகள் மற்றும் காலநிலை மாற்றம் மற்றும் வள பாதுகாப்பு பற்றிய கவலைகளுடன் ஒத்துப்போகிறது. நிலையான நடைமுறைகளைப் பின்பற்றும் வணிகங்கள் பரந்த சுற்றுச்சூழல் இலக்குகளுக்கு பங்களிக்கின்றன.

11. **சமூக ஈடுபாடு**

- **வணிக பாதிப்பு:**வணிகங்கள் உள்ளூர் சமூகங்களுடன் பரோபகாரம் இ சமூக மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் மற்றும் கூட்டாண்மை மூலம் ஈடுபடுகின்றன. இது நிறுவனத்தின் நற்பெயரையும் இ செயல்படுவதற்கான சமூக உரிமத்தையும் மேம்படுத்தும்.
- **சமூக தாக்கம்:**சமூக ஈடுபாடு வணிகங்களுக்கும் உள்ளூர்வாசிகளுக்கும் இடையே நேர்மறையான உறவுகளை வளர்க்கிறது. இது சமூகங்களின் சமூக கட்டமைப்பிற்கு பங்களிக்கிறது மற்றும் உள்ளூர் தேவைகளை நிவர்த்தி செய்யும் முயற்சிகளை ஆதரிக்கிறது.

சுருக்கமாக இ சமூகத்திற்கும் வணிகத்திற்கும் இடையிலான உறவு மாறும் மற்றும் பன்முகத்தன்மை கொண்டது. வணிகங்கள் சமூகத்திலிருந்து தனித்தனியான நிறுவனங்கள் அல்ல இ ஆனால் அவை ஆழமாக ஒன்றோடொன்று இணைக்கப்பட்டுள்ளன இ மேலும் அவற்றின் செயல்கள் பரந்த அளவிலான சமூக தாக்கங்களைக் கொண்டுள்ளன. சமூக எதிர்பார்ப்புகள் உருவாகும்போது இ வணிகங்கள் தாங்கள் சேவை செய்யும் சமூகங்களின் நல்வாழ்வுக்கு மாற்றியமைத்து நேர்மறையான பங்களிக்க வேண்டும். பொறுப்பான மற்றும் நெறிமுறை வணிக நடைமுறைகள் இ வணிகங்கள் செழித்து இ சமூகங்கள் பயனடையும் ஒரு கூட்டுவாழ்வு உறவுக்கு வழிவகுக்கும்.

வணிகத்தின் சமூகப் பொறுப்புகள்

வணிகத்தின் சமூகப் பொறுப்புகள் இ நிறுவனங்கள் தங்கள் பொருளாதார நோக்கங்களுக்கு அப்பால் வைத்திருக்கும் நெறிமுறை மற்றும் தார்மீகக் கடமைகளைக் குறிக்கின்றன. வாடிக்கையாளர்கள் இ பணியாளர்கள் இ சமூகங்கள் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் உள்ளிட்ட பல்வேறு பங்குதாரர்கள் மீது வணிக நடவடிக்கைகளின் தாக்கத்தை கருத்தில் கொள்வது இதில் அடங்கும். கார்ப்பரேட் சமூகப் பொறுப்பு (ஊளருசு) என்ற கருத்து வணிகங்கள் சமூகத்திற்கு நேர்மறையாக பங்களிக்கும் வகையில் செயல்பட வேண்டும் என்பதை வலியுறுத்துகிறது. வணிகத்தின் சமூகப் பொறுப்புகளின் முக்கிய அம்சங்கள் பின்வருமாறு.

1. நெறிமுறை வணிக நடைமுறைகள்

- வணிகத்தை நெறிமுறையாக நடத்துவது என்பது செயல்பாடுகளின் அனைத்து அம்சங்களிலும் உயர் தார்மீக தரங்களைக் கடைப்பிடிப்பதை உள்ளடக்குகிறது.

வாடிக்கையாளர்கள்இ சப்ளையர்கள்இ பணியாளர்கள் மற்றும் போட்டியாளர்களுடன் கையாள்வதில் நேர்மைஇ நேர்மை மற்றும் நேர்மை ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

2. சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை

- வணிகங்கள் சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த நடைமுறைகளை கடைப்பிடிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. எதிர்மறையான சுற்றுச்சூழல் தாக்கங்களைக் குறைத்தல்இ கார்பன் தடயங்களைக் குறைத்தல் மற்றும் மறுசுழற்சி மற்றும் ஆற்றல் திறன் போன்ற சூழல் நட்பு முயற்சிகளை ஊக்குவித்தல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

3. பணியாளர் நலன்

- தங்கள் ஊழியர்களின் நல்வாழ்வை உறுதி செய்யும் பொறுப்பு வணிகங்களுக்கு உள்ளது. இதில் நியாயமான ஊதியம்இ பாதுகாப்பான வேலை நிலைமைகள்இ தொழில்முறை வளர்ச்சிக்கான வாய்ப்புகள் மற்றும் ஆரோக்கியமான வேலை-வாழ்க்கை சமநிலை ஆகியவை அடங்கும்.

4. சமூக ஈடுபாடு

- உள்ளூர் சமூகங்களுடன் ஈடுபடுவது சமூகப் பொறுப்பின் முக்கிய அம்சமாகும். வணிகங்கள் சமூக மேம்பாட்டிற்கு பரோபகாரம்இ உள்ளூர் முன்முயற்சிகளை ஆதரித்தல் மற்றும் தாங்கள் செயல்படும் சமூகங்களுக்குத் தொடர்புடைய சமூகப் பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பதன் மூலம் பங்களிக்க முடியும்.

5. வாடிக்கையாளர் திருப்தி மற்றும் பாதுகாப்பு

- பாதுகாப்பான மற்றும் நம்பகமான பொருட்கள் அல்லது சேவைகளை உற்பத்தி செய்யும் பொறுப்பு வணிகங்களுக்கு உள்ளது. வாடிக்கையாளர் திருப்தி மற்றும் பாதுகாப்பை உறுதி செய்வது சட்டப்பூர்வ கடமை மட்டுமல்ல இ தார்மீக கட்டாயமும் கூட.

6. வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பொறுப்புக்கூறல்

- வெளிப்படையான வணிக நடைமுறைகளில் வெளிப்படையான தொடர்பு மற்றும் தொடர்புடைய தகவல்களை பங்குதாரர்களுக்கு வெளிப்படுத்துதல் ஆகியவை அடங்கும். பொறுப்புக்கூறல் முக்கியமானது இ மேலும் வணிகங்கள் நேர்மறை மற்றும் எதிர்மறையான செயல்கள் மற்றும் முடிவுகளுக்கு பொறுப்பேற்க வேண்டும்.

7. பன்முகத்தன்மை மற்றும் உள்ளடக்கம்

- பணியிடத்தில் பன்முகத்தன்மை மற்றும் உள்ளடக்கத்தை ஊக்குவிப்பது ஒரு சமூகப் பொறுப்பாகும். வெவ்வேறு பாலினங்கள் இ இனங்கள் மற்றும் திறன்கள் உட்பட பல்வேறு பின்னணியில் இருந்து தனிநபர்களை மதிக்கும் மற்றும் மதிக்கும் ஒரு உள்ளடக்கிய சூழலை வணிகங்கள் உருவாக்க வேண்டும்.

8. மனித உரிமைகள்

- மனித உரிமைகளை மதிப்பதும் நிலைநிறுத்துவதும் ஒரு அடிப்படை சமூகப் பொறுப்பாகும். குழந்தைத் தொழிலாளர் அல்லது பாகுபாடு போன்ற மனித உரிமை

மீறல்களுக்கு வணிகச் செயல்பாடுகள் பங்களிக்காது அல்லது ஆதரவளிக்காது என்பதை உறுதிப்படுத்துவது இதில் அடங்கும்.

9. விநியோகச் சங்கிலி பொறுப்பு

- பொருட்களின் நெறிமுறை ஆதாரம் மற்றும் அவற்றின் விநியோகச் சங்கிலிகள் நியாயமான தொழிலாளர் நடைமுறைகளைக் கடைப்பிடிப்பதை உறுதிசெய்வதற்கு வணிகங்கள் பொறுப்பாகும். சப்ளையர்கள் மற்றும் துணை ஒப்பந்ததாரர்கள் உட்பட முழு விநியோகச் சங்கிலி தொடர்பான சிக்கல்களைக் கண்காணித்து நிவர்த்தி செய்வது இதில் அடங்கும்.

10. கல்வி மற்றும் திறன் மேம்பாடு

- கல்வி மற்றும் திறன் மேம்பாட்டு முயற்சிகளை ஆதரிப்பது வணிகங்கள் சமூக முன்னேற்றத்திற்கு பங்களிப்பதற்கான ஒரு வழியாகும். இது கல்வித் திட்டங்கள் இ உதவித்தொகை வாய்ப்புகள் அல்லது பணியாளர் மேம்பாட்டு முயற்சிகளில் முதலீடு செய்வதை உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.

11. பரோபகாரம் மற்றும் தொண்டு பங்களிப்புகள்

- தொண்டு காரணங்கள் மற்றும் பரோபகார நடவடிக்கைகளை ஆதரிப்பதன் மூலம் வணிகங்கள் நேர்மறையான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். இலாப நோக்கற்ற நிறுவனங்களுக்கு நன்கொடை அளிப்பது இ சமூகத் திட்டங்களை ஆதரிப்பது அல்லது சமூக நலத் திட்டங்களில் பங்கேற்பது ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

12. பங்குதாரர் ஈடுபாடு

- வாடிக்கையாளர்கள்இ பணியாளர்கள்இ முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் உள்ளூர் சமூகங்கள் போன்ற பல்வேறு பங்குதாரர்களுடன் ஈடுபடுவது அவர்களின் தேவைகள் மற்றும் கவலைகளைப் புரிந்துகொள்வதற்கு முக்கியமானது. இந்த ஈடுபாடு வணிகங்கள் சமூக எதிர்பார்ப்புகளுடன் ஒத்துப்போகும் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்க உதவுகிறது.

13. நெறிமுறை சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விளம்பரம்

- வணிகங்கள் உண்மை மற்றும் வெளிப்படையான சந்தைப்படுத்தல் நடைமுறைகளில் ஈடுபட வேண்டும். ஏமாற்றும் விளம்பரங்களைத் தவிர்த்தல் மற்றும் மார்க்கெட்டிங் செய்திகள் துல்லியமானதாகவும்இ நெறிமுறை நெறிமுறையானதாகவும் பொறுப்பான வணிக நடத்தைக்கு பங்களிக்கின்றன.

சமூகப் பொறுப்புள்ள நடைமுறைகளை ஏற்றுக்கொள்வது சமூகத்திற்கு நன்மை பயக்கும்இ ஆனால் நிறுவனத்தின் நற்பெயரை அதிகரிக்கவும்இ வாடிக்கையாளர் விசுவாசத்தை வளர்க்கவும்இ திறமையான ஊழியர்களை ஈர்க்கவும் மற்றும் தக்கவைக்கவும் மற்றும் நீண்ட கால வணிக நிலைத்தன்மைக்கு பங்களிக்கவும் முடியும். பல வணிகங்கள் தங்கள் பங்குதாரர்கள் மற்றும் பரந்த சமூகம் ஆகிய இருவரிடமும் நேர்மறையான தாக்கத்தை உருவாக்க தங்கள் நிறுவன உத்திகளில் சமூகப் பொறுப்பை இணைத்துக் கொள்கின்றன.

முடிவில் இ வணிகத்தில் சமூகப் பொறுப்பு என்ற கருத்து இ இலாபத்தை அதிகரிப்பதற்கு அப்பால் நிறுவனங்களுக்கு பரந்த கடமைகள் உள்ளன என்ற வளர்ந்து வரும் அங்கீகாரத்தை பிரதிபலிக்கிறது. வணிகங்கள் சிக்கலான சமூகங்களுக்குள் செயல்படுவதால் இ அவற்றின் தாக்கம் பங்குதாரர்களுக்கு அப்பால் ஊழியர்கள் இ சமூகங்கள் இ சுற்றுச்சூழல் மற்றும் பிற பங்குதாரர்களை உள்ளடக்கும். சமூகப் பொறுப்புள்ள நடைமுறைகளில் ஈடுபடுவது ஒரு தார்மீக கட்டாயம் மட்டுமல்ல இ நீண்ட கால வெற்றிக்கான ஒரு மூலோபாயத் தேவையாக பெருகிய முறையில் பார்க்கப்படுகிறது.

சமூகப் பொறுப்பை தங்கள் வணிக மாதிரிகளில் ஒருங்கிணைக்கும் நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் மேம்பட்ட நற்பெயர் இ வாடிக்கையாளர் விசுவாசம் மற்றும் பங்குதாரர் நம்பிக்கை போன்ற பலன்களை அனுபவிக்கின்றன. நெறிமுறை இ சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சமூகக் கருத்தாய்வுகளுடன் பொருளாதார நோக்கங்களை சமநிலைப்படுத்துவது நிலையான மற்றும் நெகிழ்வான நிறுவனங்களை உருவாக்குவதற்கு அவசியம்.

மேலும் இ சமூக எதிர்பார்ப்புகள் உருவாகும்போது இ சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை இ சமூக சமத்துவமின்மை மற்றும் நெறிமுறை வணிக நடைமுறைகள் உள்ளிட்ட உலகளாவிய சவால்களை எதிர்கொள்வதில் வணிகங்கள் செயலில் பங்கு வகிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. சமூகப் பொறுப்பை ஏற்றுக்கொள்வது வெறும் போக்கு அல்ல இது சமகால சமூகங்களின் மதிப்புகளுடன் இணைந்த பெருநிறுவன குடியுரிமையின் அடிப்படை அம்சமாகும்.

மாதும் மற்றும் ஒன்றோடொன்று இணைக்கப்பட்ட உலகளாவிய வணிக நிலப்பரப்பில் இ சமூகப் பொறுப்பிற்கான வணிகங்களின் தொடர்ச்சியான அர்ப்பணிப்பு நேர்மறையான மாற்றத்தை

வளர்ப்பதற்கும் உள்ளூர் மற்றும் உலகளாவிய சமூகங்களின் நல்வாழ்வுக்கு பங்களிப்பதற்கும் முக்கியமானது. வணிகங்கள் எதிர்காலத்தின் சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளை வழிநடத்தும் போது சமூகப் பொறுப்பிற்கான ஒரு செயல்திறன்மிக்க மற்றும் விரிவான அணுகுமுறை நீண்ட கால வெற்றி மற்றும் சமூக தாக்கத்தின் முக்கிய தீர்மானமாக இருக்கும்.

அலகு ஐஏ

பொருளாதாரச் சூழல் பொருளாதாரச் சூழல் – பொருளாதாரச் சூழலின் முக்கியத்துவம் மற்றும் கூறுகள் – பொருளாதார அமைப்புகள் மற்றும் வணிகத்தின் தாக்கம் – மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி போன்ற மேக்ரோ பொருளாதார அளவுருக்கள் – மக்கள்தொகை வளர்ச்சி விகிதம் – நகரமயமாக்கல் – நிதிப் பற்றாக்குறை – திட்டமிடல் முதலீடு – அவர்களின் தனிநபர் வருமானம் மற்றும் தனிநபர் வருமானம்.

பொருளாதார சூழல்

பொருளாதார சூழல் என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட பிராந்தியம் அல்லது நாட்டிற்குள் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை பாதிக்கும் நிலைமைகள் மற்றும் காரணிகளைக் குறிக்கிறது. வணிகச் சூழலை வடிவமைப்பதில்ஓ பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் உற்பத்திஓ விநியோகம் மற்றும் நுகர்வு ஆகியவற்றைப் பாதிப்பதில் இது முக்கியப் பங்கு வகிக்கிறது. பல்வேறு பொருளாதார குறிகாட்டிகள் மற்றும் மாறிகள் ஓட்டுமொத்த பொருளாதார சூழலுக்கு பங்களிக்கின்றன. பொருளாதார சூழலின் முக்கிய கூறுகள் இங்கே

1. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி

- புது ° என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் ஒரு நாட்டின் எல்லைக்குள் உற்பத்தி செய்யப்படும் அனைத்து பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மொத்த மதிப்பை அளவிடும். இது ஒரு நாட்டின் ஓட்டுமொத்த பொருளாதார செயல்திறன் மற்றும் ஆரோக்கியத்தின் முக்கியமான குறிகாட்டியாகும்.

2. பணவீக்க விகிதம்

- பணவீக்கம் என்பது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான விலைகளின் பொதுவான நிலை உயரும் வீதமாகும். மிதமான அளவிலான பணவீக்கம் பொதுவாக சாதாரணமாகக் கருதப்படுகிறது ஆனால் அதிக அல்லது அதிக பணவீக்கம் பொருளாதாரத்தில் பாதகமான விளைவுகளை ஏற்படுத்தும்.

3. வேலையின்மை விகிதம்

- வேலையின்மை விகிதம் என்பது வேலையின்மை மற்றும் வேலைவாய்ப்பைத் தேடும் தொழிலாளர்களின் சதவீதத்தைக் குறிக்கிறது. அதிக வேலையின்மை விகிதங்கள் பொருளாதார சவால்கள் மற்றும் சமூகப் பிரச்சினைகளைக் குறிக்கலாம்.

4. வட்டி விகிதங்கள்

- மத்திய வங்கிகள் வட்டி விகிதங்களைக் கட்டுப்படுத்துகின்றன இது வணிகங்கள் மற்றும் தனிநபர்களுக்கான கடன் செலவுகளை பாதிக்கிறது. வட்டி விகிதங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் முதலீடு நுகர்வு மற்றும் பணவீக்க அழுத்தங்களை பாதிக்கின்றன.

5. மாற்று விகிதங்கள்

- மாற்று விகிதங்கள் ஒரு நாணயத்தின் மதிப்பை மற்றொரு நாணயத்துடன் ஒப்பிடுகின்றன. மாற்று விகிதங்களில் ஏற்படும் ஏற்ற இறக்கங்கள் சர்வதேச வர்த்தகத்தை பாதிக்கிறது ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதியின் போட்டித்தன்மையை பாதிக்கிறது.

6. அரசாங்க நிதிக் கொள்கை

- நிதிக் கொள்கை என்பது வரிவிதிப்பு மற்றும் செலவினங்களில் அரசாங்க முடிவுகளை உள்ளடக்கியது. அரசாங்க செலவுகள் மற்றும் வரிக் கொள்கைகள் பொருளாதார வளர்ச்சிஓ பணவீக்கம் மற்றும் வேலைவாய்ப்பு நிலைகளை பாதிக்கலாம்.

7. பணவியல் கொள்கை

- பணவியல் கொள்கை மத்திய வங்கிகளால் அமைக்கப்படுகிறது மற்றும் பண வழங்கல் மற்றும் வட்டி விகிதங்களை நிர்வகிப்பதை உள்ளடக்கியது. இது கடன் வாங்கும் செலவுகள்ஓ பணவீக்கம் மற்றும் ஓட்டுமொத்த பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மையை பாதிக்கிறது.

8. பட்ஜெட் பற்றாக்குறைகள் மற்றும் உபரிகள்

- அரசாங்க வரவுசெலவுத் திட்டங்கள் பற்றாக்குறை வருவாயை விட செலவு அல்லது உபரி வருமானம் செலவுகளை விட இருக்கலாம். பட்ஜெட் நிலைமைகள் பொருளாதார நிலைமைகள் மற்றும் அரசாங்க கடன் அளவுகளை பாதிக்கிறது.

9. நுகர்வோர் நம்பிக்கை

- நுகர்வோர் நம்பிக்கை என்பது பொருளாதாரத்தின் ஓட்டுமொத்த ஆரோக்கியம் மற்றும் அவர்களின் தனிப்பட்ட நிதி நிலைமைகள் பற்றிய பொதுமக்களின் கருத்தை பிரதிபலிக்கிறது. அதிக நுகர்வோர் நம்பிக்கை அடிக்கடி செலவினங்களை அதிகரிக்க வழிவகுக்கிறதுஓ

அதே சமயம் குறைந்த நம்பிக்கையானது
செலவினங்களைக் குறைக்கலாம்.

10. வணிக நம்பிக்கை

- வணிக நம்பிக்கை என்பது பொருளாதார நிலைமைகள் தொடர்பான வணிகங்களின் கண்ணோட்டத்தையும் உணர்வையும் அளவிடுகிறது. அதிக வணிக நம்பிக்கையானது அதிக முதலீடு பணியமர்த்தல் மற்றும் விரிவாக்கத்திற்கு வழிவகுக்கும்.

11. தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள்

- தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்துதல் புதிய தொழில்களை உருவாக்குதல் மற்றும் நுகர்வோர் நடத்தையை மாற்றுவதன் மூலம் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை பாதிக்கின்றன. பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு தொழில்நுட்ப மாற்றங்களுக்கு ஏற்றவாறு மாற்றியமைப்பது அவசியம்.

12. உலகளாவிய பொருளாதார நிலைமைகள்

- சர்வதேச வர்த்தகம் புவிசார் அரசியல் மற்றும் உலகளாவிய பொருளாதார சூழற்சிகளின் போக்குகள் உட்பட உலகளாவிய பொருளாதார சூழல் தனிப்பட்ட நாடுகள் மற்றும் பிராந்தியங்களின் பொருளாதார நிலைமைகளை பாதிக்கலாம்.

13. **சந்தை போட்டி**

- சந்தைகளுக்குள் உள்ள போட்டியின் நிலை வள ஒதுக்கீடு புதுமை மற்றும் வணிகங்களின் ஒட்டுமொத்த செயல்திறன் ஆகியவற்றின் செயல்திறனை பாதிக்கிறது.

14. **வருமானப் பகிர்வு**

- ஒரு சமூகத்திற்குள் வருமான விநியோகம் நுகர்வோர் செலவு முறைகள் சமூக ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார சமத்துவமின்மையை பாதிக்கலாம்.

15. **உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு**

- போக்குவரத்து தகவல் தொடர்பு மற்றும் எரிசக்தி அமைப்புகள் போன்ற உள்கட்டமைப்பின் கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் தரம் ஆகியவை பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் போட்டித்தன்மையில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

16. **அரசாங்க விதிமுறைகள்**

- அரசாங்கங்களால் நிறுவப்பட்ட ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்புகள் வணிக செயல்பாடுகள் சந்தை போட்டி மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார செயல்திறனை பாதிக்கின்றன.

17. **பொருளாதார குறிகாட்டிகள்**

- நுகர்வோர் விலைக் குறியீடு (ஊ ஂ'இ) கொள்முதல் மேலாளர்களின் குறியீடு (°ஆஐ) மற்றும் சில்லறை விற்பனைத் தரவு போன்ற பல்வேறு பொருளாதார

குறிகாட்டிகள்இ பொருளாதார செயல்திறனின் குறிப்பிட்ட
அம்சங்களைப் பற்றிய நுண்ணறிவுகளை
வழங்குகின்றன.

வணிகங்கள்இ கொள்கை வகுப்பாளர்கள் மற்றும் தனிநபர்கள் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுப்பதற்கு பொருளாதார சூழலைப் புரிந்துகொள்வது அவசியம். பொருளாதார நிலைமைகள் ஒரு சமூகத்தில் உள்ள வாய்ப்புகள் மற்றும் சவால்களை வடிவமைக்கின்றன மற்றும் அதன் உறுப்பினர்களின் ஒட்டுமொத்த நல்வாழ்வை பாதிக்கின்றன. பொருளாதார குறிகாட்டிகளின் தொடர்ச்சியான கண்காணிப்பு மற்றும் பகுப்பாய்வு பொருளாதாரத்தின் ஆரோக்கியம் மற்றும் திசையை மதிப்பிட உதவுகிறது.

பொருளாதார சூழலின் முக்கியத்துவம் மற்றும் கூறுகள்

பொருளாதாரச் சூழல் என்பது ஒட்டுமொத்த வணிகச் சூழலின் ஒரு முக்கிய அம்சமாகும்இ மேலும் வணிகங்கள்இ கொள்கை வகுப்பாளர்கள் மற்றும் தனிநபர்களின் செயல்பாடுகள் மற்றும் முடிவுகளை வடிவமைப்பதில் குறிப்பிடத்தக்க பங்கு வகிக்கிறது. பொருளாதார சூழல் என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட பிராந்தியம் அல்லது நாட்டிற்குள் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை பாதிக்கும் காரணிகள் மற்றும் நிபந்தனைகளை உள்ளடக்கியது. பொருளாதார சூழலின் முக்கியத்துவம் மற்றும் முக்கிய கூறுகள் இங்கே

பொருளாதார சூழலின் முக்கியத்துவம்

1. வணிக முடிவெடுத்தல்

- உற்பத்திஇ விலை நிர்ணயம்இ சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் முதலீடு பற்றிய தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்க

வணிகங்கள் பொருளாதார சூழலை பகுப்பாய்வு செய்கின்றன. பொருளாதார நிலைமைகள் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான தேவையை பாதிக்கிறது. வணிக உத்திகளை பாதிக்கிறது.

2. முதலீடு மற்றும் மூலதன ஒதுக்கீடு

- வாய்ப்புகள் மற்றும் இடர்களை அடையாளம் காண முதலீட்டாளர்கள் பொருளாதார சூழலை மதிப்பிடுகின்றனர். பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை வட்டி விகிதங்கள் மற்றும் பணவீக்கம் முதலீட்டு முடிவுகள் மற்றும் மூலதன ஒதுக்கீட்டில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது.

3. அரசின் கொள்கை உருவாக்கம்

- கொள்கை வகுப்பாளர்கள் நிதி மற்றும் பணவியல் கொள்கைகளை உருவாக்க பொருளாதார குறிகாட்டிகளைப் பயன்படுத்துகின்றனர். பொருளாதார நிலைமைகளைப் புரிந்துகொள்வது பணவீக்கம் வேலையின்மை மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சி போன்ற சவால்களை எதிர்கொள்ள அரசாங்கங்களுக்கு உதவுகிறது.

4. சந்தை இயக்கவியல்

- வழங்கல் மற்றும் தேவை விலை நிர்ணயம் மற்றும் நுகர்வோர் நடத்தை உள்ளிட்ட சந்தை இயக்கவியலில் பொருளாதார நிலைமைகள் செல்வாக்கு செலுத்துகின்றன. வணிகங்கள் போட்டித்தன்மையுடன்

இருக்க இந்த நிலைமைகளுக்கு ஏற்றவாறு இருக்க வேண்டும்.

5. வேலைவாய்ப்பு போக்குகள்

- தொழிலாளர் சந்தைகள் பொருளாதார நிலைமைகளால் பாதிக்கப்படுகின்றன. வேலைவாய்ப்பு போக்குகள் இ வேலை உருவாக்கம் மற்றும் வேலையின்மை விகிதங்கள் தொழிலாளர் இயக்கவியல் மற்றும் ஊதிய நிலைகளை பாதிக்கின்றன.

6. உலகளாவிய வர்த்தகம் மற்றும் முதலீடு

- பொருளாதார நிலைமைகள் உலக சந்தையில் ஒரு நாட்டின் போட்டித்தன்மையை பாதிக்கிறது. மாற்று விகிதங்கள் இ வர்த்தகக் கொள்கைகள் மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார ஆரோக்கியம் ஆகியவை சர்வதேச வர்த்தகம் மற்றும் முதலீட்டை பாதிக்கின்றன.

7. நுகர்வோர் மற்றும் வணிக நம்பிக்கை

- பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் நேர்மறையான குறிகாட்டிகள் நுகர்வோர் மற்றும் வணிக நம்பிக்கைக்கு பங்களிக்கின்றன. நம்பிக்கை நிலைகள் செலவின முறைகள் இ முதலீட்டு முடிவுகள் மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார செயல்பாடுகளை பாதிக்கின்றன.

8. வள ஒதுக்கீடு

- உழைப்பு இ மூலப்பொருட்கள் மற்றும் மூலதனம் உள்ளிட்ட வளங்களின் கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் விலையை பொருளாதார நிலைமைகள்

தீர்மானிக்கின்றன. வணிகங்கள் பொருளாதார காரணிகளின் அடிப்படையில் தங்கள் வள ஒதுக்கீட்டை மேம்படுத்துகின்றன.

9. பணவீக்கம் மற்றும் வாங்கும் திறன்

- பணவீக்க விகிதம் நுகர்வோர் மற்றும் வணிகங்களின் வாங்கும் திறனை பாதிக்கிறது. விலை நிர்ணயம் மற்றும் தேவையை கணிக்கும் போது வணிகங்கள் பணவீக்கத்தை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

10. நிதிச் சந்தை செயல்திறன்

- பொருளாதார நிலைமைகள் பங்குச் சந்தைகள்ஓ பத்திரச் சந்தைகள் மற்றும் பொருட்கள் சந்தைகள் உட்பட நிதிச் சந்தைகளை பாதிக்கின்றன. சந்தை போக்குகள் மற்றும் அபாயங்களை மதிப்பிட முதலீட்டாளர்கள் பொருளாதார குறிகாட்டிகளை கண்காணிக்கின்றனர்.

11. தொழில் முனைவோர் வாய்ப்புகள்

- புதிய முயற்சிகளுக்கான வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண தொழில்முனைவோர் பொருளாதார நிலைமைகளை மதிப்பிடுகின்றனர். பொருளாதார வளர்ச்சிஓ வளர்ந்து வரும் சந்தைகள் மற்றும் மாறிவரும் நுகர்வோர் விருப்பங்கள் ஆகியவை தொழில் முனைவோர் வாய்ப்புகளை உருவாக்குகின்றன.

12. சமூக மற்றும் நலத்திட்டங்கள்

- சமூக நலத் திட்டங்களை வடிவமைத்து செயல்படுத்த பொருளாதாரத் தரவைப் பயன்படுத்துகின்றன.

சுகாதாரம்ஓ கல்வி மற்றும் வறுமை ஒழிப்பு போன்ற திட்டங்களுக்கான வளங்கள் கிடைப்பதில் பொருளாதார நிலைமைகள் செல்வாக்கு செலுத்துகின்றன.

பொருளாதார சூழலின் கூறுகள்

1. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (புது)

- ஒரு நாட்டின் எல்லைக்குள் உற்பத்தி செய்யப்படும் அனைத்து பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மொத்த மதிப்பை அளவிடுகிறது.

2. பணவீக்க விகிதம்

- பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் பொதுவான விலை நிலை உயரும் விகிதத்தைக் குறிக்கிறது.

3. வேலையின்மை விகிதம்

- வேலையில்லாத மற்றும் தீவிரமாக வேலை தேடும் தொழிலாளர் சக்தியின் சதவீதத்தைக் குறிக்கிறது.

4. வட்டி விகிதங்கள்

- கடன் வாங்கும் செலவுகளைக் கட்டுப்படுத்தி முதலீடுஓ நுகர்வு மற்றும் பணவீக்கத்தை பாதிக்கிறது.

5. மாற்று விகிதங்கள்

- சர்வதேச வர்த்தகத்தை பாதிக்கும் ஒரு நாணயத்தின் மதிப்பை மற்றொரு நாணயத்துடன் ஒப்பிடுக.

6. அரசாங்க நிதிக் கொள்கை

- பொருளாதார நிலைமைகளை பாதிக்கும்இ வரிவிதிப்பு மற்றும் செலவுகள் பற்றிய முடிவுகளை உள்ளடக்கியது.

7. பணவியல் கொள்கை:

- மத்திய வங்கிகளால் அமைக்கப்பட்டதுஇ பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மையை பாதிக்க பண விநியோகம் மற்றும் வட்டி விகிதங்களை நிர்வகித்தல்.

8. பட்ஜெட் பற்றாக்குறைகள் மற்றும் உபரிகள்

- அரசாங்கங்களின் நிதி ஆரோக்கியத்தையும் பொருளாதார நிலைமைகளையும் பாதிக்கிறது.

9. நுகர்வோர் மற்றும் வணிக நம்பிக்கை குறியீடுகள்

- பொருளாதார நிலைமைகள் தொடர்பான நுகர்வோர் மற்றும் வணிகங்களின் கருத்து மற்றும் கண்ணோட்டத்தை பிரதிபலிக்கவும்.

10. உலகளாவிய பொருளாதார நிலைமைகள்

- சர்வதேச வர்த்தகம்இ புவிசார் அரசியல் காரணிகள் மற்றும் உலகளாவிய பொருளாதார சூழற்சிகளின் போக்குகள்.

11. சந்தை போட்டி

- சந்தைகளுக்குள் போட்டியின் நிலைஇ செயல்திறன் மற்றும் புதுமைகளை பாதிக்கிறது.

12. வருமானப் பகிர்வு

- ஒரு சமூகத்திற்குள் வருமான விநியோகம்இ நுகர்வோர் நடத்தை மற்றும் சமூக இயக்கவியலை பாதிக்கிறது.

13. **உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு**

- உள்கட்டமைப்பின் இருப்பு மற்றும் தரம்இ பொருளாதார வளர்ச்சியில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது.

14. **அரசாங்க விதிமுறைகள்**

- வணிக செயல்பாடுகள்இ போட்டி மற்றும் பொருளாதார செயல்திறனை பாதிக்கும் ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்புகள்.

15. **பொருளாதார குறிகாட்டிகள்**

- நுகர்வோர் விலைக் குறியீடு (ஊ 'ஐ'இ) வாங்கும் மேலாளர்களின் குறியீடு ('ஆஐ) மற்றும் சில்லறை விற்பனைத் தரவு போன்ற பல்வேறு குறிகாட்டிகள் பொருளாதார செயல்திறனின் குறிப்பிட்ட அம்சங்களைப் பற்றிய நுண்ணறிவை வழங்குகின்றன.

பொருளாதாரச் சூழலைப் புரிந்துகொள்வதும் கண்காணிப்பதும் வணிகங்கள்இ கொள்கை வகுப்பாளர்கள் மற்றும் தனிநபர்கள் சவால்களுக்குச் செல்லவும் வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்தவும் அவசியம்.

சமூகங்களின் செழிப்பு மற்றும் நல்வாழ்வில் செல்வாக்கு செலுத்தும் பொருளாதார நடவடிக்கைகள் வெளிப்படும் சூழலை பொருளாதார நிலைமைகள் வழங்குகின்றன.

பொருளாதார அமைப்புகள் மற்றும் வணிகத்தின் தாக்கம்

பொருளாதார அமைப்புகள் என்பது வளங்கள் எவ்வாறு ஒதுக்கீடு செய்யப்படுகின்றனது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன மற்றும் ஒரு சமூகத்திற்குள் செல்வம் எவ்வாறு விநியோகிக்கப்படுகிறது என்பதை வரையறுக்கும் கட்டமைப்புகள் ஆகும்.

வெவ்வேறு பொருளாதார அமைப்புகள் தனித்துவமான பண்புகளைக் கொண்டுள்ளனது மேலும் வணிகத்தில் அவற்றின் தாக்கம் கணிசமாக வேறுபடலாம். முதன்மை பொருளாதார அமைப்புகளில் பின்வருவன அடங்கும்

1. முதலாளித்துவம்

• சிறப்பியல்புகள்

- உற்பத்தி சாதனங்களின் தனியார் உரிமை.
- சந்தை-உந்துதல் அங்கு விலை வழங்கல் மற்றும் தேவை மூலம் தீர்மானிக்கப்படுகிறது.
- போட்டி ஒரு முக்கிய உந்து சக்தி.
- பொருளாதாரத்தில் வரையறுக்கப்பட்ட அரசாங்க தலையீடு.

• வணிகத்தில் தாக்கம்

- தொழில்கள் லாப நோக்கத்துடன் செயல்படும்.
- தொழில்முனைவு ஊக்குவிக்கப்படுகிறது இது புதுமை மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கிறது.

- சந்தை போட்டி செயல்திறன் மற்றும் தரத்தை இயக்குகிறது.
- வணிக முடிவுகள் சந்தை சக்திகள் மற்றும் நுகர்வோர் தேவையால் இயக்கப்படுகின்றன.

2. சோசலிசம்

• சிறப்பியல்புகள்

- பெரிய தொழில்களின் கூட்டு அல்லது மாநில உரிமை.
- அரசாங்கத்தின் மையப்படுத்தப்பட்ட பொருளாதார திட்டமிடல்.
- சமூக நலன் மற்றும் சமத்துவத்திற்கு அதிக முக்கியத்துவம்.
- குறிப்பிட்ட தொழில்துறைகளின் வரையறுக்கப்பட்ட தனியார் உரிமை.

• வணிகத்தில் தாக்கம்

- பொருளாதார திட்டமிடல் மற்றும் வள ஒதுக்கீட்டில் அரசு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.
- சில சந்தர்ப்பங்களில் இ வணிகங்கள் அரசுக்கு சொந்தமானதாக இருக்கலாம் அல்லது கடுமையான விதிமுறைகளுக்கு உட்பட்டதாக இருக்கலாம்.
- சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் இலக்குகள் லாபத்தை விட முன்னுரிமை பெறலாம்.

- வருமானம் மற்றும் செல்வப் பகிர்வு பெரும்பாலும் சமமாக இருக்கும்.

3. கலப்பு பொருளாதாரம்

- சிறப்பியல்புகள்

- முதலாளித்துவம் மற்றும் சோசலிசம் இரண்டின் கூறுகளையும் ஒருங்கிணைக்கிறது.
- அரசின் தலையீட்டோடு தனியார் உரிமையும் இணைந்து செயல்படுகிறது.
- அரசாங்கம் சில தொழில்களை ஒழுங்குபடுத்துகிறது மற்றும் சமூக நல திட்டங்களை வழங்குகிறது.
- சந்தை சக்திகளும் போட்டிகளும் இன்னும் குறிப்பிடத்தக்க பங்கைக் கொண்டுள்ளன.

- வணிகத்தில் தாக்கம்

- வணிகங்கள் சில அரசாங்க மேற்பார்வையுடன் சந்தை சார்ந்த சூழலில் செயல்படுகின்றன.
- சந்தை தோல்விகளைத் தீர்க்க அல்லது சமூக நோக்கங்களை மேம்படுத்த அரசாங்கம் தலையிடலாம்.
- இலாப நோக்கங்களுக்கும் சமூக நலனுக்கும் இடையில் சமநிலை தேடப்படுகிறது.

- தனியார் மற்றும் பொதுத்துறை ஆகிய இரண்டும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளுக்கு பங்களிக்கின்றன.

4. கட்டளை பொருளாதாரம் (கம்யூனிசம்)

- சிறப்பியல்புகள்

- அனைத்து உற்பத்தி சாதனங்களின் மாநில உரிமை.
- மையப்படுத்தப்பட்ட பொருளாதார திட்டமிடல் மற்றும் கட்டுப்பாடு.
- சந்தை சக்திகளுக்கு வரையறுக்கப்பட்ட பங்கு.
- சமத்துவம் மற்றும் வர்க்க வேறுபாடுகளை நீக்குதல்.

- வணிகத்தில் தாக்கம்

- வணிகங்கள் பெரும்பாலும் அரசுக்கு சொந்தமானவை மற்றும் மத்திய திட்டங்களின்படி செயல்படுகின்றன.
- தொழில் முனைவோர் அல்லது சந்தை சார்ந்த போட்டிக்கான சிறிய இடம்.
- சமூக மற்றும் அரசியல் நோக்கங்களின் அடிப்படையில் பொருளாதார முடிவுகள் எடுக்கப்படுகின்றன.
- வணிக நடவடிக்கைகளில் வரையறுக்கப்பட்ட தனிப்பட்ட முன்முயற்சி.

வணிகத்தில் பொருளாதார அமைப்புகளின் தாக்கம்

1. தொழில்முனைவு மற்றும் புதுமை

- **முதலாளித்துவம்** :வணிகங்கள் லாபம் மற்றும் சந்தை வெற்றிக்காக பாடுபடுவதால் தொழில்முனைவு மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளை ஊக்குவிக்கிறது.
- **சோசலிசம்**:தனிப்பட்ட தொழில்முனைவோருக்கு குறைந்த முக்கியத்துவம் இருக்கலாம். புதுமை சமூகத் தேவைகளால் அதிகம் இயக்கப்படுகிறது.
- **கலப்பு பொருளாதாரம்**:சமூகக் கருத்தாய்வுகளுடன் இலாப நோக்கங்களை சமநிலைப்படுத்துகிறது. தொழில்முனைவு மற்றும் புதுமைகளின் கலவையை வளர்க்கிறது.

2. சந்தை போட்டி

- **முதலாளித்துவம்**:செயல்திறன் தர மேம்பாடு மற்றும் நுகர்வோர் தேர்வு ஆகியவற்றிற்கான ஒரு பொறிமுறையாக போட்டியை வலியுறுத்துகிறது.
- **சோசலிசம்**:திட்டமிடப்பட்ட உற்பத்தி மற்றும் வள விநியோகத்தில் அதிக கவனம் செலுத்துவதன் மூலம் வரையறுக்கப்பட்ட சந்தைப் போட்டி இருக்கலாம்.
- **கலப்பு பொருளாதாரம்**:போட்டி மற்றும் ஒழுங்குமுறைக்கு இடையே ஒரு சமநிலையை நாடுகிறது. சந்தை சக்திகள் சில வரம்புகளுக்குள் செயல்பட அனுமதிக்கிறது.

3. **அரசின் தலையீடு**

- **முதலாளித்துவம்:**வரையறுக்கப்பட்ட அரசாங்க தலையீடு சந்தை சக்திகள் பொருளாதார விளைவுகளை பெரும்பாலும் தீர்மானிக்க அனுமதிக்கிறது.
- **சோசலிசம்:**குறிப்பிடத்தக்க அரசாங்கத் தலையீடு குறிப்பாக மூலோபாயத் தொழில்கள் மற்றும் சமூக நலத் திட்டங்களில்.
- **கலப்பு பொருளாதாரம்:**சந்தை தோல்விகளை நிவர்த்தி செய்யவும் நியாயத்தை மேம்படுத்தவும் சமூக நோக்கங்களை அடையவும் அரசாங்கத்தின் தலையீடு ஏற்படுகிறது.

4. **வருமானம் மற்றும் செல்வப் பகிர்வு:**

- **முதலாளித்துவம்:**வெற்றிகரமான தொழில்முனைவோர் மற்றும் முதலீட்டாளர்களின் கைகளில் செல்வம் குவிவதால் வருமான சமத்துவமின்மைக்கு வழிவகுக்கும்.
- **சோசலிசம்:** வருமான ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைப்பதற்கான முக்கியத்துவத்துடன் செல்வத்தின் மிகவும் சமமான பகிர்வை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.
- **கலப்பு பொருளாதாரம்:**பொருளாதார வளர்ச்சிக்கும் சமூக சமத்துவத்திற்கும் இடையே சமநிலையை ஏற்படுத்த பாடுபடுகிறது.

5. **ஆபத்து மற்றும் வெகுமதி**

- **முதலாளித்துவம்:**வணிகங்கள் அபாயங்களை எதிர்கொள்கின்றனது ஆனால் வெற்றிகரமான முயற்சிகள் லாபத்துடன் வெகுமதி அளிக்கப்படுகின்றன.
- **சோசலிசம்:**இடர் மற்றும் வெகுமதி மிகவும் சமமாக விநியோகிக்கப்படலாம்இ சமூக இலக்குகள் முன்னுரிமை பெறுகின்றன.
- **கலப்பு பொருளாதாரம்:**தனிநபர் மற்றும் சமூக நலன்களை சமநிலைப்படுத்துகிறதுஇ வணிக லாபம் மற்றும் சமூக நலன் ஆகிய இரண்டின் அவசியத்தையும் அங்கீகரிக்கிறது.

6. புதுமை மற்றும் மாற்றியமைத்தல்

- **முதலாளித்துவம்:**வணிகங்கள் சந்தைப் பங்கிற்கு போட்டியிடுவதால்இ புதுமை மற்றும் தகவமைப்புத் தன்மையை வலியுறுத்துகிறது.
- **சோசலிசம்:**சந்தை தேவைகளை விட சமூக தேவைகளை நோக்கியே புத்தாக்கம் அதிகமாக இருக்கலாம்.
- **கலப்பு பொருளாதாரம்:**சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சவால்களை எதிர்கொள்வதன் முக்கியத்துவத்தை உணர்ந்து புதுமைகளை ஊக்குவிக்கிறது.

7. வள ஒதுக்கீடு

- **முதலாளித்துவம்:**நுகர்வோர் தேவை மற்றும் சந்தை சமிக்ஞைகளின் அடிப்படையில் வளங்கள் ஒதுக்கப்படுகின்றன.

- **சோசலிசம்:**மையப்படுத்தப்பட்ட திட்டமிடல் சமூக முன்னுரிமைகளுக்கு ஏற்ப வள ஒதுக்கீட்டை வழிகாட்டுகிறது.
- **கலப்பு பொருளாதாரம்:**வள ஒதுக்கீட்டை மேம்படுத்த சந்தை சக்திகள் மற்றும் அரசாங்கத் திட்டமிடலை சமநிலைப்படுத்துகிறது.

8. **சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் இலக்குகள்:**

- **முதலாளித்துவம்:**ஒழுங்குமுறை தலையீடு இல்லாமல் சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் இலக்குகளை விட இலாபத்திற்கு முன்னுரிமை அளிக்கலாம்.
- **சோசலிசம்:**சில தனிப்பட்ட சுதந்திரங்களின் இழப்பில் கூட சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் இலக்குகளை வலியுறுத்துகிறது.
- **கலப்பு பொருளாதாரம்:**பொருளாதார நோக்கங்கள் இ சமூக நலன் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை ஆகியவற்றுக்கு இடையே சமநிலையை அடைய முயல்கிறது.

வணிகத்தில் பொருளாதார அமைப்புகளின் தாக்கம் பன்முகத்தன்மை கொண்டது இ நிறுவன கட்டமைப்புகள் இ முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகள் மற்றும் வணிகங்கள் செயல்படும் பரந்த சமூக சூழலை பாதிக்கிறது. ஒரு பொருளாதார அமைப்பின் தேர்வு வணிகங்கள் எதிர்கொள்ளும் வாய்ப்புகள் மற்றும் சவால்களை வடிவமைக்க முடியும் இ அத்துடன் ஒரு சமூகத்தின் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார நல்வாழ்வையும் வடிவமைக்க முடியும்.

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி போன்ற மேக்ரோ பொருளாதார அளவுருக்கள்

மேக்ரோ-பொருளாதார அளவுருக்கள் ஒரு பொருளாதாரத்தின் ஒட்டுமொத்த ஆரோக்கியம் மற்றும் செயல்திறன் பற்றிய நுண்ணறிவுகளை வழங்கும் முக்கிய குறிகாட்டிகளாகும். இந்த குறிகாட்டிகள் கொள்கை வகுப்பாளர்கள், வணிகங்கள் மற்றும் தனிநபர்கள் பொருளாதார நிலப்பரப்பைப் புரிந்துகொள்ளவும், தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்கவும், பொருளாதாரக் கொள்கைகளின் செயல்திறனை மதிப்பிடவும் உதவுகின்றன. ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் ஒரு நாட்டின் எல்லைக்குள் உற்பத்தி செய்யப்படும் அனைத்து பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மொத்த மதிப்பை அளவிடும் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (புது °) என்பது மிக முக்கியமான மேக்ரோ-பொருளாதார அளவுருக்களில் ஒன்றாகும். மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் கவனம் செலுத்தும் சில முக்கியமான மேக்ரோ-பொருளாதார அளவுருக்கள் இங்கே

1. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (புது)

- **வரையறை**(புது °) என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் ஒரு நாட்டின் எல்லைக்குள் உற்பத்தி செய்யப்படும் அனைத்து இறுதி பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மொத்த சந்தை மதிப்பாகும்.
- **கூறுகள்**
 - **நுகர்வு:** பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளில் குடும்பங்கள் செய்யும் செலவு.
 - **முதலீடு** (ஐ)இயந்திரங்கள் மற்றும் கட்டிடங்கள் போன்ற மூலதனப் பொருட்களுக்கான செலவுகள்.

- **அரசாங்க செலவுகள்** பொதுப் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான அரசாங்கத்தின் செலவு.
- **நிகர ஏற்றுமதி ஏற்றுமதி - இறக்குமதி:** ஒரு நாட்டின் ஏற்றுமதியின் மதிப்பு அதன் இறக்குமதியைக் கழித்தல்.
- **முக்கியத்துவம்:** என்பது ஒட்டுமொத்த பொருளாதார செயல்திறன் மற்றும் பொருளாதாரத்தின் அளவு ஆகியவற்றின் முக்கிய குறிகாட்டியாகும். பல்வேறு நாடுகளின் பொருளாதார உற்பத்தியை ஒப்பிடுவதற்கு இது பெரும்பாலும் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

2. மொத்த தேசிய உற்பத்தி

- **வரையறை:** என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் உள்நாட்டிலும் வெளிநாட்டிலும் வசிப்பவர்களால் உற்பத்தி செய்யப்படும் அனைத்து இறுதி பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மொத்த சந்தை மதிப்பை அளவிடும்.
- **கூறுகள்:** மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியைப் போன்றது ஆனால் வெளிநாட்டில் வசிப்பவர்கள் சம்பாதித்த வருவாயை நாட்டிற்குள் உள்ள வெளிநாட்டவர்களால் ஈட்டப்படும் வருமானத்தை உள்ளடக்கியது.
- **முக்கியத்துவம்:** ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரச் செயல்பாட்டின் பரந்த பார்வையை வழங்குகிறது. உலகளவில் அதன் குடியிருப்பாளர்கள் சம்பாதிக்கும் வருமானம் உட்பட.

3. **மொத்த நிலையான மூலதன உருவாக்கம்**

- **வரையறை:** என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் ஒரு பொருளாதாரத்திற்குள் பௌதீக சொத்துக்களின் (இயந்திரங்கள், கட்டிடங்கள் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு போன்றவை) நிகர அதிகரிப்பைக் குறிக்கிறது.
- **முக்கியத்துவம்** என்பது உற்பத்தி சொத்துக்களில் முதலீட்டின் அளவை பிரதிபலிக்கிறது. இது எதிர்கால பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது.

4. **வேலையின்மை விகிதம்**

- **வரையறை:** வேலையில்லாமல் வேலை தேடும் தொழிலாளர்களின் சதவீதம்.
- **முக்கியத்துவம்:** வேலையின்மை விகிதம் என்பது தொழிலாளர் சந்தை ஆரோக்கியத்தின் அளவீடு மற்றும் ஒரு பொருளாதாரத்திற்குள் வேலைகள் கிடைப்பதைக் குறிக்கிறது.

5. **பணவீக்க விகிதம்**

- **வரையறை:** பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான விலைகளின் பொதுவான நிலை உயரும் விகிதம்.
- **முக்கியத்துவம்:** பணவீக்கம் நாணயத்தின் வாங்கும் சக்தியை பாதிக்கிறது மற்றும் பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் கொள்கை முடிவுகளுக்கான முக்கிய கருத்தாகும்.

6. நுகர்வோர் விலைக் குறியீடு

- **வரையறை:** ஆனது நுகர்ப்புற நுகர்வோர் ஒரு கூடை நுகர்வோர் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு செலுத்தும் விலையில் காலப்போக்கில் சராசரி மாற்றத்தை அளவிடுகிறது.
- **முக்கியத்துவம்:** என்பது பணவீக்கத்தின் பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படும் குறிகாட்டியாகும். மேலும் இது ஊதியங்களை சரிசெய்வதற்கும் வாழ்க்கைச் செலவில் ஏற்படும் மாற்றங்களை மதிப்பிடுவதற்கும் முக்கியமானது.

7. உற்பத்தியாளர் விலைக் குறியீடு:

- **வரையறை:** ஆனது உள்நாட்டு உற்பத்தியாளர்கள் தங்கள் உற்பத்திக்காக பெற்ற விற்பனை விலையில் காலப்போக்கில் சராசரி மாற்றத்தை அளவிடுகிறது.
- **முக்கியத்துவம்:** உற்பத்தி மட்டத்தில் பணவீக்க அழுத்தங்கள் பற்றிய நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது மற்றும் விலை நிர்ணய உத்திகளை பாதிக்கலாம்.

8. வர்த்தக இருப்பு

- **வரையறை:** ஒரு நாட்டின் ஏற்றுமதி மற்றும் பொருட்களின் இறக்குமதிக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடு.
- **முக்கியத்துவம்:** வர்த்தகத்தின் நேர்மறையான சமநிலை (ஏற்றுமதி , இறக்குமதி) பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு

பங்களிக்கிறது அதே சமயம் எதிர்மறை சமநிலை சவால்களை ஏற்படுத்தலாம்.

9. நடப்பு கணக்கு இருப்பு

- **வரையறை:**வர்த்தக இருப்பு வெளிநாட்டிலிருந்து நிகர வருமானம் மற்றும் நிகர நடப்பு பரிமாற்றங்களின் கூட்டுத்தொகை.
- **முக்கியத்துவம்:**நடப்புக் கணக்கு இருப்பு உலகின் பிற பகுதிகளுடன் ஒரு நாட்டின் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார உறவைப் பிரதிபலிக்கிறது.

10. அரசுக் கடன் (பொதுக் கடன்)

- **வரையறை:**ஒரு நாட்டின் அரசாங்கம் வெளி கடனாளிகள் மற்றும் உள்நாட்டு கடன் வழங்குபவர்களுக்கு செலுத்த வேண்டிய மொத்தப் பணம்.
- **முக்கியத்துவம்:**அரசாங்கக் கடன் அளவுகள் நிதி ஆரோக்கியம்இ கடன் வாங்கும் செலவுகள் மற்றும் பொருளாதாரக் கொள்கைகளைச் செயல்படுத்தும் திறனைப் பாதிக்கின்றன.

11. அந்நிய செலாவணி கையிருப்பு

- **வரையறை:**ஒரு நாட்டின் மத்திய வங்கி வைத்திருக்கும் வெளிநாட்டு நாணயம் மற்றும் பிற சொத்துகளின் அளவு.
- **முக்கியத்துவம்:**அந்நிய செலாவணி கையிருப்பு வெளிப்புற அதிர்ச்சிகளுக்கு எதிராக ஒரு இடையகத்தை வழங்குகிறது பணவியல் கொள்கையை ஆதரிக்கிறது மற்றும் மாற்று விகிதங்களை பாதிக்கிறது.

இந்த மேக்ரோ-பொருளாதார அளவுருக்கள் கூட்டாக ஒரு நாட்டின் பொருளாதார ஆரோக்கியம்இ செயல்திறன் மற்றும் ஸ்திரத்தன்மை பற்றிய விரிவான படத்தை வழங்குகின்றன. கொள்கை வகுப்பாளர்கள்இ வணிகங்கள்இ முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் தனிநபர்கள் இந்த குறிகாட்டிகளை தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்கவும்இ உத்திகளை உருவாக்கவும் மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார சூழலை மதிப்பிடவும் பயன்படுத்துகின்றனர்.

மக்கள்தொகை வளர்ச்சி விகிதம்

மக்கள்தொகையின் வளர்ச்சி விகிதம் ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் மக்கள்தொகையின் சதவீத மாற்றத்தை அளவிடும் ஒரு முக்கிய மக்கள்தொகை குறிகாட்டியாகும். இது பொதுவாக வருடாந்திர சதவீதமாக வெளிப்படுத்தப்படுகிறது மற்றும் பிறப்பு விகிதம்இ இறப்பு விகிதம் மற்றும் இடம்பெயர்வு போன்ற காரணிகளால் பாதிக்கப்படுகிறது. மக்கள்தொகையின் வளர்ச்சி விகிதம் மக்கள்தொகையின் இயக்கவியலைப் புரிந்துகொள்வதற்கான இன்றியமையாத அளவுருவாகும் மற்றும் சமூகஇ பொருளாதார மற்றும் சுற்றுச்சூழல் கருத்தாய்வுகளுக்கு குறிப்பிடத்தக்க தாக்கங்களைக் கொண்டுள்ளது.

மக்கள்தொகை வளர்ச்சி விகிதத்தைக் கணக்கிடுவதற்கான சூத்திரம் பின்வருமாறு.

மக்கள்தொகை வளர்ச்சி விகிதம்-காலத்தின் முடிவில் மக்கள்தொகை-காலத்தின் தொடக்கத்தில் மக்கள்தொகையின் தொடக்கத்தில் மக்கள்தொகை 100மக்கள்தொகை வளர்ச்சி விகிதம்.

காலத்தின் முடிவில் மக்கள்தொகையின் தொடக்கத்தில் மக்கள்தொகை-காலத்தின் முடிவில் மக்கள்தொகை-காலத்தின் தொடக்கத்தில் மக்கள்தொகை

மக்கள்தொகை வளர்ச்சி விகிதம் தொடர்பான முக்கிய புள்ளிகள்.

1. இயற்கையான அதிகரிப்பு

- மக்கள்தொகையில் இயற்கையான அதிகரிப்பு என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்திற்குள் பிறப்பு எண்ணிக்கைக்கும் இறப்பு எண்ணிக்கைக்கும் உள்ள வித்தியாசம். நேர்மறையான இயற்கையான அதிகரிப்பு மக்கள்தொகை வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது. அதே சமயம் எதிர்மறையான இயற்கை அதிகரிப்பு மக்கள்தொகை வீழ்ச்சியில் விளைகிறது.

2. நிகர இடம்பெயர்வு

- இடம்பெயர்வு சர்வதேச மற்றும் உள்நாட்டிலும் இடம்பெயர்வு மக்கள்தொகை வளர்ச்சியில் குறிப்பிடத்தக்க பங்கைக் கொண்டுள்ளது. நேர்மறை நிகர இடம்பெயர்வு (வெளியேறுவதை விட அதிகமான மக்கள் நுழைவது) வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது. அதே சமயம் எதிர்மறை நிகர இடம்பெயர்வு (உள்ளே நுழைவதை விட அதிகமான மக்கள் வெளியேறுவது) சரிவுக்கு வழிவகுக்கும்.

3. மொத்த கருவுறுதல் விகிதம்

- மொத்த கருவுறுதல் விகிதம் ஒரு பெண்ணின் இனப்பெருக்க ஆண்டுகளில் சராசரியாகப் பிறந்த குழந்தைகளின் எண்ணிக்கையைக் குறிக்கிறது. அதிக கருவுறுதல் விகிதங்கள் மக்கள்தொகை வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கின்றன. அதே சமயம் குறைந்த விகிதங்கள் உறுதிப்படுத்தல் அல்லது வீழ்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும்.

4. **ஆயுள் எதிர்பார்ப்பு**

- பிறக்கும் போது ஆயுட்காலம் மக்கள்தொகை வளர்ச்சியை பாதிக்கிறது இது வெவ்வேறு வயதினரின் எண்ணிக்கையை பாதிக்கிறது. அதிக ஆயுட்காலம் மக்கள்தொகை வயதானதற்கு பங்களிக்கும்.

5. **மக்கள்தொகை மாற்றம்**

- பிறப்பு விகிதங்கள் இறப்பு விகிதம் மற்றும் மக்கள்தொகை வளர்ச்சியில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் ஆகியவற்றால் வகைப்படுத்தப்படும் மக்கள்தொகை மாற்றங்கள் மூலம் நாடுகள் அடிக்கடி செல்கின்றன. ஆரம்ப கட்டங்களில் அதிக பிறப்பு மற்றும் இறப்பு விகிதங்கள் மெதுவாக மக்கள்தொகை வளர்ச்சியில் விளைகின்றன. பிற்கால கட்டங்களில் குறைந்த பிறப்பு மற்றும் இறப்பு விகிதம் மக்கள்தொகை ஸ்திரத்தன்மைக்கு பங்களிக்கிறது.

6. **வளங்கள் மற்றும் சேவைகள் மீதான தாக்கம்**

- விரைவான மக்கள்தொகை வளர்ச்சியானது சுகாதாரம் கல்வி உட்கட்டமைப்பு மற்றும் வேலை வாய்ப்புகள் போன்ற வளங்களையும் சேவைகளையும் பாதிக்கலாம். நிலையான வளர்ச்சிக்கு மக்கள்தொகை வளர்ச்சியை கவனமாக பரிசீலிக்க வேண்டும்.

7. **பொருளாதார தாக்கங்கள்**

- மக்கள்தொகை வளர்ச்சியானது தொழிலாளர் எண்ணிக்கை நுகர்வு முறைகள் மற்றும் சந்தை தேவை போன்ற பொருளாதார காரணிகளை பாதிக்கலாம்.

மக்கள்தொகை வளர்ச்சியை பொருளாதார
வளர்ச்சியுடன் சமநிலைப்படுத்துவது நீண்ட கால
நிலைத்தன்மைக்கு முக்கியமானது.

8. நகரமயமாக்கல்

- சிறந்த வாய்ப்புகளைத் தேடி மக்கள்
கிராமப்புறங்களிலிருந்து நகர்ப்புறங்களுக்குச்
செல்வதால் மக்கள்தொகை வளர்ச்சி பெரும்பாலும்
நகரமயமாக்கலுக்கு வழிவகுக்கிறது. நகர்ப்புற
வளர்ச்சியை நிர்வகிப்பது நிலையான வளர்ச்சிக்கு
முக்கியமானது.

9. சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பு

- மக்கள்தொகை வளர்ச்சி காடழிப்பு, மாசுபாடு மற்றும்
வளங்கள் குறைதல் போன்ற சுற்றுச்சூழல் சவால்களுக்கு
பங்களிக்கும். நிலையான மக்கள்தொகைக் கொள்கைகள்
பெரும்பாலும் சுற்றுச்சூழல் காரணிகளைக் கருத்தில்
கொள்கின்றன.

10. கொள்கை பரிசீலனைகள்

- குடும்பக் கட்டுப்பாடு முயற்சிகள், குடியேற்றக்
கொள்கைகள் மற்றும் மக்கள்தொகை ஏற்றத்தாழ்வுகளை
நிவர்த்தி செய்வதற்கான நடவடிக்கைகள் போன்ற
மக்கள்தொகை வளர்ச்சியை பாதிக்கும் கொள்கைகளை
அரசாங்கங்கள் செயல்படுத்தலாம்.

மக்கள்தொகையின் வளர்ச்சி விகிதத்தைப் புரிந்துகொள்வது
கொள்கை வகுப்பாளர்கள், ஆராய்ச்சியாளர்கள் மற்றும்
திட்டமிடுபவர்களுக்கு வள ஒதுக்கீடு, உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு

மற்றும் சமூக சேவைகள் பற்றிய தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுப்பது அவசியம். நிலையான மக்கள்தொகை மேலாண்மை என்பது தற்போதைய மற்றும் எதிர்கால சந்ததியினரின் நல்வாழ்வை மேம்படுத்துவதற்கு மக்கள்தொகைப் பொருளாதார மற்றும் சுற்றுச்சூழல் காரணிகளின் பரஸ்பரத்தை கருத்தில் கொள்வதை உள்ளடக்கியது.

நகரமயமாக்கல்

நகரமயமாக்கல் என்பது நகரங்கள் மற்றும் நகரங்களின் வளர்ச்சி மற்றும் விரிவாக்கத்திற்கு வழிவகுக்கும் நகர்ப்புறங்களில் வசிக்கும் மக்கள்தொகையின் விகிதாச்சாரத்தின் அதிகரிப்பு ஆகும். இந்த நிகழ்வு பெரும்பாலும் பொருளாதார வளர்ச்சித் தொழில்மயமாக்கல் மற்றும் உள்கட்டமைப்பில் மேம்பாடுகள் ஆகியவற்றுடன் தொடர்புடையது. நகரமயமாக்கல் என்பது சிறந்த பொருளாதார வாய்ப்புகள் மேம்பட்ட வாழ்க்கை நிலைமைகள் மற்றும் பல்வேறு சேவைகளுக்கான அணுகலைத் தேடி மக்கள் கிராமப்புறங்களிலிருந்து நகர்ப்புறங்களுக்கு இடம்பெயர்வதை உள்ளடக்கியது. நகரமயமாக்கலின் முக்கிய அம்சங்கள் இங்கே

1. தள்ளுதல் மற்றும் இழுத்தல் காரணிகள்

- உந்துதல் காரணிகள்: வேலை வாய்ப்புகள் இல்லாமை இமோசமான வாழ்க்கை நிலைமைகள் அல்லது விவசாய சவால்கள் போன்ற கிராமப்புறங்களில் உள்ள நிலைமைகள் மக்களை நகர்ப்புறங்களுக்குச் செல்ல நிர்ப்பந்திக்கின்றன.
- இழுக்கும் காரணிகள்: வேலை வாய்ப்புகள் சிறந்த கல்வி சுகாதாரம் மற்றும் மேம்பட்ட வாழ்க்கைத் தரம்

போன்ற நகர்ப்புறங்களின் கவர்ச்சிகரமான அம்சங்கள் இமக்களை இடம்பெயர்வதற்கு ஈர்க்கின்றன.

2. கிராமத்திலிருந்து நகர்ப்புற இடம்பெயர்வு

- கிராமப்புறத்திலிருந்து நகர்ப்புற இடம்பெயர்வு நகரமயமாக்கலின் குறிப்பிடத்தக்க இயக்கி. மக்கள் கிராமப்புறங்களில் இருந்து நகரங்கள் மற்றும் நகரங்களுக்குச் சென்று சிறந்த வாழ்வாதாரம் மற்றும் உயர்ந்த வாழ்க்கைத் தரத்தை நாடுகின்றனர்.

3. பொருளாதார வளர்ச்சி

- நகரமயமாக்கல் பெரும்பாலும் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் தொழில்மயமாக்கலுடன் நெருக்கமாக இணைக்கப்பட்டுள்ளது. நகரங்கள் வணிகம்இ தொழில் மற்றும் சேவைகளின் மையங்களாக மாறிஇ பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கின்றன.

4. உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு

- நகரங்கள் வளர வளரஇ அதிகரித்து வரும் மக்கள் தொகைக்கு ஆதரவாக உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு தேவை. வீட்டுவசதிஇ போக்குவரத்து நெட்வொர்க்குகள்இ பயன்பாடுகள் மற்றும் பொது சேவைகளின் கட்டுமானம் இதில் அடங்கும்.

5. சமூக மற்றும் கலாச்சார மாற்றங்கள்

- நகரமயமாக்கல் சமூக மற்றும் கலாச்சார மாற்றங்களைக் கொண்டுவருகிறது. நகரங்கள் பெரும்பாலும் பல்வேறு கலாச்சாரங்கள்இ மொழிகள் மற்றும் வாழ்க்கை

முறைகளின் உருகும் பாணைகளாகும். இது அதிக சமூக பன்முகத்தன்மை மற்றும் கலாச்சார பரிமாற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும்.

6. வேலை வாய்ப்புகள்

- நகர்ப்புறங்கள் உற்பத்திஇ சேவைகள்இ தொழில்நுட்பம் மற்றும் நிதி போன்ற பல்வேறு துறைகளில் பரந்த அளவிலான வேலை வாய்ப்புகளை வழங்குகின்றன. இது புலம்பெயர்ந்தோருக்கான முக்கிய ஈர்ப்பாகும்.

7. நகர்ப்பகுதி

- நகர்ப்புற விரிவாக்கம் என்பது நகர்ப்புறங்களின் கட்டுப்பாடற்ற விரிவாக்கத்தை சுற்றியுள்ள கிராமப்புறங்களில் குறிக்கிறது. இது அடிக்கடி போக்குவரத்து நெரிசல்இ சுற்றுச்சூழல் சீர்கேடு மற்றும் வளங்கள் மீது அழுத்தம் போன்ற சிக்கல்களுக்கு வழிவகுக்கிறது.

8. வீட்டுச் சவால்கள்

- விரைவான நகரமயமாக்கல் வீட்டுப் பற்றாக்குறை மற்றும் முறைசாரா குடியேற்றங்கள் அல்லது சேரிகளின் தோற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும். வளர்ந்து வரும் நகர்ப்புற மக்களுக்கு போதுமான வீட்டுவசதி ஒரு குறிப்பிடத்தக்க சவாலாக உள்ளது.

9. சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பு

- மாசுபாடுஇ காடழிப்பு மற்றும் பல்லுயிர் இழப்பு உள்ளிட்ட சுற்றுச்சூழல் விளைவுகளை நகரமயமாக்கல்

ஏற்படுத்தலாம். இந்த பாதிப்புகளை குறைக்க நிலையான நகர்ப்புற திட்டமிடல் அவசியம்.

10. உள்கட்டமைப்பு சவால்கள்

- நகர்ப்புறங்களுக்கு மக்கள் விரைவாகப் புகுவது இது தற்போதுள்ள உள்கட்டமைப்பை பாதிக்கலாம் இது இதனால் நீர் வழங்கல் இது சுகாதாரம் இது சுகாதாரம் மற்றும் கல்வி போன்ற சேவைகளை வழங்குவதில் சவால்கள் ஏற்படலாம்.

11. நகர்ப்புற திட்டமிடல் மற்றும் நிர்வாகம்

- நகரமயமாக்கலின் சவால்களை நிர்வகிப்பதற்கு திறம்பட நகர்ப்புற திட்டமிடல் மற்றும் நிர்வாகம் மிக முக்கியம். இது மண்டலப்படுத்துதல் இது நில பயன்பாட்டுத் திட்டமிடல் இது உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு மற்றும் அத்தியாவசிய சேவைகளை வழங்குதல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.

12. வாழ்க்கைத் தரம்

- மேம்படுத்தப்பட்ட சுகாதாரம் இது கல்வி இது பொழுதுபோக்கு மற்றும் கலாச்சார வசதிகளை அணுகுவதன் மூலம் நகரமயமாக்கல் பல குடியிருப்பாளர்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை சாதகமாக பாதிக்கலாம்.

13. உலகளாவிய நகரமயமாக்கல் போக்குகள்

- நகரமயமாக்கல் என்பது ஒரு உலகளாவிய நிகழ்வாகும் இது வெவ்வேறு பகுதிகளில் வெவ்வேறு விகிதங்கள் உள்ளன. சில நாடுகள் விரைவான நகரமயமாக்கலை

அனுபவிக்கின்றனது மற்றவை படிப்படியாக அல்லது நிலையான செயல்முறையைக் கொண்டிருக்கலாம்.

14. ஸ்மார்ட் சிட்டிகள்

- ஸ்மார்ட் நகரங்களின் கருத்து இ நகர்ப்புறங்களின் செயல்திறன் மற்றும் நிலைத்தன்மையை மேம்படுத்த தொழில்நுட்பம் மற்றும் தரவுகளைப் பயன்படுத்துவதை உள்ளடக்கியது. ஸ்மார்ட் சிட்டி முயற்சிகள் உள்கட்டமைப்பு இ போக்குவரத்து மற்றும் பொது சேவைகளை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

15. மெகாசிட்டிகளின் சவால்கள்

- 10 மில்லியனுக்கும் அதிகமான மக்கள்தொகை கொண்ட மெகாசிட்டிகள் இ போக்குவரத்து நெரிசல் இ வீட்டுப் பற்றாக்குறை மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பிரச்சினைகள் போன்ற தனித்துவமான சவால்களை எதிர்கொள்கின்றன. இந்த சவால்களை நிர்வகிப்பதற்கு புதுமையான தீர்வுகள் தேவை.

நகரமயமாக்கலின் நன்மைகள் மற்றும் சவால்களை சமநிலைப்படுத்துவது நிலையான வளர்ச்சிக்கு முக்கியமானது. நன்கு திட்டமிடப்பட்ட நகரமயமாக்கல் பொருளாதார வளர்ச்சி இ மேம்பட்ட வாழ்க்கைத் தரம் மற்றும் கலாச்சார அதிர்வு ஆகியவற்றிற்கு பங்களிக்கும் இ ஆனால் சாத்தியமான குறைபாடுகளை நிவர்த்தி செய்ய சுற்றுச்சூழல் இ சமூக மற்றும் நிர்வாக காரணிகளை கவனமாக பரிசீலிக்க வேண்டும்.

நிதிப் பற்றாக்குறை

நிதிப்பற்றாக்குறை என்பது ஒரு அரசாங்கத்தின் நிதி ஆரோக்கியத்தின் முக்கிய குறிகாட்டியாகும் மற்றும் ஒரு குறிப்பிட்ட நிதியாண்டில் அரசாங்கத்தின் மொத்த செலவினத்திற்கும் அதன் மொத்த வருவாக்கும் “கடன் வாங்கிய பணத்தைத் தவிர்த்து” உள்ள வேறுபாட்டைக் குறிக்கிறது. இது நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் ஜிடிபி சதவீதமாக வெளிப்படுத்தப்படுகிறது. நிதிப்பற்றாக்குறை என்பது அரசாங்கத்தின் கடன் தேவைகள் மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரத்தில் அதன் தாக்கத்தை மதிப்பிடுவதற்கான ஒரு முக்கிய அளவுருவாகும்.

நிதிப் பற்றாக்குறையைக் கணக்கிடுவதற்கான சூத்திரம் பின்வருமாறு

நிதிப்பற்றாக்குறை+மொத்த செலவு-கடன்கள் தவிர்த்து மொத்த வருவாய் நிதிப்பற்றாக்குறை+மொத்த செலவு-கடன்கள் தவிர்த்து மொத்த வருவாய்

நிதிப் பற்றாக்குறையைப் பற்றிய சில முக்கிய புள்ளிகள் இங்கே

1. கூறுகள்

- மொத்த செலவு:உள்கட்டமைப்புச் சமூகத் திட்டங்கள்ஓ பாதுகாப்பு மற்றும் நிர்வாகச் செலவுகள் போன்ற அனைத்து அரசாங்க செலவினங்களையும் உள்ளடக்கியது.
- மொத்த வருவாய்: கடன்கள் தவிர அரசாங்கத்தால் கடன் வாங்கப்பட்ட பணத்தைத் தவிர்த்துஓ வரிகள்ஓ கட்டணங்கள் மற்றும் பிற ஆதாரங்கள் மூலம் உருவாக்கப்படும் வருவாயை உள்ளடக்கியது.

2. கடன் மற்றும் நிதிப் பற்றாக்குறை

- நிதிப்பற்றாக்குறை பெரும்பாலும் செலவினங்களுக்கும் வருவாய்க்கும் இடையே உள்ள பற்றாக்குறையை ஈடுகட்ட அரசு கடன் வாங்க வழிவகுக்கிறது. கடன்கள் உள்நாட்டு அல்லது வெளி மூலங்களிலிருந்து இருக்கலாம்.

3. பொருளாதார பாதிப்பு

- நிதிப்பற்றாக்குறை நேர்மறை மற்றும் எதிர்மறையான பொருளாதார தாக்கங்களை ஏற்படுத்தும். பற்றாக்குறை செலவினங்கள் அதிகரித்த அரசாங்க செலவினங்கள் மூலம் பொருளாதார வளர்ச்சியைத் தூண்டும் அதே வேளையில் இது அதிக அளவிலான பொதுக் கடனுக்கும் வழிவகுக்கும்.

4. புது விகிதம்

- நிதிப் பற்றாக்குறை பொதுவாக மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் சதவீதமாக வெளிப்படுத்தப்படுகிறது. இந்த விகிதம் நாட்டின் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார உற்பத்தியுடன் ஒப்பிடும் போது நிதிப் பற்றாக்குறையின் அளவைப் புரிந்து கொள்ள உதவுகிறது.

5. அரசு கடன்

- நிலையான நிதிப்பற்றாக்குறைகள் அரசாங்கக் கடனைக் குவிப்பதில் பங்களிக்கின்றன. அதிக அளவிலான கடன்கள் சரியாக நிர்வகிக்கப்படாவிட்டால் கவலையாக இருக்கலாம் இன்னும் ஏனெனில் அது கடன் சேவை சவால்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

6. முதலீட்டாளர் நம்பிக்கை

- நிதிப் பற்றாக்குறை அளவுகள் ஒரு நாட்டின் பொருளாதார நிர்வாகத்தில் முதலீட்டாளர்களின் நம்பிக்கையை பாதிக்கிறது. அதிக மற்றும் நீடிக்க முடியாத நிதிப் பற்றாக்குறை முதலீட்டாளர்களிடையே கவலையை ஏற்படுத்தலாம். இது வட்டி விகிதங்கள் மற்றும் அரசாங்கப் பத்திரங்களின் கவர்ச்சியை பாதிக்கும்.

7. பணவியல் கொள்கை ஒருங்கிணைப்பு

- நிதிக் கொள்கை “அரசாங்க செலவு மற்றும் வருவாய் மற்றும் பணவியல் கொள்கை பண அளிப்பு மற்றும் வட்டி விகிதங்களை மத்திய வங்கி கட்டுப்படுத்துதல் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான ஒருங்கிணைப்பு பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மையை பராமரிக்க மிகவும் முக்கியமானது.

8. எதிர்-சுழற்சி நிதிக் கொள்கை

- எதிர்-சுழற்சி நிதிக் கொள்கைக்கான கருவியாக நிதிப் பற்றாக்குறைகள் பயன்படுத்தப்படலாம். பொருளாதார வீழ்ச்சியின் போது அரசாங்கங்கள் தேவையைத் தூண்டுவதற்கும் பொருளாதார மீட்சிக்கு ஆதரவளிப்பதற்கும் செலவினங்களை அதிகரிக்கலாம்.

9. வருவாய் மற்றும் செலவுக் கொள்கைகள்

- நிதிப் பற்றாக்குறை என்பது அரசாங்கத்தின் வருவாய் மற்றும் செலவுக் கொள்கைகளின் செயல்திறனைப் பிரதிபலிக்கிறது. தொடர்ச்சியான பற்றாக்குறையானது

வருவாய் மேம்பாடு அல்லது செலவினத்தை பகுத்தறிவு மூலம் நிதி ஒருங்கிணைப்பின் தேவையைக் குறிக்கலாம்.

10. செலவினத்தின் தரம்

- நிதிப் பற்றாக்குறையுடன் தொடர்புடைய அரசாங்க செலவினங்களின் தரத்தை கருத்தில் கொள்வது முக்கியம். உள்கட்டமைப்பு மற்றும் மனித மூலதனத்தில் முதலீடுகள் நீண்ட கால பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்க முடியும். அதே நேரத்தில் உற்பத்தி செய்யாத செலவுகள் மட்டுப்படுத்தப்பட்ட நேர்மறையான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தலாம்.

11. நிதி பொறுப்பு மற்றும் பட்ஜெட் மேலாண்மை (குசுடஆ) சட்டங்கள்

- நிதி ஒழுக்கம் கடன் மேலாண்மை மற்றும் பற்றாக்குறை குறைப்புக்கான இலக்குகளை நிர்ணயிப்பதற்காக பல நாடுகள் நிதி பொறுப்பு மற்றும் பட்ஜெட் மேலாண்மை சட்டங்களை செயல்படுத்தியுள்ளன.

12. உலகளாவிய ஒப்பீடுகள்

- நிதிப்பற்றாக்குறை அளவுகள் நாடுகளிடையே வேறுபடுகின்றன. மேலும் ஒப்பீடுகள் பொருளாதார சூழல் மற்றும் அரசாங்க நிதிகளின் கட்டமைப்பைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

நிதிப் பற்றாக்குறையைக் கண்காணித்தல் மற்றும் நிர்வகித்தல் என்பது நிதிக் கொள்கையின் முக்கியமான அம்சமாகும். மேலும் அரசாங்கங்கள் பொருளாதார வளர்ச்சியைத் தூண்டுவதற்கும் நிதி ஒழுக்கத்தைப் பேணுவதற்கும் இடையில் சமநிலையை

ஏற்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன. நிலையான நிதிக் கொள்கைகள் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் பின்னடைவுக்கு பங்களிக்கின்றன. நீண்ட கால வளர்ச்சி இலக்குகளை ஆதரிக்கின்றன.

திட்டம் முதலீடு

நிதி இலக்குகள் இடர் சகிப்புத்தன்மை மற்றும் கிடைக்கக்கூடிய வளங்கள் உள்ளிட்ட பல்வேறு காரணிகளைக் கருத்தில் கொண்டு முதலீட்டுத் திட்டமிடல் மேற்கொள்ளப்படுகிறது. எங்கு எப்படி முதலீடு செய்வது என்பது பற்றிய தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்க ஒரு முறையான செயல்முறை பின்பற்றப்படுகிறது. முதலீட்டுத் திட்டமிடலில் உதவுவதற்கான படிப்படியான வழிகாட்டி இங்கே:

1. நிதி இலக்குகள் வரையறை

- நிதி இலக்குகள் வரையறுக்கப்படுகின்றன. குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால நோக்கங்கள் உட்பட ஒரு வீட்டை வாங்குதல் கல்விக்கு நிதியளித்தல் ஓய்வூதியத்திற்காக செல்வத்தை உருவாக்குதல் அல்லது ஒரு தொழிலைத் தொடங்குதல்.

2. இடர் சகிப்புத்தன்மை மதிப்பீடு

- ஆபத்து சகிப்புத்தன்மை பற்றிய புரிதல் ஆபத்தை எடுப்பதற்கான விருப்பம் மற்றும் திறன் ஆகிய இரண்டையும் மதிப்பிடுவதற்கு மேற்கொள்ளப்படுகிறது. இந்த மதிப்பீட்டின் அடிப்படையில் பல்வேறு ஆபத்து நிலைகளைக் கொண்ட பல்வேறு முதலீடுகள் கருதப்படுகின்றன.

3. அவசர நிதி நிறுவதல்

- ஒரு அவசர நிதி நிறுவப்பட்டது மூன்று முதல் ஆறு மாத வாழ்க்கைச் செலவுகள் ஒரு திரவ மற்றும் எளிதில் அணுகக்கூடிய கணக்கில் சேமிக்கப்படுவதை உறுதிசெய்து நிதி பாதுகாப்பு வலையாக செயல்படுகிறது.

4. முதலீட்டு நேர நிர்ணயம்

- நீண்ட கால இலக்குகள் அதிக தீவிரமான முதலீட்டு உத்திகளை அனுமதிக்கும் அதே வேளையில் குறுகிய கால இலக்குகளுக்கு மிகவும் பழமைவாத அணுகுமுறை தேவைப்படலாம்.

5. வெவ்வேறு முதலீட்டு விருப்பங்களைப் புரிந்துகொள்வது

- பங்குகள் பத்திரங்கள் பரஸ்பர நிதிகள் ரியல் எஸ்டேட் மற்றும் மாற்று முதலீடுகள் போன்ற பல்வேறு முதலீட்டு சாதனங்களைப் பற்றி அறிந்து கொள்வது அவசியம். ஒவ்வொரு விருப்பத்துடனும் தொடர்புடைய சாத்தியமான அபாயங்கள் மற்றும் வருவாய்கள் கவனமாக பரிசீலிக்கப்படுகின்றன.

6. போர்ட்ஃபோலியோ பல்வகைப்படுத்தல்

- ஆபத்தைக் குறைக்க முதலீடுகள் பல்வேறு சொத்து வகைகளில் பரவுகின்றன. எந்தவொரு முதலீட்டிலும் மோசமான செயல்திறனின் தாக்கத்திலிருந்து போர்ட்ஃபோலியோவைப் பாதுகாக்க பல்வகைப்படுத்தல் உதவுகிறது.

7. முதலீட்டிற்கான பட்ஜெட் அமைப்பு

- முதலீடுகளுக்கு எவ்வளவு பணம் ஒதுக்கலாம் என்பதை தீர்மானிப்பது முக்கியம். தினசரி வாழ்க்கைச் செலவுகளை சமரசம் செய்யாமல் முதலீட்டு இலாகாவுக்கு நிலையான பங்களிப்புகளை உறுதி செய்ய பட்ஜெட் உருவாக்கப்படுகிறது.

8. சரியான முதலீட்டுக் கணக்குத் தேர்வு

- 401(ம) இ தனிநபர் ஓய்வூதியக் கணக்குகள் (ஐசய) அல்லது தொடர்புடைய வரி விதிமுறைகளின் அடிப்படையில் இதே போன்ற பிற கணக்குகள் போன்றது சரியான முதலீட்டுக் கணக்குகளைத் தேர்ந்தெடுப்பது மிகவும் முக்கியமானது.

9. முதலீட்டு விருப்பங்கள் ஆராய்ச்சி

- சாத்தியமான முதலீடுகள் குறித்து முழுமையான ஆய்வு நடத்தப்படுகிறது. ஒவ்வொரு முதலீட்டு விருப்பத்துடன் தொடர்புடைய வரலாற்று செயல்திறன்ஓ மேலாண்மைஓ கட்டணங்கள் மற்றும் சாத்தியமான அபாயங்கள் ஆகியவை கருத்தில் கொள்ளப்படுகின்றன.

10. தகவலறிந்து இருத்தல்

- பொருளாதாரப் போக்குகள்ஓ சந்தை நிலைமைகள் மற்றும் முதலீட்டு விருப்பங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் குறித்து புதுப்பித்த நிலையில் இருப்பது முக்கியம். வழக்கமான போர்ட்ஃபோலியோ மதிப்பாய்வுகள் நடத்தப்பட்டுஓ தேவைக்கேற்ப முதலீட்டு உத்தியில் மாற்றங்கள் செய்யப்படுகின்றன.

11. நிதி ஆலோசகர்களின் ஆலோசனை

- நிதித் திட்டமிடுபவர்கள் அல்லது முதலீட்டு ஆலோசகர்கள் போன்ற நிதி வல்லுநர்களிடம் ஆலோசனை பெறுவது கருதப்படுகிறது. தனிநபரின் நிதி நிலைமை மற்றும் இலக்குகளின் அடிப்படையில் தனிப்பயனாக்கப்பட்ட வழிகாட்டுதல் மதிப்புமிக்கது.

12. போர்ட்ஃபோலியோ கண்காணிப்பு மற்றும் மறுசீரமைப்பு

- முதலீட்டு போர்ட்ஃபோலியோவின் வழக்கமான மதிப்பாய்வுகள் இலக்குகள் மற்றும் இடர் சகிப்புத்தன்மையுடன் சீரமைக்கப்படுவதை உறுதி செய்வதற்காக நடத்தப்படுகின்றன. தேவைப்பட்டால் மறுசீரமைப்பு செய்யப்படுகிறது குறிப்பாக குறிப்பிடத்தக்க சந்தை நகர்வுகளுக்குப் பிறகு.

13. ஒழுக்கமான அணுகுமுறை பராமரிப்பு

- முதலீட்டுத் திட்டத்தில் ஒட்டிக்கொள்வது மற்றும் குறுகிய கால சந்தை ஏற்ற இறக்கங்களின் அடிப்படையில் மனக்கிளர்ச்சியான முடிவுகளைத் தவிர்ப்பது முக்கியம். நீண்ட கால முதலீட்டு வெற்றிக்காக நிலைத்தன்மையும் ஒழுக்கமும் பராமரிக்கப்படுகின்றன.

14. அவ்வப்போது மதிப்பாய்வு மற்றும் சரிசெய்தல்

- நிதி இலக்குகள் இடர் சகிப்புத்தன்மை மற்றும் முதலீட்டு உத்தி ஆகியவற்றின் அவ்வப்போது மறுமதிப்பீடு செய்யப்படுகிறது. வாழ்க்கை சூழ்நிலைகள் மாறும்போது திட்டத்தில் சரிசெய்தல் செய்யப்படுகிறது.

15. தொடர்ச்சியான கற்றல்

- முதலீட்டு உத்திகள் நிதிச் சந்தைகள் மற்றும் தனிப்பட்ட நிதி பற்றிய தொடர் கல்வி தொடர்கிறது. அறிவு தனிப்பட்ட முடிவுகளை

எடுக்கவும்இ மாறிவரும் சூழ்நிலைகளுக்கு ஏற்றவாறு மாற்றவும் உதவுகிறது.

முதலீடு செய்வது ஆபத்தை உள்ளடக்கியது என்பதையும்இ வருமானத்திற்கு உத்தரவாதம் இல்லை என்பதையும் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். ஒவ்வொரு தனிநபரின் நிதி நிலைமையும் தனித்தன்மை வாய்ந்ததுஇ எனவே முதலீட்டுத் திட்டம் குறிப்பிட்ட இலக்குகள்இ நேரத் தொடுவானம் மற்றும் இடர் சகிப்புத்தன்மை ஆகியவற்றுடன் ஒத்துப்போகும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

தனிநபர் வருமானம் மற்றும் வணிக முடிவில் அவற்றின் தாக்கம்

ஒரு குறிப்பிட்ட புவியியல் பகுதியில் ஒரு நபரின் சராசரி வருமானத்தை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் தனிநபர் வருமானம்இ வணிக முடிவுகளை வடிவமைப்பதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இந்த பொருளாதார குறிகாட்டியானது மக்களின் வாங்கும் திறன்இ வாழ்க்கைத் தரம் மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார நல்வாழ்வு பற்றிய மதிப்புமிக்க நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது. தனிநபர் வருமானம் வணிக முடிவுகளின் பல்வேறு அம்சங்களை எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பதைப் பற்றிய விரிவான ஆய்வு இங்கே

1. நுகர்வோர் நடத்தை மற்றும் செலவு முறைகள்

- தாக்கம்:அதிக தனிநபர் வருமானம் பெரும்பாலும் அதிகரித்த வாங்கும் சக்தியுடன் தொடர்புடையது.
- வணிக முடிவு:நிறுவனங்கள் நுகர்வோர் நடத்தை மற்றும் செலவு முறைகளை பகுப்பாய்வு செய்துஇ தயாரிப்புகள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை வடிவமைக்கின்றன. அதிக தனிநபர் வருமானம் உள்ள பகுதிகளில்இ வணிகங்கள்

பிரீமியம் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளில் கவனம் செலுத்தலாம்.

2. சந்தைப் பிரிவு:

- தாக்கம்:தனிநபர் வருமானம் வருமான அளவுகளின் அடிப்படையில் சந்தைகளை பிரிக்க உதவுகிறது.
- வணிக முடிவு:வணிகங்கள் குறிப்பிட்ட வருமானப் பிரிவுகளை அவற்றின் மலிவுத்திறனுடன் பொருந்தக்கூடிய தயாரிப்புகளுடன் குறிவைக்கின்றனது அதற்கேற்ப சந்தைப்படுத்தல் செய்திகள் மற்றும் விநியோக உத்திகளை சரிசெய்கிறது.

3. தயாரிப்பு விலை உத்திகள்:

- தாக்கம்:தனிநபர் வருமானம் நுகர்வோரின் விலை உணர்திறனை பாதிக்கிறது.
- வணிக முடிவு:நிறுவனங்கள் தங்கள் இலக்கு சந்தைகளின் வருமான நிலைகளுடன் சீரமைக்க விலை நிர்ணய உத்திகளை மாற்றியமைக்கின்றன. இது வசதியான பகுதிகளில் பிரீமியம் விலை நிர்ணயம் மற்றும் தனிநபர் வருமானம் குறைவாக உள்ள பிராந்தியங்களில் போட்டி விலை நிர்ணயம் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.

4. சந்தை சாத்தியமான மதிப்பீடு

- தாக்கம்:தனிநபர் வருமானம் என்பது சந்தையின் சாத்தியமான அளவு மற்றும் லாபத்தின் குறிகாட்டியாகும்.
- வணிக முடிவு:நிறுவனங்கள் சந்தை நுழைவு விரிவாக்கம் அல்லது புதிய தயாரிப்புகளின் வெளியீட்டைக் கருத்தில்

கொள்ளும்போது தனிநபர் வருமான நிலைகளின் அடிப்படையில் சந்தை திறனை மதிப்பிடுகின்றன.

5. தயாரிப்பு மேம்பாடு மற்றும் புதுமை

- தாக்கம்: வருமான நிலைகளைப் புரிந்துகொள்வது தயாரிப்பு வளர்ச்சி முடிவுகளை வழிநடத்துகிறது.
- வணிக முடிவு: நிறுவனங்கள் வெவ்வேறு வருமான அடைப்புகளில் நுகர்வோரின் தேவைகள்ஓ விருப்பத்தேர்வுகள் மற்றும் மலிவுத்திறனைப் பூர்த்தி செய்யும் தயாரிப்புகளை வடிவமைக்கின்றனஓ இலக்கு பார்வையாளர்களுடன் எதிரொலிக்கும் புதுமைகளை வளர்க்கின்றன.

6. விளம்பரம் மற்றும் பிராண்டிங் உத்திகள்

- தாக்கம்: விளம்பரத்திற்கான நுகர்வோரின் பதில்கள் வருமான நிலைகளின் அடிப்படையில் மாறுபடும்.
- வணிக முடிவு: வணிகங்கள் தங்கள் இலக்கு பார்வையாளர்களின் பொருளாதார சூழல் மற்றும் அபிலாஷைகளை ஈர்க்கும் வகையில் விளம்பர செய்திகள் மற்றும் வர்த்தக உத்திகளை உருவாக்குகின்றனஓ இது பொருத்தத்தையும் செயல்திறனையும் உறுதி செய்கிறது.

7. சில்லறை விற்பனை இடம் மற்றும் விரிவாக்கம்

- தாக்கம்: தனிநபர் வருமானம் சில்லறை விற்பனை நிலையங்களின் நம்பகத்தன்மையை பாதிக்கிறது.
- வணிக முடிவு: ஸ்டோர் இடங்களைத் தேர்ந்தெடுக்கும்போதும்ஓ விரிவாக்கங்களைத் திட்டமிடும்போதும் தனிநபர் வருமானத்தை சில்லறை விற்பனையாளர்கள் கருதுகின்றனர்.

8. முதலீட்டு முடிவுகள்

- தாக்கம்: தனிநபர் வருமானம் என்பது ஒரு பிராந்தியத்தின் பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் வளர்ச்சி திறனை மதிப்பிடும் காரணியாகும்.
- வணிக முடிவு: தனிநபர் வருமானம் குறிப்பிடும் பொருளாதார செழுமையின் அடிப்படையில் வசதிகள் அல்லது விநியோக நெட்வொர்க்குகளை நிறுவுதல் போன்ற முதலீட்டு முடிவுகளை நிறுவனங்கள் எடுக்கின்றன.

9. விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை

- தாக்கம்: வருமான நிலைகள் தேவை முறைகள் மற்றும் விநியோகச் சங்கிலி இயக்கவியலை பாதிக்கின்றன.
- வணிக முடிவு: வணிகங்கள் வெவ்வேறு வருமானப் பிரிவுகளில் மாறுபட்ட தேவை நிலைகள் மற்றும் விருப்பங்களைச் சந்திக்க விநியோகச் சங்கிலி உத்திகளைச் சரிசெய்கிறது.

10. நிதி சேவைகள் மற்றும் கடன் சலுகைகள்

- மூலதாக்கம்: மூல தனிநபர் வருமானம் வங்கி மற்றும் கடன் போன்ற நிதிச் சேவைகளில் கருதப்படுகிறது. - மூலவணிக முடிவு: மூல நிதி நிறுவனங்கள் தங்கள் இலக்கு வாடிக்கையாளர்களின் வருமான நிலைகளின் அடிப்படையில் பல்வேறு பிரிவுகளின் நிதித் தேவைகளுக்கு ஏற்றவாறு தங்கள் சேவைகள் மற்றும் கடன் தயாரிப்புகளை வடிவமைக்கின்றன.

11. மனித வளங்கள் மற்றும் பணியாளர் நன்மைகள்

- மூல தாக்கம்: மூல தனிநபர் வருமான அளவுகள் தொழிலாளர் செலவுகள் மற்றும் பணியாளர் எதிர்பார்ப்புகளை பாதிக்கின்றன. -

மூலவணிக முடிவு: மூல நிறுவனங்கள் மனித வளக் கொள்கைகள் இ சம்பளக் கட்டமைப்புகள் மற்றும் பலன்கள் பேக்கேஜ்கள் ஆகியவற்றை வெவ்வேறு பகுதிகளில் வருமான விதிமுறைகளுடன் இணைத்துத் திறமையை ஈர்த்துத் திறமையாகத் தக்கவைத்துக் கொள்கின்றன.

12. கார்ப்பரேட் சமூகப் பொறுப்பு (ஊளுசு) திட்டங்கள்

- மூலதாக்கம்: மூல நிறுவனங்கள் ஊளுசு முன்முயற்சிகளில் வருமானப் பகிர்வைக் கருத்தில் கொள்ளலாம். - மூலவணிக முடிவு: மூல வருமான ஏற்றத்தாழ்வகளைக் கருத்தில் கொண்டு சமூக மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கும் வகையில் இ சமூகங்களுக்குள் குறிப்பிட்ட தேவைகளை நிவர்த்தி செய்ய ஊளுசு திட்டங்களைத் தையல் செய்தல்.

13. உலகளாவிய விரிவாக்க உத்திகள்

- மூல தாக்கம்: மூல தனிநபர் வருமானம் உலகளவில் விரிவடையும் போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். - மூலவணிக முடிவு: மூல நிறுவனங்கள் தனிநபர் வருமான அளவுகளின் அடிப்படையில் உலகளாவிய சந்தைகளை குறிப்பிட்ட பிராந்தியங்களுக்கான தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை தையல் செய்து வெற்றிகரமான சந்தை ஊடுருவலை உறுதி செய்கின்றன.

14. இடர் மேலாண்மை

- மூலதாக்கம்: மூல தனிநபர் வருமானம் உட்பட பொருளாதார குறிகாட்டிகள் இடர் மதிப்பீடுகளில் கருதப்படுகின்றன. - மூலவணிக முடிவு: மூல இடர் மேலாண்மை உத்திகள் மற்றும் தற்செயல் திட்டங்களை உருவாக்கும் போது இ பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை

மற்றும் வருமான போக்குகளில் நிறுவனங்கள் காரணியாக இருக்கும் இ சாத்தியமான பொருளாதார சரிவுகளுக்கு தயாராகிறது.

15. மின் வணிகம் மற்றும் டிஜிட்டல் உத்திகள்

- மூலதனக்கம்: மூல ஆன்லைன் வாங்குதல் நடத்தை வருமான அளவுகளால் பாதிக்கப்படலாம். - மூலவணிக முடிவு: மூல பல்வேறு வருமான நிலைகளைக் கொண்ட நுகர்வோரின் விருப்பத்தேர்வுகள் மற்றும் வாங்கும் நடத்தைகளைப் பூர்த்தி செய்ய இ ஆன்லைன் ஷாப்பிங் அனுபவங்களை மேம்படுத்தும் வகையில் இ-காமர்ஸ் மற்றும் டிஜிட்டல் உத்திகளை மாற்றியமைத்தல்.

சுருக்கமாக இ தனிநபர் வருமானம் வணிகங்களுக்கான மூலோபாய இ சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் செயல்பாட்டு முடிவுகளை வடிவமைப்பதில் ஒரு முக்கிய காரணியாக செயல்படுகிறது. பொருளாதார நிலப்பரப்பைப் புரிந்துகொள்வது இ நிறுவனங்கள் தங்கள் சலுகைகள் இ உத்திகள் மற்றும் அணுகுமுறைகளை வெவ்வேறு வருமானப் பிரிவுகளுக்குத் தக்கவைத்துக்கொள்ளவும் இ அவர்களின் சந்தை இருப்பை மேம்படுத்தவும் மற்றும் வணிக வெற்றியை அதிகரிக்கவும் அனுமதிக்கிறது.

அலகு ஏ

தொழில்நுட்ப சூழல் தொழில்நுட்ப சூழல் - கருத்து - பொருள் - தொழில்நுட்பத்தின் அம்சங்கள்-தொழில்நுட்ப இயக்கவியலின் ஆதாரங்கள் - தொழில்நுட்பத்தின் பரிமாற்றம்- தொழில் நுட்பத்தின் தாக்கம் வணிகத்தில் - இந்தியாவில் தொழில்நுட்பத்தின் நிலை- தொழில்நுட்ப சூழலை தீர்மானிப்பவர்கள்.

தொழில்நுட்ப சூழல்

ஒரு நிறுவனத்தின் வெற்றியை நிர்ணயிக்கும் முக்கிய காரணிகளில் ஒன்று தொழில்நுட்பம். தொழில் நுட்ப/ தொழில்நுட்ப சூழல் வணிகத்தில் கணிசமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது.

புழு புயட்டிசயவா தொழில்நுட்பத்தை "நடைமுறை பணிகளுக்கு அறிவியல் அல்லது பிற ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட அறிவின் முறையான பயன்பாடு" என வரையறுக்கிறார்.

தொழில்நுட்ப காரணிகள் புதுமைகள்ஓ அரசு. கொள்கைஓ தொழில்நுட்ப நோக்குநிலைகள்ஓ ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடுஓ தொழில்நுட்ப இறக்குமதி மற்றும் உறிஞ்சுதல்ஓ தொழில்நுட்பம் காலாவதியானது ஆகியவை தொழில்நுட்ப சூழலை உருவாக்கும் காரணிகளாகும்.

நிறுவனங்களின் உலகளாவிய போட்டித்தன்மையை மதிப்பிடுவதற்கான காரணிகளில் தொழில்நுட்பமும் ஒன்றாகும்.

தொழில்நுட்ப சூழலின் அம்சங்கள்

1.முதலில் இடம்பெற்றது தொழில்நுட்பம் வேகமாக மாறுகிறது. தொழில்நுட்ப சக்திகள் மக்கள் தயாராக இருந்தாலும் இல்லாவிட்டாலும் அவர்கள் மீது மாறுகின்றன.

2. யோசனைக்கும் செயல்படுத்தலுக்கும் இடையிலான நேர இடைவெளி வேகமாக குறைந்து வருகிறது. அறிமுகம் மற்றும் உச்ச உற்பத்திக்கு இடையேயான நேரம் கணிசமாகக் குறைந்து வருகிறது.

3. வணிகத் தலைவர்கள் எப்போதும் மாற்றங்கள் மற்றும் வளர்ச்சியை கவனிக்க வேண்டும். புதிய முன்னேற்றங்கள் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட வேண்டும் மற்றும் புதிய யோசனைகள் ஆராயப்பட வேண்டும். இல்லையெனில் வணிக அலகுகள் அழிந்துவிடும்.

4. தொழில்நுட்பத்தின் விளைவுகள் பரவலாக உள்ளன. ஒவ்வொரு சமூகமும் பாதிக்கப்படும் வரை தொழில்நுட்பம் சமூகத்தில் அலைபாய்கிறது.

5. தொழில்நுட்பம் தனக்கே வலுவூட்டுகிறது. தொழில்நுட்பம் தனக்குத்தானே உணவளிக்கிறது. தொழில்நுட்பம் தொழில்நுட்பத்தை சாத்தியமாக்குகிறது.

6. தொழில்நுட்ப சூழல் என்பது அறிவு இயோசனைகள் மற்றும் முறைகளின் சிக்கலான தொகுப்பாகும். இது பல்வேறு உள் மற்றும் வெளிப்புற நடவடிக்கைகளின் விளைவாக இருக்கலாம்.

7. தொழில்நுட்ப சூழல் மாறும். வணிகம் என்பது வாழ்வதற்கும் இயோசனைத் திறனைப் பெறுவதற்கும் சமீபத்திய தொழில்நுட்பத்தைப் பின்பற்ற வேண்டும்.

தொழில்நுட்ப சூழலின் நன்மைகள்

தொழில்நுட்ப சூழல் நிறுவனத்திற்கான வாய்ப்புகளின் சிறந்த ஆதாரமாக இருக்கும். குறிப்பாக இது பின்வரும் நன்மைகளை வழங்க முடியும்.

- அதிகரித்த உற்பத்தித்திறன்: தொழில் மற்றும் செயல்பாடுகளை தானியக்கமாக்குதல் கைமுறை உழைப்பைக் குறைத்தல் மற்றும் செயல்திறனை அதிகரிப்பதன் மூலம் நிறுவனங்கள் தங்கள் உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்க தொழில்நுட்பம் உதவும்.
- மேம்படுத்தப்பட்ட தொடர்பு: தொழில்நுட்பம் நிறுவனங்கள் தங்கள் தகவல்தொடர்புகளை மேம்படுத்த அனுமதிக்கிறது திறன்களை மின்னஞ்சல் சமூக வலைப்பின்னல் மற்றும் வீடியோ கான்பரன்சிங் மூலம். இது துறைகளுக்கிடையேயான ஒத்துழைப்பை மேம்படுத்தவும் வாடிக்கையாளர் சேவையை மேம்படுத்தவும் உதவும்.
- மேம்பட்ட வாடிக்கையாளர் அனுபவம்: தகவல் மற்றும் சேவைகளுக்கு எளிதான அணுகலை வழங்குவதன் மூலம் சிறந்த வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தை உருவாக்க நிறுவனங்களுக்கு தொழில்நுட்பம் உதவும். இணையதளங்கள் மொபைல் பயன்பாடுகள் மற்றும் பிற டிஜிட்டல் தீர்வுகள் மூலம் இதைச் செய்யலாம்.
- செலவுசேமிப்பு: தொழிலாளர் செலவைக் குறைப்பதன் மூலமும் மேல்நிலைச் செலவுகளைக் குறைப்பதன் மூலமும் செயல்திறனை அதிகரிப்பதன் மூலமும் தொழில்நுட்பம் நிறுவனங்களுக்கான செலவைக் குறைக்கலாம்.
- ஒப்பீட்டு அனுகூலம்: தொழில்நுட்பம் நிறுவனங்களுக்கு போட்டித்தன்மையை வழங்க முடியும்

- புதிய சந்தைகளுக்கான அணுகல்: புதிய தொழில்நுட்பங்களுக்கான அணுகலை வழங்குவதன் மூலம் அல்லது புதிய வாடிக்கையாளர்களுக்கு மின்-மூலம் அணுகலை வழங்குவதன் மூலம் புதிய சந்தைகளை அணுக நிறுவனங்களுக்கு தொழில்நுட்பம் உதவுகிறது.வர்த்தகம்அல்லது டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் பிரச்சாரங்கள்.

தொழில்நுட்ப சூழலின் வரம்புகள்

- தொழில்நுட்ப சூழல் தொடர்ந்து மாறிக்கொண்டே இருக்கிறது மற்றும் உருவாகிறது அதாவது போட்டித்தன்மையுடன் இருக்க நிறுவனம் சமீபத்திய முன்னேற்றங்களுடன் புதுப்பித்த நிலையில் இருக்க வேண்டும்.
- தொழில்நுட்பம் விலையுயர்ந்ததாகவும் செயல்படுத்த கடினமாகவும் இருக்கலாம் சமீபத்திய போக்குகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்வது நிறுவனங்களுக்கு கடினமாக இருக்கும்.
- தரவு தனியுரிமைச் சட்டங்கள் போன்ற சட்ட மற்றும் நெறிமுறைக் கருத்தாய்வுகளின் காரணமாக நிறுவனங்கள் சில தொழில்நுட்பங்களைப் பயன்படுத்துவதற்கான திறனைக் கட்டுப்படுத்தலாம்.
- நிறுவனங்களுக்கு சில தொழில்நுட்பங்களைச் செயல்படுத்துவதற்கான ஆதாரங்கள் அல்லது நிபுணத்துவம் இல்லாதிருக்கலாம்செயற்கை நுண்ணறிவுஅல்லதுபிளாக்செயின்.

- தொழில்நுட்பம் நிறுவனத்திற்கு ஏற்றதாக இருக்காது தேவைகள் அல்லது திறம்பட பயன்படுத்த மிகவும் சிக்கலானதாக இருக்கலாம்.
- இறுதியாக இ தொழில்நுட்பமானது நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகளுக்கு நம்பகமானதாகவோ அல்லது பாதுகாப்பாகவோ இல்லாமல் இருக்கலாம் இ இது தரவு மீறல்கள் அல்லது பிற பாதுகாப்புச் சிக்கல்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

தொழில்நுட்ப சூழலில் தொழில்நுட்பத்தின் பயன்பாடு என்பது வெளியீடு உற்பத்தி முறைகள் உபகரணங்களின் பயன்பாடு மற்றும் இறுதி தயாரிப்பின் தரம் ஆகியவற்றில் ஏற்படும் மாற்றங்களைக் குறிக்கிறது. தயாரிப்புகள் மற்றும் உற்பத்தி தொழில்நுட்பங்கள் இரண்டிலும் புதுமை இந்த சொல் அறிவியல் ஆராய்ச்சியில் புதுமைகளையும் குறிக்கிறது. ஒரு நிறுவனத்தின் தொழில்நுட்ப சூழல் அதன் வெளிப்புற சூழலுடன் தொடர்புடையது மற்றும் வெளிப்புற சூழலின் ஒரு பகுதியாக தொழில்நுட்பத்தில் ஏற்படும் முன்னேற்றங்கள் மற்றும் மாற்றங்களை பிரதிபலிக்கிறது. மேலும் 'தொழில்நுட்பம்' என்ற சொல் பொதுவாக உற்பத்தி செயல்பாட்டில் பயன்படுத்தப்படும் உபகரணங்கள் மற்றும் நுட்பங்களுடன் தொடர்புடையது. நிறுவனம் குறிப்பிடத்தக்க மாற்றத்திற்கு உள்ளாகி வருவதால் அச்சுறுத்தல்கள் மற்றும் வாய்ப்புகள் இரண்டும் இதன் விளைவாக எழுகின்றன.

ஒரு நிறுவனத்தின் இணையதளம் அதன் தொழில்நுட்ப சூழலின் மிக முக்கியமான அம்சங்களில் ஒன்றாகும். வாடிக்கையாளர்களைத் தக்கவைக்க ஒரு இணையதளம் பயனர் நட்புடன் இருக்க வேண்டும் மற்றும் எளிதாக செல்லவும். ஒரு வாடிக்கையாளருக்கு

ஒரு நிறுவனத்தின் இணையதளத்தில் மோசமான அனுபவம் ஏற்பட்டால் இ அவர்கள் மீண்டும் திரும்பி வரமாட்டார்கள் இ மேலும் அதைப் பற்றி மற்றவர்களிடம் சொல்லலாம். நிறுவனங்கள் வணிகத்தை இழக்கலாம் மற்றும் அவர்களின் நற்பெயருக்கு சேதம் ஏற்படலாம்.

தொழில்நுட்பம் மற்றும் கணினிமயமாக்கலின் சமீபத்திய மேம்பாடுகளின் விளைவாக இ பல நிறுவனங்கள் இப்போது தங்கள் தயாரிப்புகளை ஆன்லைனில் சந்தைப்படுத்தவும் விற்கவும் முடிகிறது இ இதன் விளைவாக விற்பனை மற்றும் வெளியீடு அதிகரித்துள்ளது.

தொழில்நுட்ப சூழலின் முக்கியத்துவம்

இது பல வழிகளில் வணிகத்தை பாதிக்கும் பல்வேறு வழிகள் உள்ளன. இது ஒரு அச்சுறுத்தலாகவோ அல்லது வாய்ப்பாகவோ இருக்கலாம் இ நீங்கள் அதை எப்படிப் பார்க்கிறீர்கள் என்பது குறித்த உங்கள் பார்வையைப் பொறுத்து. தொழில்நுட்ப காரணிகளை கட்டுப்படுத்த முடியாது என்பதால் இ போட்டித்தன்மையுடன் இருக்க நிறுவனங்கள் அவற்றிற்கு பதிலளிக்க வேண்டும். எனவே தொழில் நுட்பத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு ஏற்றவாறு நிறுவனங்கள் மாறுவது முக்கியம்.

ஒரு புதிய தொழில்நுட்பத்தை முன்கூட்டியே ஏற்றுக்கொண்ட ஒரு நிறுவனம் பெரும்பாலும் அதிக சந்தைப் பங்கையும் அதிக வருமானத்தையும் பெற முடியும். இதன் விளைவாக இ நிறுவனங்கள் சந்தையில் ஏற்படும் போக்குகள் மற்றும் மாற்றங்களை

கண்காணிக்க வேண்டும். அதே நேரத்தில் அச்சுறுத்தல்களைக் குறைக்கும் அதே வேளையில் வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்ளப்படுவதை உறுதி செய்வதே குறிக்கோள். இது நிறுவனம் எதிர்காலத்தில் ஒரு சம நிலைப் போட்டியில் போட்டியிட அனுமதிக்கும்.

தொழில்நுட்ப சூழல் என்பது தொழில்நுட்பத்தின் நிலை மற்றும் வணிகம்இ சமூகம் மற்றும் பொருளாதாரத்தில் அதன் தாக்கத்தை குறிக்கிறது. நிறுவனங்கள் தங்கள் இலக்குகளை அடையவும் போட்டித்தன்மையுடன் இருக்கவும் பயன்படுத்தும் கருவிகள்இ செயல்முறைகள் மற்றும் அமைப்புகளை இது உள்ளடக்கியது. பல முக்கிய அம்சங்கள் தொழில்நுட்ப சூழலை வகைப்படுத்துகின்றன:

1. **புதுமை** தொழில்நுட்ப மாற்றம் மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளின் வேகம் தொழில்நுட்ப சூழலில் ஒரு முக்கியமான காரணியாகும். வணிகங்கள் போட்டித்தன்மையுடனும் தொடர்புடையதாகவும் இருக்க புதிய தொழில்நுட்பங்களுக்கு ஏற்ப மாற்றிக்கொள்ள வேண்டும். செயற்கை நுண்ணறிவுஇ பிளாக்செயின் மற்றும் இன்டர்நெட் ஆஃப் திங்ஸ் (ஐடிஐ) போன்ற வளர்ந்து வரும் தொழில்நுட்பங்கள் தொழில்துறைகளை கணிசமாக பாதிக்கும்.
2. **டிஜிட்டல் மயமாக்கல்** டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பங்களின் அதிகரித்து வரும் பயன்பாடு வணிகங்கள் செயல்படும் முறையை மாற்றுகிறது. டிஜிட்டல் தொடர்பு சேனல்கள்இ ஆன்லைன் பரிவர்த்தனைகள் மற்றும் டிஜிட்டல் தளங்களை ஏற்றுக்கொள்வது இதில் அடங்கும். டிஜிட்டல் மயமாக்கல் பல்வேறு தொழில்களில் ஆழமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறதுஇ இது அதிகரித்த செயல்திறன்இ செலவு சேமிப்பு மற்றும் புதிய வணிக மாதிரிகளுக்கு வழிவகுக்கிறது.

3. **ஆட்டோமேஷன் மற்றும் செயற்கை நுண்ணறிவு (யுஐ) :** ஆட்டோமேஷன் மற்றும் யுஐ தொழில்நுட்பங்கள் வழக்கமான பணிகளை தானியக்கமாக்குதல்இ செயல்திறனை மேம்படுத்துதல் மற்றும் புதிய திறன்களை செயல்படுத்துவதன் மூலம் தொழில்களை மறுவடிவமைக்கிறது. இது உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்கச் செய்யலாம்இ ஆனால் வேலைவாய்ப்பின் மீதான தாக்கம் மற்றும் தொழிலாளர்களை மேம்படுத்துவதற்கான தேவை பற்றிய கேள்விகளையும் எழுப்புகிறது.
4. **தரவு மற்றும் பகுப்பாய்வு** தரவுகளின் கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் பகுப்பாய்வு முடிவெடுப்பதில் மற்றும் மூலோபாயத்தை உருவாக்குவதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. பெரிய தரவு பகுப்பாய்வுஇ தரவுச் செயலாக்கம் மற்றும் வணிக நுண்ணறிவுக் கருவிகள் ஆகியவை பெரிய தரவுத்தொகுப்புகளிலிருந்து மதிப்புமிக்க நுண்ணறிவுகளைப் பிரித்தெடுக்க நிறுவனங்களுக்கு உதவுகின்றனஇ தகவலறிந்த முடிவெடுப்பதைச் செயல்படுத்துகின்றன.
5. **இணைய பாதுகாப்பு** தொழில்நுட்பம் முன்னேறும்போதுஇ இணைய அச்சுறுத்தல்கள் மற்றும் தாக்குதல்களின் அபாயமும் அதிகரிக்கிறது. சைபர் பாதுகாப்பு என்பது தொழில்நுட்ப சூழலின் முக்கியமான அம்சமாகும்இ வணிகங்களும் தனிநபர்களும் தங்கள் தரவு மற்றும் டிஜிட்டல் சொத்துக்களை அங்கீகரிக்கப்படாத அணுகல்இ மீறல்கள் மற்றும் சைபர் தாக்குதல்களில் இருந்து பாதுகாக்க வேண்டும்.
6. **இணைப்பு** இணையம் மற்றும் தகவல் தொடர்பு தொழில்நுட்பங்கள் மூலம் அதிகரித்து வரும் இணைப்புஇ வணிக செயல்பாடுகளை உலகமயமாக்கியுள்ளது. புவியியல்

எல்லைகளில் தடையற்ற தொடர்புஓ ஒத்துழைப்பு மற்றும் தகவல் பரிமாற்றம் ஆகியவற்றை இது அனுமதிக்கிறது.

7. **மொபைல் தொழில்நுட்பம்** ஸ்மார்ட்போன்கள் மற்றும் பிற மொபைல் சாதனங்களின் பரவலான பயன்பாடுஓ மக்கள் எவ்வாறு தகவல்களை அணுகுவதுஓ தொடர்புகொள்வது மற்றும் வணிகத்தை நடத்துவது ஆகியவற்றை மாற்றியுள்ளது. மொபைல் தொழில்நுட்பம் மொபைல் பயன்பாடுகள்ஓ மொபைல் நட்பு வலைத்தளங்கள் மற்றும் புதிய வணிக மாதிரிகள் ஆகியவற்றின் வளர்ச்சிக்கு வழிவகுத்தது.
8. **நிலைத்தன்மை மற்றும் பசுமை தொழில்நுட்பம்** சுற்றுச்சூழல் நட்பு மற்றும் நிலையான தொழில்நுட்பங்களுக்கு முக்கியத்துவம் அதிகரித்து வருகிறது. வணிகங்கள் பெருகிய முறையில் பசுமையான நடைமுறைகளைப் பின்பற்றுகின்றன மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பைக் குறைக்கும் தொழில்நுட்பங்களில் முதலீடு செய்கின்றனஓ இது நிலைத்தன்மைக்கான பரந்த சமூக அக்கறையை பிரதிபலிக்கிறது.
9. **ஓழுங்குமுறை நிலப்பரப்பு** தொழில்நுட்பத்தைச் சுற்றியுள்ள ஓழுங்குமுறை சூழல் தொடர்ந்து உருவாகி வருகிறது. தரவு தனியுரிமைஓ இணையப் பாதுகாப்பு மற்றும் வளர்ந்து வரும் தொழில்நுட்பங்களின் நெறிமுறைப் பயன்பாடு போன்ற சிக்கல்களைத் தீர்க்க அரசாங்கங்களும் சர்வதேச அமைப்புகளும் ஓழுங்குமுறைகளை உருவாக்கி மாற்றியமைக்கின்றன.
10. **உலகமயமாக்கல்** தொழில்கள் உலகளாவிய அளவில் செயல்படுவதற்கு தொழில்நுட்பம் உலகமயமாக்கலை

எளிதாக்கியுள்ளது. ஈ-காமர்ஸ்இ மெய்நிகர் ஒத்துழைப்பு கருவிகள் மற்றும் டிஜிட்டல் தகவல் தொடர்பு ஆகியவை சர்வதேச வர்த்தகத்திற்கான தடைகளை குறைத்துஇ சந்தையை விரிவுபடுத்தியுள்ளன.

தொழில்நுட்பச் சூழலைப் புரிந்துகொள்வதும் அதற்கு ஏற்றவாறு மாற்றியமைப்பதும் நிறுவனங்களுக்கு சவால்களுக்குச் செல்லவும்இ வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்தவும்இ வேகமாக வளர்ந்து வரும் நிலப்பரப்பில் போட்டித்தன்மையுடன் இருக்கவும் முக்கியம்.

தொழில்நுட்ப இயக்கவியலின் ஆதாரங்கள்

தொழில்நுட்ப இயக்கவியல் என்பது காலப்போக்கில் தொழில்நுட்பத்தின் பரிணாமம் மற்றும் வளர்ச்சியை ஆராயும் ஒரு துறையாகும். தொழில்நுட்ப இயக்கவியலின் ஆதாரங்களைப் புரிந்துகொள்வது தொழில்நுட்ப மாற்றத்திற்கு பங்களிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை ஆராய்வதை உள்ளடக்கியது. தொழில்நுட்ப இயக்கவியலில் சில முக்கிய ஆதாரங்கள் மற்றும் தாக்கங்கள் இங்கே உள்ளன

1. **ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு** :அரசாங்கம்இ தொழில்துறை மற்றும் கல்வித்துறையின் கூடுதல் முதலீடுகள் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களை உந்துவதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. அறிவியல் ஆராய்ச்சி மற்றும் பரிசோதனைகள் புதிய தொழில்நுட்பங்களின் வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கின்றன.
2. **புதுமை மற்றும் படைப்பாற்றல்** புதுமை மற்றும் ஆக்கப்பூர்வமாக சிந்திக்கும் திறன் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தின் அடிப்படை இயக்கி ஆகும். ஒரு சமூகத்தில்

உள்ள தனிநபர்கள்இ நிறுவனங்கள் அல்லது கூட்டு முயற்சிகளில் இருந்து புதுமைகள் வரலாம்.

3. **ஒழுங்குமுறை சூழல்** அரசின் கொள்கைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியைத் தடுக்கும் மற்றும் எளிதாக்கும். ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்புகள்இ அறிவுசார் சொத்துரிமை சட்டங்கள் மற்றும் தரநிலைகள் தொழில்நுட்ப மாற்றத்தின் திசை மற்றும் வேகத்தை பாதிக்கலாம்.
4. **பொருளாதார காரணிகள்** சந்தை தேவைஇ முதலீட்டு சூழல் மற்றும் போட்டி போன்ற பொருளாதார நிலைமைகள் புதிய தொழில்நுட்பங்களின் வளர்ச்சி மற்றும் தத்தெடுப்பில் செல்வாக்கு செலுத்துகின்றன. புதுமைக்கான பொருளாதார ஊக்குவிப்பு தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களை உந்தலாம்.
5. **உலகமயமாக்கல்** உலகளாவிய பொருளாதாரத்தின் ஒன்றோடொன்று இணைந்திருப்பது தொழில்நுட்ப இயக்கவியலில் குறிப்பிடத்தக்க தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது. அறிவு பரிமாற்றம்இ சர்வதேச ஒத்துழைப்பு மற்றும் போட்டி ஆகியவை தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்புகளை எல்லைகளில் வேகமாக பரவுவதற்கு பங்களிக்கின்றன.
6. **சமூக மற்றும் கலாச்சார காரணிகள்** சமூக விழுமியங்கள்இ கலாச்சார அணுகுமுறைகள் மற்றும் சமூக தேவைகள் ஆகியவை தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியின் திசையை பாதிக்கின்றன. பயனர் விருப்பத்தேர்வுகள்இ நெறிமுறைகள் மற்றும் கலாச்சார ஏற்றுக்கொள்ளல் ஆகியவை தொழில்நுட்பங்களை ஏற்றுக்கொள்வதை வடிவமைக்கலாம்.

7. **கல்வி மற்றும் திறன் மேம்பாடு:** திறமையான மனித வளங்களின் இருப்பு மற்றும் கல்வியில் முதலீடுகள் தொழில்நுட்ப இயக்கவியலுக்கு பங்களிக்கின்றன. புதிய தொழில்நுட்பங்களை உருவாக்குவதற்கும் ஏற்றுக்கொள்வதற்கும் நன்கு படித்த பணியாளர்கள் அவசியம்.
8. **தொழில்நுட்ப ஒருங்கிணைப்பு** பல்வேறு தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் தொழில்களின் ஒருங்கிணைப்பு முற்றிலும் புதிய தொழில்நுட்பங்களின் வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும். தற்போதுள்ள தொழில்நுட்பங்களை புதுமையான வழிகளில் இணைப்பதன் மூலம் ஒருங்கிணைப்பு பெரும்பாலும் புதுமைகளைத் தூண்டுகிறது.
9. **சுற்றுச்சூழல் கருத்தாய்வுகள்** சுற்றுச்சூழல் சவால்கள் மற்றும் கவலைகள் நிலைத்தன்மை சிக்கல்களைத் தீர்க்கும் நோக்கில் தொழில்நுட்பங்களின் வளர்ச்சியை உந்துகின்றன. புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றல் இ கழிவு மேலாண்மை மற்றும் சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த தொழில்நுட்பங்களில் முன்னேற்றங்கள் இதில் அடங்கும்.
10. **தற்செயல் மற்றும் வாய்ப்பு கண்டுபிடிப்புகள்** எதிர்பாராத கண்டுபிடிப்புகள் அல்லது தற்செயலான நிகழ்வுகளின் விளைவாக சில தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் தற்செயலாக நிகழ்கின்றன. தொடர்பில்லாத நிகழ்வுகளை ஆராயும் போது ஆராய்ச்சியாளர்கள் புதிய தொழில்நுட்பங்களில் தடுமாறலாம்.
11. **தொடர்பு மற்றும் ஒத்துழைப்பு** ஆராய்ச்சியாளர்கள் இ விஞ்ஞானிகள் இ பொறியாளர்கள் மற்றும் தொழில் வல்லுநர்களிடையே தகவல் பரிமாற்றம் மற்றும் ஒத்துழைப்பு தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியின் வேகத்தை துரிதப்படுத்துகிறது.

திறந்த தொடர்பு தளங்கள் மற்றும் கூட்டு நெட்வொர்க்குகள் புதுமைகளை வளர்க்கின்றன.

12. **சந்தைப் படைகள்** நுகர்வோர் தேவை மற்றும் சந்தை போக்குகள் தொழில்நுட்பங்களின் வளர்ச்சி மற்றும் தத்தெடுப்பை பாதிக்கின்றன. புதிய மற்றும் மேம்படுத்தப்பட்ட தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை அறிமுகப்படுத்துவதன் மூலம் நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் சந்தை தேவைகள் மற்றும் போட்டிகளுக்கு பதிலளிக்கின்றன.

தொழில்நுட்பத்தின் இயக்கவியலைப் புரிந்துகொள்வதற்கு இந்தக் காரணிகளின் இடைவினையைப் புரிந்துகொள்வது அவசியம். ஆராய்ச்சியாளர்கள்இ கொள்கை வகுப்பாளர்கள் மற்றும் தொழில்துறை தலைவர்கள் இந்த ஆதாரங்களை தொடர்ந்து ஆய்வு செய்து போக்குகளை எதிர்பார்க்கிறார்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப மேம்பாடு மற்றும் வரிசைப்படுத்தல் பற்றிய தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்கிறார்கள்.

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம்

தொழில்நுட்பத்தின் பரிமாற்றம் என்பது தனிநபர்கள்இ நிறுவனங்கள் அல்லது நாடுகளுக்கிடையில் அறிவுஇ திறன்கள்இ முறைகள்இ கருவிகள் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தின் பிற அம்சங்களைப் பகிர்தல்இ பரப்புதல் அல்லது பரிமாற்றம் செய்யும் செயல்முறையைக் குறிக்கிறது. இந்த பரிமாற்றம் பல்வேறு வழிகளில் நிகழலாம்இ மேலும் இது புதுமைஇ பொருளாதார மேம்பாடு மற்றும் உலகளாவிய ஒத்துழைப்பை இயக்குவதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் தொடர்பான சில முக்கிய அம்சங்கள் இங்கே

1. **பரிமாற்ற முறைகள்**

- **வெளிப்படையான பரிமாற்றம்:** உரிமம்இ உரிமம்இ கூட்டு முயற்சிகள் அல்லது தொழில்நுட்ப ஒப்பந்தங்கள் போன்ற முறைகள் மூலம் தொழில்நுட்பத்தின் முறையானது ஆவணப்படுத்தப்பட்ட பரிமாற்றம் இதில் அடங்கும். இந்த ஒப்பந்தங்கள் தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்திற்கான பயன்பாட்டு விதிமுறைகள்இ பணம் செலுத்துதல் மற்றும் பிற நிபந்தனைகளை கோட்டுக் காட்டுகின்றன.
- **மறைமுக இடமாற்றம்** பெரும்பாலும் நடைமுறை மற்றும் அனுபவமிக்கதாக இருக்கும் மறைமுக அறிவுஇ பயிற்சிஇ பயிற்சி அல்லது கூட்டுப் பணி மூலம் மாற்றப்படலாம். இந்த முறைசாரா இடமாற்றம் பெரும்பாலும் ஆவணப்படுத்துவது மிகவும் சவாலானது ஆனால் திறன் மேம்பாட்டிற்கு முக்கியமானது.

2. உரிமம் மற்றும் உரிமம்

- **உரிமம்** ஒரு தரப்பினர் மற்றொரு தரப்பினரின் தொழில்நுட்பம்இ அறிவுசார் சொத்து அல்லது அறிவைப் பயன்படுத்துவதற்கான சட்டப்பூர்வ அனுமதியை உள்ளடக்கியது. இது உரிமம் பெற்றவர்இ தற்போதுள்ள கண்டுபிடிப்புகளை சுயாதீனமாக உருவாக்காமல் பயனடைய அனுமதிக்கிறது.
- **உரிமையியல்** உரிமம் வழங்குவதைப் போலவேஇ உரிமம் என்பது வணிக மாதிரிஇ செயல்பாட்டு முறைகள் மற்றும் பிராண்ட் அடையாளத்தை மாற்றுவதை உள்ளடக்கியது. உரிமையாளர்கள் நிறுவப்பட்ட அமைப்புகளுக்கான

அணுகலைப் பெறுகிறார்கள் மற்றும் கட்டணங்களுக்கு
ஈடாக ஆதரவைப் பெறுகிறார்கள்.

3. கூட்டு முயற்சிகள் மற்றும் ஒத்துழைப்புகள்

- **கூட்டு முயற்சிகள்** வெவ்வேறு நிறுவனங்கள் அல்லது நாடுகளைச் சேர்ந்த நிறுவனங்கள் ஒரு குறிப்பிட்ட திட்டம் அல்லது வணிக முயற்சிக்காக ஒரு புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்க ஒத்துழைக்கின்றன. இது வளங்கள், நிபுணத்துவம் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தை பகிர்ந்து கொள்ள அனுமதிக்கிறது.
- **கூட்டு ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு** தொழில்நுட்பங்களை கூட்டாக உருவாக்க அல்லது மேம்படுத்த நிறுவனங்கள் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு திட்டங்களில் ஒத்துழைக்கலாம். இந்த கூட்டு அணுகுமுறை புதுமைகளை விரைவுபடுத்தலாம் மற்றும் செலவுகளைக் குறைக்கலாம்.

4. அந்நிய நேரடி முதலீடு

- நிறுவனங்கள் தங்கள் தொழில்நுட்பம் மற்றும் நிபுணத்துவத்தை புதிய இடத்திற்கு கொண்டு வந்து நேரடியாக வெளிநாடுகளில் முதலீடு செய்யலாம். இது தொழில்நுட்பம், திறன்கள் மற்றும் நிர்வாக நடைமுறைகளின் பரிமாற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும்.

5. கல்வி மற்றும் பயிற்சி திட்டங்கள்

- தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் பெரும்பாலும் கல்வி மற்றும் பயிற்சி திட்டங்களை உள்ளடக்கியது. தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவனங்களுக்கு அறிவு மற்றும் திறன்களை

மாற்றுவதை நோக்கமாகக் கொண்ட பட்டறைகள்இ கருத்தரங்குகள் மற்றும் கல்வி முயற்சிகள் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

6. புதுமை மற்றும் அறிவு நெட்வொர்க்குகளைத் திறக்கவும்

- திறந்த கண்டுபிடிப்பு என்பது நிறுவனங்களின் யோசனைகள்இ தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் தீர்வுகளை வெளிப்புறமாகப் பெறுவதை உள்ளடக்குகிறது. தொழில் சங்கங்கள் மற்றும் ஆராய்ச்சி கூட்டமைப்பு போன்ற அறிவு நெட்வொர்க்குகள்இ உறுப்பினர்களிடையே தகவல் மற்றும் நிபுணத்துவம் பரிமாற்றத்தை எளிதாக்குகிறது.

7. அரசாங்க கொள்கைகள் மற்றும் முயற்சிகள்

- கொள்கைகள் மற்றும் முன்முயற்சிகள் மூலம் தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தை எளிதாக்குவதில் அல்லது ஒழுங்குபடுத்துவதில் அரசாங்கங்கள் பங்கு வகிக்கலாம். இதில் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடுஇ அறிவுசார் சொத்து பாதுகாப்பு மற்றும் சர்வதேச ஒத்துழைப்புக்கான ஆதரவு ஆகியவை அடங்கும்.

8. சவால்கள் மற்றும் பரிசீலனைகள்

- தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தில் உள்ள சவால்களில் அறிவுசார் சொத்து பாதுகாப்புஇ கலாச்சார வேறுபாடுகள்இ சட்ட கட்டமைப்புகள் மற்றும் உள்ளூர் சூழல்களுக்கு தொழில்நுட்பங்களை மாற்றியமைத்தல் தொடர்பான சிக்கல்கள் இருக்கலாம்.
- பரஸ்பர நன்மைக்காக அறிவைப் பகிர்வதன் அவசியத்துடன் தனியுரிம தகவலைப் பாதுகாப்பதன்

அவசியத்தை சமநிலைப்படுத்துவது பெரும்பாலும் ஒரு நுட்பமான செயலாகும்.

திறமையான தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் பொருளாதார வளர்ச்சித் தொழில்களின் முன்னேற்றம் மற்றும் உலகளாவிய புதுமை பரவலுக்கு பங்களிக்கிறது. இதற்கு ஒரு மூலோபாய அணுகுமுறைத் ஒத்துழைப்பு மற்றும் சட்டத் கலாச்சார மற்றும் பொருளாதார காரணிகளைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

வணிகத்தில் தொழில்நுட்பத்தின் தாக்கம்

வணிகத்தில் தொழில்நுட்பத்தின் தாக்கம் ஆழமானது மற்றும் பன்முகத்தன்மை கொண்டது செயல்பாடுகள்த் தகவல் தொடர்புத் செயல்திறன் மற்றும் ஒட்டுமொத்த போட்டித்தன்மையின் பல்வேறு அம்சங்களை பாதிக்கிறது. தொழில் நுட்பத்தின் தாக்கம் மற்றும் வணிக நிலப்பரப்பைத் தொடர்ந்து வடிவமைக்கும் முக்கிய வழிகள் இங்கே

1. அதிகரித்த செயல்திறன் மற்றும் உற்பத்தித்திறன்

- மீண்டும் மீண்டும் வரும் பணிகள் மற்றும் வணிக செயல்முறைகளின் தன்னியக்கமாக்கல் செயல்திறனை மேம்படுத்துகிறது மற்றும் பணிகளை முடிக்க தேவையான நேரத்தை குறைக்கிறது. இது வணிகங்கள் குறைவான வளங்களைக் கொண்டு மேலும் சாதிக்க அனுமதிக்கிறது.

2. டிஜிட்டல் மாற்றம்

- பாரம்பரியத்திலிருந்து டிஜிட்டல் செயல்முறைகளுக்கு மாறுவது வணிகங்கள் செயல்படும் முறையை மாற்றியுள்ளது. டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பங்கள்

நெறிப்படுத்தப்பட்ட பணிப்பாய்வுகள்இ காகிதமற்ற பரிவர்த்தனைகள் மற்றும் நிகழ்நேர தரவு அணுகலை செயல்படுத்துகின்றன.

3. மேம்படுத்தப்பட்ட தொடர்பு

- ஊழியர்கள்இ வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் கூட்டாளர்களிடையே உடனடி தொடர்பு மற்றும் ஒத்துழைப்பை தொழில்நுட்பம் எளிதாக்குகிறது. மின்னஞ்சல்இ வீடியோ கான்பரன்சிங்இ செய்தியிடல் பயன்பாடுகள் மற்றும் ஒத்துழைப்பு தளங்கள் தகவல்தொடர்பு திறனை மேம்படுத்துகின்றன மற்றும் புவியியல் இடைவெளிகளைக் குறைக்கின்றன.

4. உலகமயமாக்கல் மற்றும் சந்தை விரிவாக்கம்

- சந்தைகளை இணைப்பதன் மூலமும்இ எல்லை தாண்டிய பரிவர்த்தனைகளை செயல்படுத்துவதன் மூலமும்இ சர்வதேச ஒத்துழைப்புக்கான தளங்களை வழங்குவதன் மூலமும் தொழில்நுட்பம் உலகளாவிய வணிக விரிவாக்கத்தை எளிதாக்கியுள்ளது. ஈ-காமர்ஸ் தளங்கள்இ எடுத்துக்காட்டாகஇ உலகளாவிய வாடிக்கையாளர் தளத்தை அடைய வணிகங்களை அனுமதிக்கின்றன.

5. தரவு பகுப்பாய்வு மற்றும் வணிக நுண்ணறிவு

- மேம்பட்ட பகுப்பாய்வுக் கருவிகள் வணிகங்கள் பரந்த அளவிலான தரவுகளிலிருந்து நுண்ணறிவைப் பெற உதவுகிறது. இந்த தரவு உந்துதல் அணுகுமுறை

தகவலறிந்த முடிவெடுப்பதை ஆதரிக்கிறது இ போக்குகளை அடையாளம் காண உதவுகிறது மற்றும் போட்டித்தன்மையை வழங்குகிறது.

6. வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை

- ஊசுஆ அமைப்புகள் வணிகங்களுக்கு வாடிக்கையாளர் தொடர்புகளை நிர்வகிக்கவும் இ வழிகளை கண்காணிக்கவும் இ வாடிக்கையாளர் திருப்தியை அதிகரிக்கவும் உதவுகின்றன. இந்த தொழில்நுட்பம் தனிப்பயனாக்கப்பட்ட சந்தைப்படுத்தல் இ மேம்பட்ட வாடிக்கையாளர் சேவை மற்றும் சிறந்த வாடிக்கையாளர் தக்கவைப்பு ஆகியவற்றை அனுமதிக்கிறது.

7. இ-காமர்ஸ் மற்றும் ஆன்லைன் இருப்பு

- இ-காமர்ஸ் தளங்களின் எழுச்சி வணிகங்கள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை விற்கும் முறையை மாற்றியுள்ளது. நிறுவனங்கள் ஆன்லைன் இருப்பை நிறுவலாம் இ பரந்த பார்வையாளர்களை அடையலாம் மற்றும் வசதியான ஆன்லைன் ஷாப்பிங் அனுபவங்களை வழங்கலாம்.

8. கிளவுட் கம்ப்யூட்டிங்

- கிளவுட் தொழில்நுட்பம் அளவிடக்கூடிய மற்றும் நெகிழ்வான கணினி வளங்களை வழங்குகிறது இ இது விரிவான உடல் உள்கட்டமைப்பின் தேவையை குறைக்கிறது. வணிகங்கள் தேவைக்கேற்ப மென்பொருள் இ சேமிப்பு மற்றும் கணினி சக்தியை

அணுகலாம்இ இது செலவு சேமிப்பு மற்றும் அதிகரித்த
சுறுசுறுப்புக்கு வழிவகுக்கும்.

9. மொபைல் தொழில்நுட்பம்

- ஸ்மார்ட்போன்கள் மற்றும் மொபைல் பயன்பாடுகளின் பரவலானது நுகர்வோர் நடத்தை மற்றும் வணிக செயல்பாடுகளை மாற்றியுள்ளது. பயணத்தின்போது வாடிக்கையாளர்களுடன் ஈடுபடவும்இ செயல்முறைகளை மேம்படுத்தவும்இ மொபைலுக்கு ஏற்ற சேவைகளை வழங்கவும் மொபைல் தொழில்நுட்பம் வணிகங்களை அனுமதிக்கிறது.

10. விநியோக சங்கிலி மேலாண்மை

- தொழில்நுட்பம் விநியோகச் சங்கிலித் தெரிவுநிலைஇ ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் செயல்திறனை மேம்படுத்துகிறது. சுகஜனுஇ ஐழவு சென்சார்கள் மற்றும் விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை மென்பொருள் போன்ற கருவிகள் சரக்குகளின் நிகழ்நேர கண்காணிப்புஇ சரக்கு மேலாண்மை மற்றும் தேவை முன்கணிப்பு ஆகியவற்றை செயல்படுத்துகின்றன.

11. சைபர் பாதுகாப்பு சவால்கள்

- தொழில்கள் தொழில்நுட்பத்தை நம்பியிருக்கும் போதுஇ வலுவான இணைய பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகளின் தேவை அதிகரிக்கிறது. இணைய அச்சுறுத்தல்கள்இ தரவு மீறல்கள் மற்றும் சயளெழ-அறயசந தாக்குதல்களின் ஆபத்து இணைய பாதுகாப்பு உள்கட்டமைப்பு மற்றும்

விழிப்புணர்வு ஆகியவற்றில் முதலீடுகளை
அவசியமாக்குகிறது.

12. செயற்கை நுண்ணறிவு மற்றும் இயந்திர கற்றல்

- யுஐ மற்றும் ஆடு தொழில்நுட்பங்கள்இ செயல்முறைகளை தானியங்குபடுத்தவும்இ பெரிய தரவுத்தொகுப்புகளை பகுப்பாய்வு செய்யவும் மற்றும் கணிப்புகளை செய்யவும் வணிகங்களை செயல்படுத்துகின்றன. இது மேம்பட்ட முடிவெடுப்பதற்கும்இ தனிப்பயனாக்கப்பட்ட வாடிக்கையாளர் அனுபவங்களுக்கும்இ செயல்பாட்டுத் திறனுக்கும் பங்களிக்கிறது.

13. புதுமை மற்றும் போட்டி நன்மை

- தொழில்நுட்பம் புதுமைகளை வளர்க்கிறதுஇ புதிய தயாரிப்புகள்இ சேவைகள் மற்றும் வணிக மாதிரிகளை உருவாக்க வணிகங்களை அனுமதிக்கிறது. தொழில்நுட்பத்தை ஏற்றுக்கொள்பவர்கள் மற்றும் பயன்படுத்துபவர்கள் சந்தையில் ஒரு போட்டி நன்மையைப் பெறுகிறார்கள்.

14. பணியாளர் மாற்றம்

- தொலைதூர வேலைஇ தொழில்நுட்பத்தால் இயக்கப்பட்டதுஇ மிகவும் பரவலாகிவிட்டது. ஒத்துழைப்பு கருவிகள்இ மெய்நிகர் சந்திப்புகள் மற்றும் கிளவுட் அடிப்படையிலான தீர்வுகள் நெகிழ்வான மற்றும் மொபைல் பணியாளர்களை ஆதரிக்கின்றன.

15. சுற்றுச்சூழல் மற்றும் நிலையான நடைமுறைகள்

- நிலையான வணிக நடைமுறைகளை மேம்படுத்துவதில் தொழில்நுட்பம் பங்கு வகிக்கிறது. ஐழவு சென்சார்கள்இ தரவு பகுப்பாய்வு மற்றும் ஆட்டோமேஷன் ஆகியவை வள திறன் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் நட்பு செயல்பாடுகளுக்கு பங்களிக்கின்றன.

வளர்ந்து வரும் தொழில்நுட்ப நிலப்பரப்பைப் புரிந்துகொள்வதும் மாற்றியமைப்பதும் வணிகங்கள் போட்டித்தன்மையுடனும்இ சுறுசுறுப்பாகவும்இ சந்தை தேவைகளுக்குப் பதிலளிக்கக்கூடியதாகவும் இருக்க மிகவும் முக்கியமானது. வெற்றிகரமான நிறுவனங்கள் புதுமைகளை இயக்குவதற்கும்இ செயல்முறைகளை மேம்படுத்துவதற்கும்இ வாடிக்கையாளர்களுக்கும் பங்குதாரர்களுக்கும் மதிப்பை உருவாக்குவதற்கும் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துகின்றன.

இந்தியாவில் தொழில்நுட்பத்தின் நிலை

1. டிஜிட்டல் மாற்றம்

- இந்தியா பல்வேறு துறைகளில் குறிப்பிடத்தக்க டிஜிட்டல் மாற்றத்தை சந்தித்து வருகிறது. டிஜிட்டல் கல்வியறிவை மேம்படுத்தவும்இ ஆன்லைன் உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்தவும்இ டிஜிட்டல் சேவைகளின் அணுகலை அதிகரிக்கவும் டிஜிட்டல் இந்தியா போன்ற முயற்சிகளை அரசாங்கம் ஊக்குவித்து வருகிறது.

2. ஸ்மார்ட்போன் ஊடுருவல்

- இந்தியாவில் ஸ்மார்ட்போன் ஊடுருவலில் விரைவான அதிகரிப்பு காணப்படுகிறதுஇ இது இணைய

பயனர்களின் எழுச்சிக்கு வழிவகுக்கிறது. இ-காமர்ஸ்இ டிஜிட்டல் பணம் செலுத்துதல் மற்றும் ஆன்லைன் உள்ளடக்க நுகர்வு உள்ளிட்ட பல்வேறு தொழில்களில் இது ஆழமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளது.

3. ஈ-காமர்ஸ் பூம்

- இந்தியாவில் ஈ-காமர்ஸ் துறை கணிசமான வளர்ச்சியைக் கண்டுள்ளது. முக்கிய நிறுவனங்கள் தங்கள் வரம்பை விரிவுபடுத்துகின்றன மற்றும் புதிய தொடக்கங்கள் சந்தையில் நுழைகின்றன. ஆன்லைன் ஷாப்பிங்இ டிஜிட்டல் பணம் செலுத்துதல் மற்றும் தொடர்புடைய சேவைகள் பெருகிய முறையில் பிரபலமடைந்துள்ளன.

4. ஃபின்டெக் கண்டுபிடிப்பு

- இந்தியாவில் நிதி தொழில்நுட்பம் (கைவெநஉா) குறிப்பிடத்தக்க வளர்ச்சியைக் கண்டுள்ளது. டிஜிட்டல் கட்டண முறைகள்இ மொபைல் வாலட்கள் மற்றும் ஆன்லைன் வங்கிச் சேவைகள் ஆகியவை பரவலாக ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டுள்ளன. பணமில்லா பொருளாதாரத்திற்கான அரசாங்கத்தின் உந்துதல் இந்த போக்குக்கு பங்களித்தது.

5. தொடக்கங்கள் மற்றும் புதுமை

- இந்தியா ஒரு துடிப்பான ஸ்டார்ட்அப் சுற்றுச்சூழல் அமைப்பைக் கொண்டுள்ளது. குறிப்பாக தொழில்நுட்பம் தொடர்பான துறைகளில். பெங்களூரு (பெங்களூரு) இ ஹைதராபாத் மற்றும் புனே போன்ற நகரங்கள்

தொழில்நுட்ப ஸ்டார்ட்அப்களுக்கான முக்கிய
மையங்களாக உருவாகியுள்ளன. பல்வேறு
இன்குபேட்டர்கள் மற்றும் முடுக்கிகள் தொழில்
முனைவோர் முயற்சிகளை ஆதரிக்கின்றன.

6. அரசு முயற்சிகள்

- புதுமை மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்க இந்திய அரசாங்கம் பல தொழில்நுட்பத்தை மையமாக கொண்ட முயற்சிகளை தொடங்கியுள்ளது. மேக் இன் இந்தியாஓ ஸ்டார்ட்அப் இந்தியா மற்றும் ஸ்கில் இந்தியா போன்ற திட்டங்கள் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி மற்றும் தொழில்முனைவோருக்கு உகந்த சூழலை வளர்ப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

7. செயற்கை நுண்ணறிவு மற்றும் இயந்திர கற்றல்

- யுஐ மற்றும் ஆஓ தொழில்நுட்பங்களில் ஆர்வம் மற்றும் முதலீடு அதிகரித்து வருகிறது. இந்தியாவில் உள்ள நிறுவனங்கள் மற்றும் ஆராய்ச்சி நிறுவனங்கள்ஓ சுகாதாரம்ஓ நிதி மற்றும் விவசாயம் உள்ளிட்ட பல்வேறு துறைகளில் இந்தத் தொழில்நுட்பங்களின் பயன்பாடுகளை தீவிரமாக ஆராய்ந்து வருகின்றன.

8. சைபர் பாதுகாப்பு சவால்கள்

- டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பங்களின் மீதான நம்பிக்கை அதிகரித்து வருவதால்ஓ இணையப் பாதுகாப்பு அச்சுறுத்தல்கள் குறித்த விழிப்புணர்வு அதிகரித்துள்ளது. டிஜிட்டல் சொத்துக்கள் மற்றும் முக்கியமான தகவல்களைப் பாதுகாக்க இணையப் பாதுகாப்பு

நடவடிக்கைகளை வலுப்படுத்த அரசு மற்றும் தனியார் நிறுவனங்கள் செயல்படுகின்றன.

9. விண்வெளி ஆய்வு

- விண்வெளி தொழில்நுட்பத்தில் இந்தியா குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றம் கண்டுள்ளது. இந்திய விண்வெளி ஆராய்ச்சி நிறுவனம் (ஐஎசுடி) வெற்றிகரமான செயற்கைக்கோள் ஏவுதல் மற்றும் கிரகங்களுக்கு இடையேயான பயணங்கள் உட்பட குறிப்பிடத்தக்க மைல்கற்களை எட்டியுள்ளது.

10. புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றல் மற்றும் நிலையான தொழில்நுட்பங்கள்

- நிலையான தொழில்நுட்பங்களை குறிப்பாக புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தி துறையில் பின்பற்றுவதில் அதிக முக்கியத்துவம் உள்ளது. இந்தியா தனது ஓட்டுமொத்த ஆற்றல் கலவையில் புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தி ஆதாரங்களின் பங்கை அதிகரிக்க முயற்சிகளை மேற்கொண்டு வருகிறது.

11. 5டி தத்தெடுப்பு

- 5ஜி தொழில்நுட்பத்தை வெளியிட இந்தியா தீவிரமாக தயாராகி வருகிறது. டெலிகாம் ஆபரேட்டர்கள் 5டி உள்கட்டமைப்பை சோதித்து முதலீடு செய்கிறார்கள். அதிகரித்த நெட்வொர்க் வேகம் மற்றும் மேம்பட்ட இணைப்பு ஆகியவற்றின் எதிர்பார்ப்புகளுடன்.

இந்தியாவில் தொழில்நுட்ப நிலப்பரப்பு மாறும் மற்றும் தொடர்ந்து உருவாகி வருகிறது என்பதை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

தற்போதைய வளர்ச்சிகள்இ அரசாங்க கொள்கைகள் மற்றும் உலகளாவிய போக்குகள் ஆகியவை நாட்டின் தொழில்நுட்பத்தின் பாதையை வடிவமைக்கும்.

தொழில்நுட்ப சூழலை தீர்மானிப்பவர்கள்

ஒரு குறிப்பிட்ட சூழலில் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தின் நிலை மற்றும் திசையை வடிவமைக்கும் பல்வேறு தீர்மானிப்பாளர்களால் தொழில்நுட்ப சூழல் பாதிக்கப்படுகிறது. சமூகம்இ வணிகம் மற்றும் அன்றாட வாழ்க்கையின் பல்வேறு அம்சங்களில் தொழில்நுட்பம் எவ்வாறு உருவாகிறதுஇ ஏற்றுக்கொள்ளப்படுகிறது மற்றும் ஒருங்கிணைக்கப்படுகிறது என்பதில் இந்த தீர்மானிப்பான்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. தொழில்நுட்ப சூழலின் முக்கிய தீர்மானங்கள் இங்கே

1. ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு முதலீடு

- அரசாங்கங்கள்இ தொழில்கள் மற்றும் கல்வி நிறுவனங்களின் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகளில் முதலீடு செய்யும் அளவு தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களை கணிசமாக பாதிக்கிறது. அதிகரித்த சுருணு நிதியானது பெரும்பாலும் புதிய தொழில்நுட்பங்களின் கண்டுபிடிப்பு மற்றும் வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கிறது.

2. அரசாங்க கொள்கைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள்

- அரசின் கொள்கைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியை எளிதாக்கலாம் அல்லது தடுக்கலாம். அறிவுசார் சொத்து பாதுகாப்புஇ புதுமைக்கான ஊக்குவிப்பு மற்றும் வளர்ந்து வரும்

தொழில்நுட்பங்களுக்கான ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்புகள் தொடர்பான கொள்கைகள் தொழில்நுட்ப சூழலை வடிவமைக்கின்றன.

3. கல்வி முறை

- கல்வி முறையின் தரம் மற்றும் கட்டமைப்பு அறிவியல்இ தொழில்நுட்பம்இ பொறியியல் மற்றும் கணிதம் (ஞவுநுஆ) துறைகளில் திறமையான நபர்கள் கிடைப்பதை பாதிக்கிறது. தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்பு மற்றும் தத்தெடுப்புக்கு நன்கு படித்த பணியாளர்கள் மிகவும் முக்கியம்.

4. சந்தை தேவை மற்றும் நுகர்வோர் நடத்தை

- வணிகங்கள் நுகர்வோர் தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களைப் பூர்த்தி செய்ய முயற்சிப்பதால் சந்தை தேவை தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்புகளை இயக்குகிறது. புதிய தொழில்நுட்பங்களைப் பின்பற்றுவதற்கான அவர்களின் விருப்பம் உட்பட நுகர்வோர் நடத்தைஇ தொழில்நுட்ப மாற்றத்தின் வேகத்தை பாதிக்கிறது.

5. உலகளாவிய ஒத்துழைப்பு மற்றும் அறிவு நெட்வொர்க்குகள்

- நாடுகள்இ தொழில்கள் மற்றும் ஆராய்ச்சி நிறுவனங்களுக்கிடையிலான ஒத்துழைப்பு அறிவு பரிமாற்றத்தை ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தை துரிதப்படுத்துகிறது. உலகளாவிய அறிவு நெட்வொர்க்குகளில் சர்வதேச ஒத்துழைப்பு மற்றும் பங்கேற்பு மிகவும் ஆற்றல்மிக்க தொழில்நுட்ப சூழலுக்கு பங்களிக்கிறது.

6. தொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பு

- தகவல் தொடர்பு நெட்வொர்க்குகள்இ ஆற்றல் கட்டங்கள் மற்றும் போக்குவரத்து அமைப்புகள் உள்ளிட்ட தொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பின் கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் தரம்இ தொழில்நுட்பங்களை ஏற்றுக்கொள்வதற்கும் பரவுவதற்கும் ஆதரிப்பதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

7. பொருளாதார காரணிகள்

- முதலீட்டு சூழல்இ மூலதனத்திற்கான அணுகல் மற்றும் பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை உள்ளிட்ட பொருளாதார நிலைமைகள் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியின் விகிதத்தை பாதிக்கின்றன. வலுவான பொருளாதார நிலைமைகள் பெரும்பாலும் தொழில்நுட்பத்தில் முதலீடு அதிகரிக்க வழிவகுக்கிறது.

8. கலாச்சார மற்றும் சமூக காரணிகள்

- கலாச்சார மனப்பான்மை மற்றும் சமூக விழுமியங்கள் தொழில்நுட்பத்தை ஏற்றுக்கொள்வதையும் ஏற்றுக்கொள்வதையும் பாதிக்கின்றன. மாற்றத்திற்கான சமூக வெளிப்படைத்தன்மைஇ ஆபத்துக்கான அணுகுமுறைகள் மற்றும் கலாச்சார விதிமுறைகள் ஆகியவை தொழில்நுட்பங்கள் எவ்வாறு பெறப்படுகின்றன மற்றும் அன்றாட வாழ்க்கையில் ஒருங்கிணைக்கப்படுகின்றன என்பதைப் பாதிக்கின்றன.

9. வளங்களின் இருப்பு

- இயற்கை மற்றும் மனித வளங்களின் கிடைக்கும் தன்மை தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியை பாதிக்கிறது. மூலப்பொருட்களுக்கான அணுகல் திறமையான உழைப்பு மற்றும் தொழில்நுட்ப நிபுணத்துவம் ஆகியவை புதுமைகளை எளிதாக்கலாம் அல்லது தடுக்கலாம்.

10. அறிவுசார் சொத்து பாதுகாப்பு

- காப்புரிமைகள் மற்றும் பதிப்புரிமைகள் உட்பட அறிவுசார் சொத்து பாதுகாப்பு வழிமுறைகளின் வலிமை ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டில் முதலீடு செய்வதற்கான நிறுவனங்களுக்கும் தனிநபர்களுக்கும் ஊக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது. தெளிவான பாதுகாப்புப் படைப்பாளிகள் தங்கள் வேலையில் இருந்து பயனடைய ஒரு கட்டமைப்பை வழங்குவதன் மூலம் புதுமைகளை ஊக்குவிக்கிறது.

11. தொழில்நுட்ப பரவல் மற்றும் தத்தெடுப்பு

- தற்போதுள்ள தொழில்நுட்பங்கள் ஒரு சமூகம் அல்லது தொழில்துறையில் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டு பரவும் விகிதம் தொழில்நுட்ப சூழலை பாதிக்கிறது. தத்தெடுப்பின் எளிமை ஏற்கனவே உள்ள அமைப்புகளுடன் பொருந்தக்கூடிய தன்மை மற்றும் உணரப்பட்ட நன்மைகள் போன்ற காரணிகள் பரவலில் பங்கு வகிக்கின்றன.

12. சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை கவலைகள்

- சுற்றுச்சூழல் பிரச்சினைகள் மற்றும் நிலைத்தன்மை கவலைகள் பற்றிய விழிப்புணர்வை அதிகரிப்பது சுற்றுச்சூழல் நட்பு மற்றும் நிலையான தொழில்நுட்பங்களை மேம்படுத்துவதற்கும் ஏற்றுக்கொள்வதற்கும் வழிவகுக்கும். சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த பொருட்களுக்கான ஒழுங்குமுறை அழுத்தங்கள் மற்றும் நுகர்வோர் தேவை ஆகியவையும் இந்தப் போக்கிற்கு பங்களிக்கின்றன.

தொழில்நுட்ப மேம்பாடு மற்றும் தத்தெடுப்பு ஆகியவற்றின் சிக்கலான நிலப்பரப்பில் செல்லடி கொள்கை வகுப்பாளர்கள் இவணிகங்கள் மற்றும் ஆராய்ச்சியாளர்களுக்கு இந்த தீர்மானங்களைப் புரிந்துகொள்வது அவசியம். இந்த காரணிகளின் தொடர்பு தொழில்நுட்ப சூழலை வடிவமைக்கிறது மற்றும் பல்வேறு களங்களில் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தின் பாதையை பாதிக்கிறது.

நாட்டின் ஒட்டுமொத்த வணிகச் சூழலுக்கு முக்கிய காரணிகள் பங்களிக்கின்றன

1. பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் சந்தை வாய்ப்பு

- உலகளவில் வேகமாக வளர்ந்து வரும் முக்கியப் பொருளாதாரங்களில் ஒன்றாக இந்தியா தொடர்கிறது இ குறிப்பிடத்தக்க சந்தை வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது. தொழில்நுட்பம் இ-காமர்ஸ் மற்றும் புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றல் உள்ளிட்ட பல்வேறு துறைகள் இ வணிகங்களுக்கு லாபகரமான வாய்ப்புகளை வழங்குகின்றன.

2. அரசு முயற்சிகள்

- பொருளாதார வளர்ச்சித் தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்பு மற்றும் தொழில்முனைவு ஆகியவற்றை மேம்படுத்துவதற்காக இந்திய அரசாங்கம் "மேக் இன் இந்தியா" இ "டிஜிட்டல் இந்தியா" மற்றும் "ஸ்டார்ட்அப் இந்தியா" போன்ற முயற்சிகளை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இந்த முயற்சிகள் வணிகங்களுக்கு சாதகமான சூழலை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

3. டிஜிட்டல் மாற்றம்

- இந்தியாவில் விரைவான டிஜிட்டல் மாற்றம் அதிகரித்து வரும் இணைய ஊடுருவல் மற்றும் ஸ்டார்ட்அப் பயன்பாடு ஆகியவற்றால் தூண்டப்பட்டது நுகர்வோர் நடத்தையை மறுவடிவமைத்துள்ளது மற்றும் ஆன்லைன் சேனல்கள் மூலம் வணிகங்கள் அதிக பார்வையாளர்களுடன் ஈடுபடுவதற்கான வாய்ப்புகளை உருவாக்கியுள்ளது.

4. உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு

- போக்குவரத்துத் தளவாடங்கள் மற்றும் டிஜிட்டல் உள்கட்டமைப்பு ஆகியவற்றில் மேம்பாடுகள் உட்பட நடப்பு உள்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் இ வணிகச் செயல்பாடுகள் மற்றும் சந்தை விரிவாக்கத்திற்கு மிகவும் உகந்த சூழலை உருவாக்க பங்களிக்கின்றன.

5. உலகமயமாக்கல் மற்றும் வர்த்தகம்

- உலகப் பொருளாதாரத்தில் இந்தியாவின் ஒருங்கிணைப்பு வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் ஒத்துழைப்புகள் மூலம் தெளிவாகத் தெரிகிறது. வணிகங்கள் சர்வதேச சந்தைகளை ஆராயலாம் மற்றும் வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு வரவுகள் தொழில்களின் பல்வகைப்படுத்தல் மற்றும் வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கின்றன.

6. கொள்கை சீர்திருத்தங்கள்

- சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) மற்றும் தொழிலாளர் சீர்திருத்தங்கள் போன்ற கட்டமைப்பு சீர்திருத்தங்கள் மற்றும் கொள்கை மாற்றங்களை செயல்படுத்துவதற்கான தொடர்ச்சியான முயற்சிகள் இவணிக செயல்முறைகளை எளிதாக்குவதையும் இவெளிப்படைத்தன்மையை மேம்படுத்துவதையும் இவணிகத்தை எளிதாக்குவதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

7. சவால்கள்

- நேர்மறையான அம்சங்கள் இருந்தபோதிலும் இ இந்தியாவில் உள்ள வணிகங்கள் அதிகாரத்துவ தடைகள் இ ஒழுங்குமுறை சிக்கல்கள் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு இடைவெளிகள் போன்ற சவால்களை எதிர்கொள்கின்றன. இந்த சவால்களை வழிநடத்துவதற்கு தகவமைப்பு மற்றும் மூலோபாய திட்டமிடல் தேவை.

8. சமூக மற்றும் கலாச்சார பன்முகத்தன்மை

- இந்தியாவின் பல்வேறு சமூக மற்றும் கலாச்சார நிலப்பரப்பு சந்தை இயக்கவியலில் சிக்கலைச் சேர்க்கிறது. வணிகங்கள் தங்கள் வெற்றிக்கான உத்திகளை வடிவமைக்க பிராந்திய மாறுபாடுகள் மற்றும் நுகர்வோர் விருப்பங்களைப் புரிந்து கொள்ள வேண்டும்.

9. சுற்றுச்சூழல் மற்றும் நிலையான நடைமுறைகள்

- நிலையான வணிக நடைமுறைகள் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பொறுப்புக்கு முக்கியத்துவம் அதிகரித்து வருகிறது. நிறுவனங்கள் பெருகிய முறையில் சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த முன்முயற்சிகளை ஏற்றுக்கொள்கின்றன. உலகளாவிய போக்குகளுடன் ஒத்துப்போகின்றன.

10. வளர்ந்து வரும் தொழில்நுட்பங்கள்

- செயற்கை நுண்ணறிவு இயந்திர கற்றல் மற்றும் 5G உள்ளிட்ட வளர்ந்து வரும் தொழில்நுட்பங்களை ஏற்றுக்கொள்வது துறைகளில் புதுமைக்கான வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது. இந்தத் தொழில்நுட்பங்களைப் பயன்படுத்தும் நிறுவனங்கள் போட்டித் திறனைப் பெறலாம்.

முடிவில் இ இந்தியாவில் வணிகச் சூழல் சுறுசுறுப்பாக உள்ளது. இது வணிகங்களுக்கு கணிசமான வளர்ச்சி திறனை வழங்குகிறது. இது சிக்கல்களை வழிநடத்தவும் மற்றும் வளர்ந்து வரும் வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்தவும் முடியும். தற்போதைய அரசாங்க முயற்சிகள் பொருளாதார சீர்திருத்தங்கள் மற்றும் வளர்ந்து வரும் டிஜிட்டல் நிலப்பரப்பு ஆகியவை நேர்மறையான கண்ணோட்டத்திற்கு பங்களிக்கின்றன. எவ்வாறாயினும் வணிகங்கள் சுறுசுறுப்பாக

இருக்க வேண்டும்இ ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள் குறித்து அறிந்திருக்க வேண்டும் மற்றும் இந்திய சந்தையின் தனித்துவமான பண்புகளுக்கு ஏற்ப தங்கள் உத்திகளை வடிவமைக்க வேண்டும்.